



李轶南

专题主编简介

东南大学艺术学博士,曾受国家留学基金委遴选、资助赴美国卡耐基·梅隆大学(Carnegie Mellon University)作访问学者。

现为东南大学艺术学院教授,博士生导师,东南大学文化发展战略规划研究中心副主任,中国机械工业教育协会工业设计学科教学委员会委员,江苏省艺术学类研究生教指委委员,江苏省青年艺术家协会常务理事,江苏省工艺美术行业协会设计师分会理事及江苏省工艺美术学会设计专业委员会委员,国家社科基金项目和教育部分人文社科基金项目通讯评审、鉴定专家。

主持国家社科基金艺术学项目及教育部分人文社科基金项目等5项,出版《艺术与设计新论》、《中国设计艺术百年:1842-1949》、《现代平面设计概论》、《汽车造型设计》、《计算机辅助设计艺术》等著作6部,在CSSCI来源期刊、EI检索刊物和全国中文核心期刊等刊物发表论文40余篇,论文《中国现代艺术思想的肇始:以李叔同、丰子恺、钱君匋为中心的考察》被人大复印报刊资料《艺术学理论》2018年第1期全文转载。曾荣获第二届江苏紫金文艺评论奖(艺术类)优秀奖、江苏省第九届高校哲学社会科学研究优秀成果二等奖、江苏省社科应用研究精品工程优秀成果二等奖、江苏省教育科学优秀成果实践探索奖三等奖、中南地区大学出版社优秀教材一等奖、江苏省哲学社会科学界第六届学术大会优秀论文一等奖等奖项,获批实用新型专利(专利号:ZL 2016 2 1276025.5)。

专题序言

现代设计领域涉及的研究对象可谓无所不包，上至航天飞机、宇宙飞船和空间站，下至芸芸众生的服饰衣履、居家用品、交通工具、医疗设备，小至瓶瓶罐罐大到国土空间规划，范围之广，令人咂舌。伴随着科技的迅猛发展和社会经济文化的更嬗变迁，设计的学科性正在面临着不断消解，各设计门类间的楚河汉界日益模糊，设计领域内部的穿插流动日趋频繁，新的跨界协作催生了新型设计实践，而这一趋势将促使设计扮演的角色最终发生重大迁移。

设计学作为一门人文学科，它从诞生之时起便天然地牵涉了众多学科视角。就设计对象而言，从早期的产品设计、环境艺术设计、平面设计、交通工具设计、医疗器械设计，到今日的信息设计、互动设计、服务设计、组织设计、社会创新等可谓包罗万象；从设计学所涉及的学科来看，它与人机工程学、美学、材料学、文化人类学、心理学、行为学、社会学和经济学等密切相关；从设计哲学层面审视，设计具有的修辞学理性论证功能和类似诗学的有序组织功能，使得经由设计这只“看不见的手”，设计对象呈现出特定情境下的和谐性、连贯性和一致性特征，使之在应对当下层出不穷的新挑战时，善于提供更灵活有效的解决方案。传统的设计“以学科为基础”转向当下“以问题或项目为根本”，设计不再受既有理论模型和实践范式的羁绊，显现出“一切皆有可能”的开放性面相，它力求跨界整合不同学科的观点和方法，形成新的研究范式和设计流程，具体表现为对有形之“物”的设计逐渐转向对号称“万物尺度”的“人”的研究。

自20世纪迄今，现代设计作为从西洋或东洋的“舶来品”，历经痛苦而艰难的转型直至内化为我们自身的血肉和脉搏。在东西方文化的碰撞与交流中，不乏困惑与焦虑，但也夹杂着丰富的经验和深刻的教训，今日回望，仍能获得某种程度的有益启示。

围绕“跨界视角下的设计研究”专题，本栏目刊发了系列论文，尝试运用不同研究方法加以探索和考察。文章编为两辑，各抒己见，希冀抛砖引玉，诚恳就教于方家。

专题主编：

李秋石

【跨界视角下的设计研究】

探究中西文化交流视域下民国字体设计艺术的“旧”与“新”

