

基于设计驱动型创新理论的乡村振兴规划设计策略

魏广龙,陈雅南,史艳琨

河北工业大学,天津 300401

摘要:随着乡村振兴战略的不断推进与深化,国内各地的乡村陆续进行了一系列的改革创新,通过研究设计驱动型创新理论,为目前乡村振兴规划设计提供规划策略方法,给乡村的改革创新注入新的活力。首先,通过文献研究法对设计驱动型创新理论进行深入研究与分析。然后对目前乡村振兴的发展背景、现状及规划中出现的问题进行调研。最后,基于设计驱动型创新理论,运用对比分析法对乡村振兴的规划设计策略方法展开讨论。通过设计驱动型创新能给乡村振兴战略带来新发展,设计驱动型创新不仅能够通过文旅产品的设计开发来带动乡村经济的建设发展,通过对建筑与环境的创新设计来加强生态文明建设,同时能够推动乡村文化的普及,为当地的村民及参观者带来文化的认同感。

关键词:设计创新;乡村振兴;文化传承;产品语意

中图分类号:J0;F323

文献标识码:A

文章编号:2096-6946(2020)04-0095-04

DOI: 10.19798/j.cnki.2096-6946.2020.04.015

Planning and Design Strategy of Rural Rejuvenation Based on Design-driven Innovation Theory

WEI Guanglong, CHEN Yanan, SHI Yankun

Hebei University of Technology, Tianjin 300401, China

Abstract: With the continuous promotion and deepening of the rural revitalization strategy, villages across the country have carried out a series of reforms and innovations. Through the research and analysis of the design-driven innovation theory, the work aims to bring strategic methods to the planning and design of the current rural revitalization and introduce new vitality to the reform and innovation of the rural areas. Firstly, the literature research method is used to conduct in-depth research and analysis of the design-driven innovation theory. Secondly, the current development background, current situation and planning problems of rural revitalization are investigated and analyzed. Finally, based on the theory of design-driven innovation, comparative analysis method is used to discuss the planning and design strategies of rural revitalization. Design-driven innovation can bring new innovative development to the rural revitalization strategy. Design-driven innovation can not only promote the development of rural economy through the design and development of cultural tourism products, but also strengthen the ecological civilization construction through innovative design of buildings and the environment and promote the popularization of rural culture and bring a sense of cultural identity to local villagers and visitors.

Key words: design innovation; rural revitalization; cultural heritage; product semantics

乡村兴则国家兴,乡村衰则国家衰。传统的乡村如何改革创新一直备受关注,乡村振兴是一项繁重且

艰难的工作任务,它需要统筹各专业的专业人才对各方面,如传统乡村的经济、政治、文化教育、社会治理体系及

收稿日期:2020-06-21

基金项目:河北省高等学校科学研究项目(人文社科类)(SD161079)

作者简介:魏广龙(1970—),男,河北人,硕士,河北工业大学副教授,主要研究方向为乡村复兴与营建、传统村落保护与传承。

生态文明进行协同发展。在当下的发展格局中,多数建筑、规划、景观专业方面的设计师及高校师生都致力于对传统村落的实地考察、调研、分析与规划设计,用他们的创意与设计创新来助力乡村的振兴。然而如今一些传统村落规划设计呈现出来的成果良莠不齐,如何能够通过设计创新型规划来实现乡村振兴这一课题具有现实意义。意大利学者罗伯托·维甘提的设计驱动型创新理论对乡村规划中的创新设计有着指导意义。这一理论的核心是在设计的整体开发过程中,产品语意的创新占据主导地位。虽然现在设计驱动型创新理论多被应用于产品研发设计与企业战略发展中,但不同类型的设计行为都具有共性,而设计驱动型创新理论重点指出的设计产品语意创新也有其在不同设计领域中广泛的应用性。因此,本文基于设计驱动型创新理论对乡村振兴战略规划设计方法进行分析与讨论。

一、设计驱动型创新理论研究

设计驱动型创新理论是由意大利学者罗伯托·维甘提在2003年正式提出的,指的是通过界定“产品语言”的概念,将设计的本质归纳为“产品意义的创造”,从而把设计推动因素引入传统的创新动力范式,由此拓展了创新理论^[1]。

设计驱动型创新理论不同于传统创新理论中的技术推动型创新及市场推动型创新,技术推动是指产品或者企业通过对工业技术水平的提高从而达到创新,市场推动是指通过满足于不同市场的客户需求从而达到创新。设计驱动型创新是指把设计作为创新的动力,而在产品的整体设计过程中,产品语意的创新占据主导地位,它能够带动技术创新和市场创新^[2]。设计驱动型创新理论主张“设计对话”,这种设计对话是指参加设计创新活动的设计师、设计组织与消费者、社会组织及技术人员之间的对话互动。创新设计人员能通过这种互动创造出新的产品语言,新的设计语言又可以通过设计对话进行传播,此过程不断地循环反复,从而达到最佳的设计效果。这种设计驱动型创新能够有效地增加产品的市场竞争力,给企业带来较大的效益,因此被广泛地运用于现代设计活动中。

