

# 基于创新视野的南丰泥炉外观设计

缪莹<sup>1</sup>, 胡书可<sup>2</sup>

1. 南昌大学, 南昌 330031; 2. 江西建设职业技术学院, 南昌 330200

**摘要:** 在创新视野下, 研究南丰泥炉的需求, 探讨南丰泥炉的外观设计。以现今提出的创新视野为基础, 调研当前市场的需求及不足之处, 从外观、功能、情境三个方面出发, 对南丰泥炉的外观造型进行设计、研究。当时工匠留下的作品为现在的文化群体创造了丰富多彩的历史遗产, 这些作品塑造了传统泥炉的核心形态, 也成为了当今遗产保护、文化传承、创新的重点, 为泥炉设计提供了参考方法。这不仅有利于非物质文化遗产的设计、保护、传承, 而且有助于提升泥炉产品的价值, 拓展销售市场。

**关键词:** 创新视野; 南丰泥炉; 外观设计

**中图分类号:** J527

**文献标识码:** A

**文章编号:** 2096-6946(2019)01-0054-03

**DOI:** 10.19798/j.cnki.2096-6946.2019.01.009

随着现代新技术的不断发展, 以创新为目的的设计已经在产品设计中占据了前沿地位。从泥炉的外观、材料、功能等入手, 研究南丰泥炉的外观设计创新。目前, 我国好的泥炉设计不应该只是满足产品的传统特征, 还应具有一定的创新性。现阶段, 设计师需要在产品中表达出创新视野。以传统与现代相融合的新形式来体现泥炉的创新, 因此, 基于创新视野来对南丰泥炉的外观设计进行延伸、发展是很有必要的。

## 1 创新视野的概述

创新概念的演化来自创新学说<sup>[1]</sup>。创新是指以现具有的思维理念或设计概念中提出的有别于常规或大众思路的理解为基础导向, 利用自身拥有的本能、文化知识及外在物质条件, 在特定情境下, 满足自身理想化或公众的需求, 对事物、方式、素材、途径、环境进行改良, 并取得有效成果的行为。创新是以活跃的思维、崭新的发明和概念性的描述等特征来取得一系列概念演化的过程。“创新”这个词源于拉丁语, 现有三层含义: (1)更新、更换; (2)创造新型的东西; (3)改变、改造。人类自身具有认知、实践和改造等能力, 这是人类主观能动性的高级创新表现, 也是推动民族进步和促进社

会发展的新来源、新力量。如果想要站在时代和科技的最前沿, 就不能没有创新思维, 更不能缺少各种创新的方式和手段。创新是五大发展理念之一, 全方位地提高创新的能力, 争取在基础创新领域作出卓越的贡献; 在核心设计领域中取得重大的进展。同时, 创新设计处于重要位置, 是引领创新发展进程中的主要动力。创新是一种脑力活动, 运用创新思维, 找到多种途径来解决和提出不同的方案。创新使人们打破传统框架, 建立新的思维模式。它更是一种艺术行为的表达, 将其与艺术、科技、设计等融合, 能创造出新奇迹。创新可以使人们逐渐摆脱传统产品观念, 建立新的产品创新法则。尤其可贵的是, 创新无处不在, 只要拥有创新精神、创新思维, 创新就能在任何人的脑中产生, 在任何地点萌芽<sup>[2]</sup>。

## 2 南丰泥炉的由来和现状

### 2.1 南丰泥炉的由来

清代中后期, 南丰泥炉手工艺的制作逐渐盛行, 距今已有一百二十多年的历史, 是早期家庭必须具备的节能厨房用具。现今, 制作南丰泥炉的传统手工艺在

收稿日期: 2019-08-21

作者简介: 缪莹(1995—), 女, 江西人, 南昌大学硕士生, 主攻产品设计方法。

通信作者: 胡书可(1982—), 女, 江西人, 江西建设职业技术学院讲师, 主要从事人居环境设计、产品创新设计研究。

江西省南丰县更为成熟。南丰泥炉曾被称为南丰盐炉。1887年,南丰县城的金万鑫较为成功地仿制了泥炉器具,随后,曾鼎兴、张洪发等人也仿制出柴炉、炭炉等器具。1953年,更名为南丰泥炉。