刘亚芳,李轶南

东南大学,南京 211189

摘要:研究民国字体设计中传统之“旧”与西方之“新”的融合,“旧”是“新”的基础,“新”是“旧”的突破,两者融会贯通,为民国时期字体设计营造了多元化的氛围,并且为当下的字体设计提供了艺术借鉴价值。运用案例比较,归纳演绎等方法,通过分析民国字体设计的时代文化背景,例举民国字体设计的风格种类,阐释民国时期对待古今中外的态度对当下字体设计的影响。传统不是一味地继承,而是应该在继承的基础上创造出新的形式,符合当下的时代精神。将本民族传统中的意蕴与西方新型的技术与思想结合,可以创造出更加有意义,且富有时代精神的字体设计作品,成为引领时代精神文化的核心。

关键词:民国时期;字体设计;时代精神;中西文化交流

中图分类号:J511

文献标识码:A

文章编号:2096-6946(2020)01-0083-08

DOI:10.19798/j.cnki.2096-6946.2020.01.016

Exploring the “Old” and “New” of the Font Design Art of the Republic of China from the Perspective of Cultural Exchanges between China and the West

LIU Yafang, LI Yinan

Southeast University, Nanjing 211189, China

Abstract: The work aims to research the fusion of traditional “old” (the basis of “new”) and western “new” (the breakthrough of “old”) in the font design of the Republic of China, so as to create diversified atmosphere for such front design and provide artistic reference value for the current font design. Based on case comparison, inductive deduction and other methods, by analyzing the cultural background of the Republic of China’s font design and exemplifying the types of styles of the Republic of China’s font design, the influence of the attitudes towards the ancient, modern, Chinese and foreign countries in the period of the Republic of China on the current font design was explained. Tradition was not just inherited blindly, but should create a new form on the basis of inheritance, in line with the spirit of the times. Combining the connotation in the national tradition with the new western technologies and ideas can create a more meaningful font design work with zeitgeist, which becomes the core of leading the spirit and culture of the era.

Key words: the period of the Republic of China; font design; zeitgeist; cultural exchange between China and the West

民国时期,随着封建帝制被推翻,中西文化的交锋在新文化运动后更为激烈,中国的政治、经济、社会及

文化正面临巨大的变迁及激烈的改革。按照结构主义的概念,此时的中国,在各国层面,由内而外都受到

收稿日期:2019-11-18

基金项目:国家社科基金艺术学一般项目(16BG121)

作者简介:刘亚芳(1994—),女,河南人,东南大学硕士生,主攻艺术设计。

通信作者:李轶南(1973—),女,湖北人,博士,东南大学教授、博士生导师,主要研究方向为设计学、艺术学理论。

“旧”与“新”交替的强烈震荡,甚至连人们日常生活中的各个细节都面临着旧有制度的濒临崩溃和新兴思想技术的兴起。文字作为社会文化体现的重要部分,是反映以及影响社会发展的主要因素。字体设计是研究文字的造型规律与视觉表现的一门艺术,同时也是信息传递艺术中的符号性视觉语言。民国之前还没有出现真正意义上的字体设计,即对字体的形式和规律的研究。从甲骨文开始,中国古代文字以毛笔形式的手写体为主,包括篆书、隶书、楷书、行书、草书等。直到唐代之后由于雕版印刷术、活字印刷术的出现,发展出了最初的印刷字体,为民国时期的宋体、黑体等奠定了基础。民国时期开始出现了真正意义上的字体设计,这不是孤立存在的,这和当时的社会发展,包括经济、技术、民众生活方式、意识形态,以及审美等都有密不可分的关系。在经济方面,辛亥革命唤醒了一批年轻有为的资本家,促进了中国民族工商业的发展,推动了社会经济的进步。在思想领域方面,五四运动的开展,向中国引入了西方的潮流,使民众对科学、体制有了更深层的了解。当时的艺术家、学者普遍受到了欧洲、美洲、日本等先进思想的影响。在技术方面,印刷技术的更新,也为印刷业以及字体设计的发展提供了新的契机。民国是一个革故鼎新的迭代转型时期,字体形式的推陈出新正好折射出新旧社会激烈更替的五彩斑斓之景。