二、乡村振兴规划设计的背景以及现状问题

(一) 乡村振兴战略产生的背景

费孝通先生在《乡土中国》中写道:中国的基层社

会是“乡土性的”,乡土本色是对其基本面貌的形象概括,传统社会的乡土性无时无刻不显露着其印记,并深刻影响着当前的社会变革^[3]。然而随着经济的建设与发展,我国城市化进程的不断加快,越来越多的农村与土地被混凝土与高楼大厦代替,难道说人已经可以和土地分离了?中国基层社会的这种“乡土性”是不是不存在了?在不久的将来乡村会被城市完全覆盖?20世纪90年代以来,我国的农村经历了一场激烈的变化,尤其是在一些西部地区,农村的衰落是一个不争的事实,留给人们的不是乡愁而是实实在在的“乡衰”^[4]。伴随着这一系列问题,在党的十九大报告中提出了乡村振兴战略。

(二) 乡村振兴规划设计的现状问题

1. 乡村人员结构的单一化

乡村人员结构单一化主要体现在目前农村的留守人员大部分为老人和儿童,青年人大规模地进城市打工挣钱,造成了农村空心化。而产生这一现状的根本问题还是农村整体的经济水平差,并随着社会的发展与城市间的差距越拉越大。然而,由于留守人口的劳动力、技术及文化的差距使得他们无法承担大面积的土地耕种及对新产业的开发,这造成了更严重的土地抛荒问题,也使经济条件无法从根本上得到改善。

2. 乡村传统文化的空心化

中国民间文艺家协会主席冯骥才教授曾说过:古村落是民间文化生态“博物馆”,每一个村落都是一部历史,中国文化真正地扎根在农村^[5]。传统村落作为一个文化遗产的载体记录着我国悠久的农耕文明发展史,然而随着城市化进程,受到现代文化的冲击,大量传统村落逐渐“凋零”^[6]。具有历史价值的老建筑被废弃,笔者拍摄的荒废老建筑见图1。另外,由于缺乏年轻一辈的学习、继承,乡村文化,包括许多民间手工艺及一些非物质文化遗产都面临着失传的困境。

3. 乡村现有建设的表面化

虽然随着乡村振兴战略的提出,很多农村基层政府已经行动起来,但由于他们对乡村振兴战略的理解不到位,所以进行的规划设计仅停留在表面,并片面地认为规划设计只是对乡村环境的治理。一些传统村落规划和村落景观设计只注重建筑和环境的更新,开发兴建大规模的“新民居”,而忽略了自然环境与原生村落建筑的历史文化价值,对一些所谓“过时的”建筑及景观毫无保留地推倒重建^[7]。规划设计将传统特色的建筑物以及村落景观规划成统一的模式,毫不考虑各



图1 石头村废弃建筑

图2 新农村建筑^①

个地域的特色与文化,使得乡村的面貌呈现出表面化、趋同化。新农村建筑见图2。

三、设计驱动型创新下乡村振兴的设计策略

(一) 将文化传承融入设计创新

在乡村振兴的规划设计研究中,不能仅仅依靠先进的技术或加大政府的扶持金额来实现乡村创新设计,其根本还是在于设计驱动型创新。而设计中的产品语义创新应该与乡村文明自身独有的文化传承相结合,通过创新设计,将不同地域的乡村文化进行物化或语言化,以此来激发乡村文化的价值,从而振兴乡村。

1. 乡村文创产品的创新设计

乡村文创产品是最能体现乡村文明的传承方式之一。这些文创产品的创新设计是设计师对各地方地域特色、民俗民风及一些历史文化遗产进行深度调研,并对产品语义精髓进行提炼后,通过设计创新手法表现出来的。成功的乡村文创产品能够通过设计带动乡村的经济发展,在以乡村文化的创新设计来传播与普及乡村文化的同时,更应该给消费者带来文化的归属感与认同感。

目前最成功的文创产品当属故宫文创,故宫文创借助于故宫悠久的历史与厚重的文化,通过对故宫建筑、故宫的四季景色、历史文物、人物故事、服饰纹样等一系列主题,打造了一个极具文化传承的大IP,见图3。故宫文创满足了不同年龄层次的消费者需求,其产品包括文具用品、工艺品、彩妆、服饰、陶瓷等类型。