## 2.2 南丰泥炉的现状

20世纪七八十年代,南丰泥炉的制作发展到鼎盛时期,南丰拥有各类泥炉生产厂二十多家,相关就业人员多达两千多人,泥炉年总销量七十万件。作为当地产出的传统陶器日用品,泥炉选取优质泥料,并在炉中烧制而成。自20世纪90年代初以来,随着天然气、高压锅、电磁炉等产品的普及,南丰泥炉的工业规模渐渐萎缩,且面临传统工艺后继无人的困境。为加大对南丰泥炉制作工艺的保护及传承力度,2008年6月,“官计泥炉”被列入江西省第二批省级非物质文化遗产名录。这也是南丰县第三个省级非遗项目。

根据普查结果显示,在市场经济和科技文化的双重冲击下,南丰泥炉企业已到了举步维艰的地步,尤其对设计能力较弱、没有完善设计系统的中小企业危害更大。南丰泥炉的外观传统,样式保守,其设计意识不足。手工艺产业的分量在不断的减少,由于缺乏市场意识,导致后继无人,以及宣传效果不够显著。南丰泥炉作为非遗项目,是江西历史文化上不可分割的一部分,也有着不可替代的设计和研究价值。基于社会形势和经济浮动,同时,受到现代设计和现代文化的冲击和影响,南丰泥炉的手工艺和产业受到了威胁。因此,积极并合理地针对南丰泥炉进行创新、设计、宣传已经成为了必然趋势。

## 3 创新视野中南丰泥炉的外观设计

### 3.1 造型设计新思路

《考工记》曰:“天有时,地有气,材有美,工有巧,合此四者,然后可以为良。”泥炉有着不同的种类,其形状、纹理、质感等均表达着不同的韵味。泥炉的设计可考虑使用特色材料与工艺,或混搭材料,使其与工艺结合,因材取型<sup>[3]</sup>。在互联网时代,各种图形及图像等充斥着人们的生活空间,以图像为主的内容形式在互联网上飞速传播。不同种类的设计中,运用的诸多图案均受到传统图样纹饰构造及形式的影响。

从市场的角度来看,南丰泥炉仅限于乡镇间使用,经营者及制造者严重缺乏相关的市场营销意识和策略,因此,研究的创新点可以是在泥炉的外表面上进行傩面雕刻。赣傩,又称江西傩,是中国傩文化的重要组



图1 赣傩木雕面具

成部分之一。赣傩在南丰县有一百五十多个班。不仅其明代傩神庙保存完好,而且留有古老的傩祭仪式。保存至今,虽然赣傩有八十多个传统节目和百余种傩面具,有赣傩艺人两千多名,但是极少的手工艺师傅会注意到个体的创新设计与传承文化,甚至通过改变传统泥炉,进行全新塑造或再设计。赣傩木雕面具见图1。

图形语言精美,其作品才能精美;图形语言有文化根基,作品才有文化内涵<sup>[4]</sup>。在泥炉的外表面上进行手工艺的傩面雕刻,即传承了泥炉的本色,又增添了与众不同的赣傩文化色彩。通过挖掘南丰的历史文化资源,可提取赣傩有形、有内涵、有新意的图形符号。将其蕴含的光彩运用在南丰泥炉的外观造型上,从而展现出其隐含在传统审美背后的创新意识和艺术思想。应提炼出“中国式的传统因子”<sup>[5]</sup>,根据南丰的自然和人文优势,凸显创新特色。只有通过传承文化与创新设计,满足消费者需求,强调泥炉的个性和共性,才能设计出具有地域文化特色的好南丰泥炉。

### 3.2 功能设计新塑造

“功能”的英文为“Function”,来自于拉丁文,意思是“表现或执行情况”<sup>[6]</sup>。从含义中体现出,“功能”是某一种或几种行为带来的能动性结果。这也就意味着在功能的背后,隐藏着另一层的含义,即产品可以给某人或某事带来某种结果,或是实现某种目的,这便是产品的目的性。以此为依据的目的性可以理解成人类造物的目的性。设计是包含创造性的,是“具体—抽象—具体”的物化过程,应从功能与形式美学的角度出发,对泥炉作出新的诠释。并且功能的展示、使用是泥炉产品中的主要体现,在设计过程中需以功能决定形式,形式伴随功能存在。功能对任何产品都很重要。