一、民国时期字体设计的发展背景

按照“无意识结构”的概念,设计作为社会元素的一部分,推动着社会各要素的发展。换言之,社会的各个要素,包括政治、经济、文化、技术等也时刻推动着设计的发展。民国时期,由于西方先进印刷技术和各种艺术设计运动的传入,加之国内设计启蒙运动的开始,这个时期的字体设计呈现出百花齐放的峥嵘景象。

(一) 国内印刷业发展的影响

西方先进技术的引进,为国内印刷业的发展提供了契机。各种印刷品如雨后春笋般拔地而起,为民国字体设计的发展提供了肥沃的土壤。民国之前中国已经发展了印刷术,以唐代的雕版印刷术和宋代的活字印刷术为主,也正是因为技术的革新,中国文字开始从毛笔形式的书法体转变为以宋体、黑体为代表的印刷体。但是到民国时期,受到西方思想和技术的影响,中国开始进入现代设计时期,传统的雕版印刷术和活字

印刷术的效率已经不能满足这个时期社会的工业化发展以及印刷业的需求。一方面,从李常旭的《印刷术与社会》一文可知,传统的印刷术是专制时代的产物,虽有发明,但仅限于御用,适用范围狭窄,并没有使技术传播到民间,供大众使用,因此无法满足现代时期城市化发展带来的需求。另一方面,传统印刷术之所以无法适应于民国时期的发展是从经济成本方面考虑的,活字印刷术印刷效率较低,成本过高,无法满足民国时期对于印刷制品的大量需求^[1],因此清末西方印刷技术的传入,成为了中国印刷业进入革新转折时期的重要因素。欧洲的印刷技术,包括凸面版印刷术、平面版印刷术、照相制版术、凹面版印刷术等,为中国的印刷业带来了机器印刷、铅字编排,因其技术精微,所以能达到事半功倍的效果。

印刷术发展的结果是各种出版物的产生,在中国社会转型时期,新式印刷出版物层出不穷,包括大量书籍、海报、报纸、杂志等。因此为了适应新式机械化印刷的环境以及新的装订方式,民国时期各具特色的字体设计应运而生,如宋体、黑体等广泛普及的印刷体,以及后来发展的带有功能和装饰意义的美术字。除此之外,民国作为承上启下的过渡时期,新式教育的普及尤为重要,培养新式人才成为推动社会发展的关键步骤。大众对于知识增益的渴求使得物美价廉的书籍与报刊日益成为当时的重要媒介,因此,有助于推动教育普及的印刷物的出版成为这一时期的重要活动。在此基础上,民国时期的印刷业和出版业相得益彰、珠联璧合,使得这一时期的民营出版业呈现出跃进式发展,相继出现了商务印书馆、中华书局等大型印刷出版机构,这对于新式教育有直接的推动作用。

(二) 国内设计启蒙思想的影响

20世纪30年代,各种西方设计思潮蜂拥而入,国内受其影响也逐渐开始了“启蒙”之路。在教育界,学者们积极推行设计教育,陈之佛作为中国第一个研究“图案学”的学者,指出设计图样时必须考虑美和实用的关系,人们在日常生活中所需的物品,乃是合时宜,适应于人生的制品。此外,蔡元培通过发表《以美育代宗教说》表明美育推行的重要性,所谓美育,归宿于城市的美化。希望通过教育提高社会素质,让国民在公共环境中,实践对他人有礼貌并融洽相处的行为操守^[2]。先从外在礼仪教育出发,继而潜移默化,使中国国民确立出现代社会所要求的“公共伦理”意识。作为五