图3 故宫文创^②

乡村文创产品的创新设计与故宫文创具有一定的区别。首先,相较于故宫文化的高知名度与强认同感,乡村文化的普及度不高。其次,对比故宫文创不同系列的文化主题,乡村文创可挖掘的文化主题较少,相对来说文化载体也较少。因此,在对乡村文创产品进行创新设计时,要有一个明确的定位,并且专注于此目标,将产品打造到极致。其核心是指在地域文化、名品资源基础之上创造IP,让IP代表乡村的核心资源与文化,符号化地将IP表达出来,重新宣传和树立当地的新文化名片^[8]。

2. 乡村建筑环境的创新设计

鉴于传统村落中最具文化特征的载体是遗留的古建筑及空间布局,因此在规划设计中,不能一味地将历史留存下来的有文化价值的古建筑和村落中特色空间结构盲目的拆除与新建,而应该对古建筑进行分级评估,梳理出哪些是需要完全保留的,哪些是需要进行修缮的,哪些是需要重建或拆除的,并对其进行不同程度上的保护与传承。这种保护与传承不应仅仅停留在将建筑按原样保留下来,更应该通过设计的创新丰富其设计的形式语言。在规划设计中,古建筑与周围环境的关系是息息相关的,要把村落中提炼出的传统文化元素融入现代村落环境设计之中,把特色地域性文化的设计元素与设计故事进行深入挖掘、提炼、分析、整合,将这些文化及故事抽象化、符号化、物化到乡村的环境设计中,从而达到对场地文化的认同感与归属感。

在整体的规划设计中,要充分运用绿色设计和可持续性设计。在材料的选择上,要善于利用本土材料,并且再利用废弃的古建筑材料,使得古建筑得以重

①图2中,左侧图片源于搜狗百科,右侧图片摘自太平洋摄影博客。

②图片源于“故宫博物院文化创意馆”网站

生;在景观设计中的植物配置上,要选择本土植物与经济作物,这样既能达到美观的效果,又能带来经济效益。对于传统村落而言,政府是传统村落的管理主体,是传统村落保护与利用政策的制定者和实施者。由于政府在传统村落保护中发挥着主导作用,所以需要构建一个政府主导、企业与村民等多方参与的利益协同机制^[9]。

(二) 将村民合作纳入设计创新

设计驱动型创新理论中指出设计师在设计的过程中应与管理者、消费者及其他设计参与者进行有效的“设计对话”,从而实现产品语义的提取、创新与传播。乡村振兴不是给外人看的“面子工程”,而是改善当地村民生活的振兴战略,它能够带动当地的经济建设,同时也能够传承极具地域特色的乡村文明。

乡村的本地住民既是当地乡土文化的创造者,也是其文化的传播者,因此在乡村规划设计中,设计的创新需要和使用者也就是村民进行合理的沟通,了解村民对乡村规划的需求。在规划设计中需要满足使用者的喜好,用他们喜闻乐见的设计形式去表现。设计中赋予地方居民充分的发言权和建议权,使设计创新成为一种内外部资源整合、共同开发的探索过程^[10]。其次,将村民合作加入设计创新中,将乡村中特色的民俗活动,特色习俗及村民个人的特长挖掘出来,进行一系列文化活动的开发。在设计过程中与村民的合作可以增强村民的参与感,同时丰富的民俗活动也能增强乡村参观者的体验感。

(三) 将乡村建设归入设计创新

乡村的建设和企业的发展在某种程度上具有同质性,它们都不是一蹴而就的,需要通过设计驱动进行长期稳定的规划发展。因此,在乡村的统筹规划中要全面地考虑到经济、政治、文化、生态等的发展,要以多维度思维来对乡村未来发展进行筹划。

在乡村振兴规划设计中,可以通过创新设计研发出属于村落专属的IP,而研发衍生文创产品可以挖掘出村落的潜在价值。通过开发旅游产业则能够给村落带来一定的经济收益,从而带动乡村的经济建设。通过对乡村文化的创新设计及对古建筑与环境的保护与改善去推动乡村的文化遗产。对于乡村整个建筑环境风貌的规划建设不仅要充分利用当地的特色材质、乡土植物及经济作物,而且要充分利用绿色设计及可持续性设计来推动生态文明的建设,从而用最低的规划成本达到最佳的景观视觉效果,建设美丽乡村。

四、结语

设计驱动型创新下的传统村落改革展现出更具全面性与综合性的建设成果,通过对乡村文明的一系列创新设计来承载记忆与乡愁。乡村文创产品的创新设计有助于宣传乡村的地域文化与名品资源,并且能够带动经济收益。传统村落中古建筑与空间布局的保护与创新设计有助于传承乡村文化,也能够带动乡村文旅产业的开发。设计驱动型创新更注重设计师、村民、政府、管理者及消费者等多方面人群的设计对话,通过多层面的调研与反馈来实现设计作品语意的提炼、创新与传播,增强本地村民的设计参与感。这一系列设计驱动型的创新有助于乡村的经济建设、政治建设、文化建设及生态文明建设。