南丰泥炉被划分为陶制类产品,且制作工艺相当



图2 温茶的泥炉

考究,须经过选泥料、晒泥料、车坯、炉内煨烧等十八道工序。优质泥炉具备“表面光滑而洁净、纹案样式精致、整体造型美观、工艺巧妙、产品经久耐用”等特点。泥炉的通风处在炉底,外锅底距离火源近,具有较高的热能利用率。温茶的泥炉见图2。

唐代诗人白居易在《问刘十九》中,用“绿蚁新醅酒,红泥小火炉”来形容与朋友相互围坐在炉边喝酒。这证明在唐代,泥炉就已经开始被用来温酒了。目前,人们对产品的创新能力和创意要求越来越高,因此,以置换的方式,将理念运用到南丰泥炉之中。置换的含义是在中国传统图样与产品形态之间寻找相符、巧妙、合理的契合点,从整体或局部的角度出发,将中国传统图样以独特、美观的形态重新塑造为符合现代审美及生活方式的产品。加强创新,将温茶的功能融入现代的泥炉设计。在保留部分传统泥炉基本特征的前提下,参照现代人的审美观念,以及设计行业的流行趋势,利用简化、变异和重组等手段来改进泥炉。通过对原形的解析,提取产品中最有特征的元素来和创新产生新的碰撞<sup>[7]</sup>。创新是产品设计的灵魂之一,发挥创意思维能够满足用户需求,使泥炉具有实用性,从而吸引消费者的注意。只有具有实用性、功能性的产品才能获得人们的长期好评。

### 3.3 情境设计新方向

当前,人们的生活形式发生了翻天覆地的变化,许多非物质文化遗产的原生产品已不再适用于普通人的生活。以南丰泥炉的非遗产品为例,鼎盛时期的南丰泥炉产品大部分是用于家庭生活。在南丰泥炉被使用最频繁的历史时期,它契合了当时的审美需求,获得了人们的认同感。然而这些泥炉产品已不适用于现代生

活的使用情境,因此,迫切需要创新的南丰泥炉。现如今,人们的审美情趣在不断地变化,南丰泥炉的设计需要捕捉这种变化,并使最终设计符合人们的审美需求。

情境是指人在一定的环境和条件下进行某种活动的相关因素和信息的总和<sup>[8]</sup>,可以分为设计情境和用户情境<sup>[7]</sup>。在设计领域中,情境作为创新对象,有不同的展现方式,它也是用户体验设计方法的补充和拓展<sup>[9]</sup>。在情境信息的结构上,主要运用“物—使用人物—事”的逻辑推理,由此能够看出人们认知基础上的情境关系。“事”是指产品使用时的情境;“使用”是指产品独特的情境、产品的使用状态。情境已然贯穿于产品设计中,互相融合是将不同风格的情境或造型元素混合在一起,然后,进行拆分、重组、折中、融会,寻找到传统与现代的契合点,创造出符合新时代的创新形式<sup>[10]</sup>。设计师可将情境嵌入产品再设计,这是情境观念的一种转变,不仅是创新活动中较为复杂的隐喻,即通过产品载体来重现情境表达,而且是情境通过不同物体适应与再接受的转变过程。使用者自身能够通过产品来感受情境的氛围和韵味,将泥炉、使用者、使用环境打破重组、融合在一起,可赋予南丰泥炉的系列产品一定的情境性,提升其产品的附加值,也可使设计师的观察更加深入,使他们获得更多感悟。创新转变拉近了传统泥炉与人之间的距离感,使产品更容易获得人们的认同感、满足感。

## 4 结语

基于现代社会快速发展的情境下,南丰泥炉的造型既要保留珍贵的传统历史文化和工艺技术特色,也要凸显出与现代主流设计间的差距。从设计与保护的角度出发,南丰泥炉的设计应引入更多的创新理念,积极与地方和高校的研发团队合作。这样有利于促进非遗产品南丰泥炉的发展。紧密结合传统与现代之间的交汇点来创新,设计出具有市场、功能性的南丰泥炉,这才是能持续地让南丰泥炉的传统手工艺保持鲜活的有效途径。从另一个角度来看,创新对于传统手工艺具有极其重要的意义。好的设计不仅可以提升产品价值和服务品质,而且可以创造新需求,开创新市场,甚至会引发产业变革<sup>[11]</sup>。南丰泥炉作为一种日用品,是南丰县历史文化的重要组成部分。无论时代如何发展,南丰泥炉的创新及外观设计都不能脱离其本身的历史文化价值。通过泥炉的创新研究,以及对相对应

(下转第70页)