四新文化运动的精神领袖之一,在他的领导下,引进了开放的学风,开始提倡“思想自由,兼容并包”的教学方针。

新文化运动作为一场思想解放和启蒙运动,受到西方先进思想的洗礼,为当时的中国带来了新的氧气,民主和科学思想得到弘扬,为新设计思潮在中国传播奠定了基础。以“工艺美术运动”、“新艺术运动”、“风格派”、“构成主义”等为主的设计思想在当时设计艺术家们之间普及。但是不可避免的是新文化运动中的先进分子因为恐惧会产生一些偏激思想,对西方文化和传统文化的关系上存在绝对否定或肯定的态度。事实上,无论东方还是西方,取长补短才能共同进步。新文化运动的代表人物鲁迅曾通过“汉字不灭,中国必亡”表明了其对于传统文化和西方文化的态度,即对于传统文化的“旧”应秉承采取的态度,采取不是模仿,必有所删除;对于西方文化的“新”也应抛开恐惧而又勉强学习的矛盾态度,将其作为传统文化的增益,带来的结果是新形式的出现,也就是变革。到了鲁迅时期,中国文化已由对西方文化的生搬硬套,渐变为对中国的现代化反思了^[2]。

新文化运动改变了社会的发展面貌,大众思想逐渐被开化,视野也逐渐扩大,为马克思主义等先进思想在中国的传播开辟了道路。在此基础上,全国各地的进步报刊、书籍、团体等如雨后春笋般拔地而起。作为视觉传达的主要因素之一,文字设计开始占主要地位,逐步受到整个社会的重视,包括排版方式和字体类型等都进入革新时期,呈现出包罗万象的面貌。新文化运动的深入与新思想的涌入,为字体设计的发展提供了良好的土壤。

(三) 西方现代设计风格引进的影响

十九世纪中期,为了使设计能适应大工业生产,西方以英国为主开始了工艺美术运动,受到拉斯金“道德主义”的影响,主张走实用艺术路线,强调设计的诚实性,师法自然,强调技术与艺术相结合。十九世纪末期,受到王尔德的“唯美主义”的影响,以法国为首,西方各国相继开始了“新艺术运动”,开创了全新的自然风格,注重了装饰性,并为后来的现代主义奠定了基础。在这两个运动的影响下,民国时期的文字设计开始注重设计本身的结构以及装饰的处理,不少文字设计开始运用自然风格表达文字本身的含义。如1926年由鲁迅亲自设计的出版的《而已集》(见图1),期刊名“而已集”三个字的设计就尤为特别,形态特异的字体既完成了作为功能符号传递信息的作用,也极具有形式符号装饰性的意义^[3]。整体设计以点线装饰为主,曲线的运用以及黑白的对比关系都反映出了“新艺术运动”的自然主义特征。而且“鲁迅而已集”这五个字脱离了传统期刊标题字体大小一致的规范,表现出错落有致的特征,如以“鲁”字为标准,“迅”字则较短,“而已”两字叠成一个字的形式,而“集”下方笔划呈拉长状态,这种变化中的平衡赋予设计耐人寻味的氛围。除此之外,1944年出版的《美文集》(见图2)也是整体以自然主义曲线风格装饰为主,极富趣味性,这种曲线风格也具有“新艺术运动”的自然主义特征。刊名“美文集”三个字的笔划都包含了曲线元素,且体量均衡,形式统一,营造出温婉和谐的氛围。

20世纪初期以“形式服从功能”为主的现代主义开始盛行,荷兰“风格派”、俄国“构成主义”以及德国“包豪斯”等都对民国文字设计产生了深远的影响。风格派抛弃了所有传统风格,强调绝对抽象原则,主张运用非具象几何形以及简单颜色,即三原色或三非色。

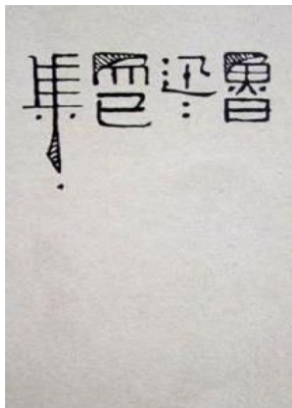


图1 《而已集》



图2 《美文集》



图3 《爱罗先珂童话集》



图4 《抗争》

构成主义则倡导艺术的实用性,主张从结构本身出发,强调了构成的重要性。1919年成立的包豪斯学院,作为第一所真正意义上的设计学院,是德国甚至欧洲现代主义的集中体现。学校教育宗旨提倡技术与艺术相结合,反对为了装饰的纯艺术,强调走实用艺术道路,具有理性化、几何化、功能化等特点。在这三种思想的倡导下,民国文字设计开始注重文字结构的组合,并运用几何形表达方式,简化繁杂的字体笔划,使字体更具有时代感。如由鲁迅翻译出版的《爱罗先珂童话集》(见图3),刊名这几个字极具现代风格,更注重其理性主义和实用功能,笔画粗细一致且没有任何笔锋、装饰角和衬线,借鉴了包豪斯的无衬线字体特征,且某些笔划的端点或转折处被设计为圆点的形式,字体整体横竖宽度较为统一,总的来讲字体设计氛围稳重大方,同时也避免了机械死板^[3]。此外,郑伯奇的戏剧与小说合集《抗争》(见图4)的封面刊名“抗争”二字极具现代感,部分笔划变成三角形,象征了抗争性。几何形的运用以及抗争性的象征都颇具构成主义的韵味。

二、民国时期字体设计的风格呈现

民国是一个承上启下,中西交流的时代,因此此时的字体设计既保留了中国传统形式的“旧”,也汲取了西方文化形式的“新”,从而发展出了包括美术字体、书法字体以及印刷字体等众多字体设计形式。

(一) 传统书法字体的“旧”之传承

民国时期书法运用的领域十分广泛,书法字体很多时候直接被运用到各类型设计中。书法通过线条的转变、墨色的浓淡、结构的曲直转折等,来抒发作者的心中所想;再者,由于象形文字的特质,以及书法表现所需工具的特殊性,使得书法字体视觉表现形式的多样化。书法是对中华文化所蕴含的精气神的一种诠

释,表现出了中国特有的意境美与含蓄美,这种表现是自由的,无拘无束的。传统书法字体在民国时期的书籍设计、海报设计以及商标设计等都有广泛应用。

首先,在书籍杂志方面,《东方杂志》作为中国早期以西方新技术印制的洋式订装杂志,在封面视觉元素方面既借鉴了国际艺术风格,也采取了中国传统元素,具有浓郁的东方风格。如封面字体设计就继承了中国传统书法的精神,可分为三个时期:在早期时结构严谨、笔划平直的楷书和苍劲古朴、宽博厚重的隶书平分秋色,如第一卷(见图5)的刊名运用了类似于“馆阁体”的楷书,第二卷(见图6)则运用了汉隶书字体。中期以古朴而雄浑的魏碑和隶书为主,如第八卷的刊名。后期以古拙多变,装饰性强的篆书独领风骚,如第三十一卷刊名(见图7)^[4]。其次,在海报方面,民国时期有些电影海报字体设计会直接采用书法字体,通过书写者的名气来提升影片的附加值。如1925年的《立地成佛》,片名由书法名家萧娴所题写,并在左下角附有书法家的落款与印章,整个海报如一幅完整的书法作品。还有1934年的《渔光曲》(见图8),其电影海报就直接采用了手写魏碑书体作为片名字体^[5]。

(二) 现代美术字体的“新”之突破

设计作为引领社会文化的核心力量,其价值在于符合时代精神,强调设计在传承的基础上应该契合当下的技术与文化,达到创新的突破。民国字体设计由于受到印刷技术与西方现代设计文化的影响,衍生出了印刷字体和美术字体设计。

1. 印刷字设计的普及性

民国的印刷字体设计以黑体、宋体、仿宋体居多,设计师会对其结构、笔画等做出适当的调整,以期更符合主题的需求。与书法题名相比,印刷字体清晰易读,字形规范端正,社会政治类刊物与文学类著作的封面



图5 《东方杂志》第一卷

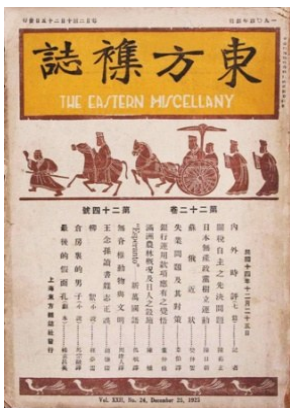


图6 《东方杂志》第二卷

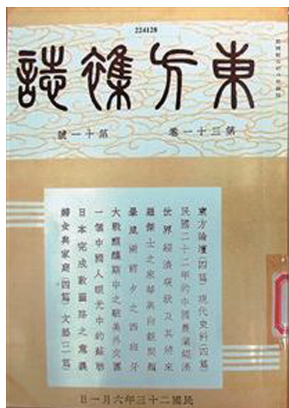


图7 《东方杂志》第三十一卷



图8 《渔光曲》

设计中使用较多。正规宋体字字形端正,刚劲有力,比例均衡,非常适合正文运用,符合文学类书刊的气质。例如《结婚的幸福》、《牛骨集》、《守望莱茵河》、《生命的0度》这四本书的刊名都直接采用了宋体字的形式,更能凸显这些书籍的文学气息^[6]。除此之外,仿宋体也成为民国时期常用的书刊名字体,其字形较为瘦长,相较于宋体印刷体的感觉来讲,仿宋体注重结构造型,更富有楷书一般的书法体的韵味,更能将书籍的书卷气息展现出来。如《桃色的云》(见图9)是鲁迅翻译的俄罗斯童话作家爱罗先珂的三幕童话剧。其封面设计一方面,在外国文学的封面上加入了表现吉祥韵味的中国云气纹,在体现中国传统文化的同时,又不失简洁典雅。另一方面,书籍名字“桃色的云”则运用了仿宋体字,无论是排版还是字形都将这种简洁大气推向了高潮。因其字体结构较为方正,富有楷书般的书法体韵味,排版上空间较为宽松,且不失整齐利落,整体将素淡、大气的风格表现得淋漓尽致。最后,黑体字是在近代出现的一种新型字体,因其整体方正规整而著名。其基本特征表现为横竖笔划粗细视觉一致,平头齐尾,方正有度,无多余装饰且黑白均匀,整体感觉简洁醒目,如《第一次爱》(见图10)封面中的“第一次爱”使用印刷黑体字,摆放在漫画的下方,将漫画的意思直接点明。

2. 美术字设计的多样性

民国时期的美术字设计又可称之为是对汉字的创意设计,一方面是受到印刷技术的影响,字体设计应与时俱进呈现出多样的效果;另一方面,19世纪末20世纪初,受到西方工艺美术运动、现代主义运动的影响,人们开始关注字体设计本身结构和形式的关系。这使得中国汉字字体设计结构由传统的线条结构向以点线面为特征的构成关系转变,同时也更加注重理性思维,因此产生了美术字设计崭新的一面。

美术字设计可大致分为宋体美术字、黑体美术字、宋体和黑体相融合美术字,以及装饰性美术字。第一类宋体美术字,即标准宋体字的变体。在保留标准宋体字基本结构的基础上,对某些笔划进行抽象几何化处理。包括拉长或压扁字形长度,以及笔划加粗或变细,甚至对某些笔划端部或拐角处进行了细微变化,使整体更富有艺术质感。例如《复活》(见图11)的书刊名设计,整体保留了宋体的形式与结构,在细节上进行了小幅度调整,对装饰角的圆滑处理和整体字体形状的拉长,使文字显得更加修长、娟秀。《欧洲大战与文学》(见图12)的封面书名字体,在宋体字的基础上,变体幅度较大,字体形状明显拉长,笔画横竖的粗细对比明显减弱,除此之外文字大小不一,产生强烈的律动感,与书名内容形成呼应。1943年新出版的《复活》(见图13),书刊名字体设计相较于前一版几何化特征更明显,一方面简化了字体的横竖笔画,另一方面笔画细节处被修整得更加方正,整体的字形饱满厚重,又不失美感。

第二类黑体美术字,即标准黑体字的变体,在黑体字的基础上大胆改革,更富有表现力,笔画更加简易,字体形状和结构都在原有的基础上更加理性化、几何化,同时又富含中国意涵,避免设计过分机械化。例如《时代中国》(见图14)的书刊名,笔画被明显加粗,字体结构内部空间被减小,使得字体整体感觉更加紧凑完整。笔画更多以几何体块形式为主,使得整体字体更加敦厚、有质感,富有力度与时代感。《现代》(见图15)的封面设计,受到构成主义抽象几何的影响,“现代”二字在黑体字的基础上,笔画更加简洁粗壮,结构方正,营造一种端庄正派且富有时代感的氛围,同时质朴而醒目,使读者回味无穷。除了书籍之外,在民国商标方面,也有运用黑体美术字来增加表现力的案例。



图9 《桃色的云》



图10 《第一次爱》

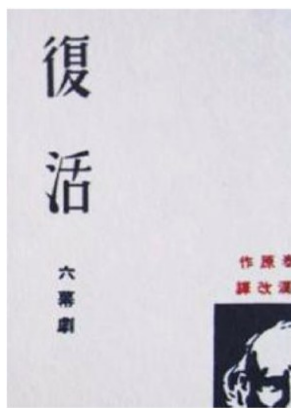


图11 《复活》



图12 《欧洲大战与文学》



图13 《复活》



图14 《时代中国》



图15 《现代》



图16 “上海牌刨烟刀”商标的“海”字



图17 《现代艺术》



图18 《小彼得》



图19 《冬天的春笑》

如“上海牌刨烟刀”品牌,其商标中的“上海”二字就是在黑体字的基础上,对字体笔画和结构进行了几何化处理,使得整个字体外形更加方正且有力度(见图16)^[7]。

第三类则是宋体字与黑体字相融合的美术字,这种字体设计同时融合了宋体字的秀丽和黑体字的端正。如《现代艺术》(见图17)一方面运用了黑体平头平尾的结构,使整体更加完整平齐;另一方面,在笔画细节处又保留了宋体的撇与捺的韵律,使得整体富有时代感、庄重感的同时,又富含东方美感和意蕴。

第四类装饰性美术字,就是几乎脱离了宋体、黑体的形式。设计者受到当时西方工艺美术运动和“新艺术运动”的影响,在字体结构的基础上更追求字体设计的装饰效果。字体本身的形式和结构变化更加丰富,富有装饰艺术性韵律。如鲁迅的《小彼得》(见图18)的封面,“小彼得”三字具有明显的新艺术自然风格,笔画尾部模仿自然藤蔓的卷曲弧度,更富有自然倾向和装饰性。《冬天的春笑》(见图19)封面刊名这几个字打破了汉字固有的结构,将图案融入其中,笔画灵活多

变,粗细对比明显,字体大小之间也有差异,营造非对称的灵动美感,使整体更富有创意性和趣味性^[9]。民国时期字体设计的主要类型见表1。

三、结语

民国时期的字体设计是传统文化自我觉醒和时代发展的产物,传统不是一味地继承“旧”,也不是彻底地隔断历史,而是要有选择性地“采取”,并结合时代文化精神,创造出“新”的结构形式。当下字体设计应做到“古—今”、“中—西”融会贯通,立足于本土文化,排除恐惧矛盾心理,积极引进西方先进技术与思想,为设计营造多元化氛围,从而使本土民族化与国际化相融合,让中国字体设计立于世界字体设计之林。

民国时期承上启下、中西交流的特殊历史性,使得这个时期的设计文化蓬勃发展。字体是重要的视觉文化符号,而字体设计更是整个民国时期的设计文化的缩影。对其进行系统化的梳理、整合、研究,不仅有助于后世对民国设计有具体的了解,更是为当代的设计

表1 民国时期字体设计的主要类型

字体设计类型	特征	案例
书法美术字	字体继承了传统书法的特征,在传统书法意蕴美的基础上,对部分笔划进行了修改	
宋体字	笔划横竖粗细不一致,而且一般是横划较细,竖划较粗,点、撇、捺、钩等笔画有尖端,属于衬线字体,常出现于书籍、杂志、报纸印刷的正文排版	
变形的宋体美术字	在标准宋体字的基础上对笔划结构比例等进行细微、适当的调整。具体为压扁或拉长字形;对笔划的粗细进行加粗或变细处理;对横划末尾的顿头以及弯角上的顿角进行变化	
仿宋体字	仿宋体采用宋体结构、楷书笔画,富含书法体的韵味,整体较为清秀挺拔,笔划横竖粗细视觉一致,常用于排印副标题、诗词短文、批注、引文等,在一些读物中也用来排印正文部分	
黑体字	整体笔划视觉一致,平头齐尾,方正规范,点、撇、捺、挑、勾呈现方形特征。字形上进行压扁或拉长处理	
变形的黑体美术字	在标准黑体字的基础上,对笔划结构、比例、粗细等进行适当的调整或将某些笔划进行几何抽象化处理	
装饰性美术字	笔划特征丰富,借鉴“新艺术运动”和“工艺美术运动”等的特征,可将笔划变成点、曲线、折线、图案等	

师提够了宝贵的借鉴价值,排除了由于中西交流带来的对“旧”与“新”的迷惑。

参考文献

- [1] 刘书辰. 中国古代活字印刷技术发展滞缓之根源分析[J]. 上海工艺美术, 2019(2): 92-93.
LIU Shuchen. Analysis for Root Cause in Sluggish Development of Chinese Ancient Wooden Movable-type Printing Technology [J]. Shanghai Arts and Crafts, 2019 (2): 92-93.
- [2] 郭恩慈, 苏钰. 中国现代设计的诞生[M]. 上海: 东方出版社, 2008.
GUO Enci, SU Yu. The Birth of Chinese Modern Design [M]. Shanghai: Oriental Press, 2008.
- [3] 郑莹. 民国时期书刊文字设计研究[D]. 无锡: 江南大学, 2013.
ZHENG Ying. The Typography Design Research of the Books and Periodicals in the Period of the Republic of China[D]. Jiangsu: Jiangnan University, 2013.

- [4] 贾然然. 中国近现代期刊封面设计的里程碑[D]. 保定: 河北大学, 2017.
JIA Ranran. Milestones in Cover Design of Modern and Contemporary Chinese Journals-Research on Feudal Design in Oriental Magazine[D]. Hebei: Hebei University, 2017.
- [5] 史仲一. 百花齐放——民国时期电影海报中的字体设计[J]. 艺术与设计(理论), 2018, 2(12): 44-46.
SHI Zhongyi. Blooming Flowers: Typography in Movie Posters During the Republic of China[J]. Art and Design, 2018, 2(12): 44-46.
- [6] 章霞. 民国时期书刊封面中汉字设计研究[D]. 北京: 中央美术学院, 2011.
ZHANG Xia. The research about Chinese Character Design of the Book Covers in the Republic of China[D]. Beijing: Central Academy of Fine Arts, 2011.
- [7] 张鑫. 民国商标中的文字设计研究[D]. 南京: 南京艺术学院, 2016.
ZHANG Xin. Research on the Character Design in the Trademark of the Republic of China[D]. Nanjing: Nanjing University of the Arts, 2016.