参考文献

- [1] 陈雪颂,陈劲. 设计驱动型创新理论评介——创新中的意义创造[J]. 外国经济与管理, 2010, 32(1): 58-64.
CHEN Xuesong, CHEN Jin. A Review of Latest Development of Design-driven Innovation Theory[J]. Foreign Economics and Management, 2010, 32(1): 58-64.
- [2] 叶伟巍,王翠霞,王皓白. 设计驱动型创新机理的实证研究[J]. 科学学研究, 2013, 31(8): 1260-1267.
YE Weiwei, WANG Cuixia, WANG Haobai. An Empirical Study on Design Driven Innovation Mechanism[J]. Studies in Science of Science, 2013, 31(8): 1260-1267.
- [3] 邓越. 浅析《乡土中国》对乡土社会及其转型的思考[J]. 现代交际, 2020(1): 228-229.
DENG Yue. Analysis on the Thinking of Rural Society and Its Transformation in Rural China[J]. Modern Communication, 2020(1): 228-229.
- [4] 虞进焯. 对习近平乡村振兴战略思想理论渊源和时代基础的研究[J]. 农业教育研究, 2018(2): 6-8.
TUO Jinye. Research on the Theoretical Origin and Times Basis of Xi Jinping's Rural Revitalization Strategy[J]. Agricultural Education Research, 2018(2): 6-8.
- [5] 冯骥才. 守护中华民族的“根性文化”[J]. 设计艺术(山东工艺美术学院学报), 2012(4): 6-7.
FENG Jicai. Guarding the “Root Culture” of the Chinese nation[J]. Art of Design (Journal of Shandong Arts and Crafts College), 2012(4): 6-7.

(下转第103页)

- [M]. Jinan: Shandong Pictorial Publishing House, 2011.
- [4] 周静, 李智. 农村地区室内空气质量与呼吸系统疾病的相关性分析[J]. 环境卫生学杂志, 2015, 5(3): 260-262.
ZHOU Jing, LI Zhi. Correlation Analysis of Indoor Air Quality and Respiratory Diseases in Rural Areas[J]. Environmental Hygiene, 2015, 5(3): 260-262.
- [5] 何丽. 新农村住宅的室内环境设计[J]. 美术大观, 2011(4): 155.
HE Li. Interior Environment Design of New Rural Residence[J]. Art Grand View, 2011(4): 155.
- [6] 小原二郎. 室内空间设计手册[M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2000.
KOHARA J. Interior Space Design Manual[M]. Beijing: China Construction Industry Press, 2000.
- [7] 郑曙暘. 室内设计思维与方法[M]. 北京: 中国建筑工业出版社出版, 2003.
ZHENG Shuyang. Thinking and Methods of Interior Design[M]. Beijing: China Architecture Building Press, 2003.
- [8] 简名敏. 软装设计师手册[M]. 南京: 江苏人民出版社, 2011.
JASMINE J. Interior Decorating Manual[M]. Nanjing: Jiangsu People's Publishing House, 2011.
- [9] 秦亚平. 室内空间艺术设计[M]. 合肥: 安徽美术出版社, 2012.
QIN Yaping. Interior Space Art Design[M]. Hefei: Anhui Fine Arts Publishing House, 2012.
- [10] 胡筱蕾. 室内设计原理[M]. 上海: 上海人民美术出版社, 2010.
HU Xiaolei. Principles of Interior Design[M]. Shanghai: Shanghai People's Fine Arts Publishing House, 2010.
- [11] 原研哉. 理想家: 2025[M]. 北京: 三联书店, 2016.
KENYA H. Ideal Home: 2025[M]. Beijing: Sanlian Bookstore, 2016.

(上接第98页)

- [6] 赵倩巍, 谢旭斌. 湘西南传统村落乡土艺术遗产资源的唤醒研究[J]. 工业工程设计, 2019, 1(1): 79-81.
ZHAO Qianwei, XIE Xubin. A Study on the Local Art Heritage Resources of Traditional Villages in Western Hunan[J]. Industrial & Engineering Design, 2019, 1(1): 79-81.
- [7] 李正军, 徐冉, 陈方园. 文化传承与发展驱动的传统村落景观设计创新研究[J]. 设计, 2018(22): 140-142.
LI Zhengjun, XU Ran, CHEN Fangyuan. Study on the Innovation of Traditional Village Landscape Design Driven by Cultural Inheritance and Development[J]. Design, 2018(22): 140-142.
- [8] 刘晓波. 乡村旅游IP系统开发有“七招”[N]. 中国文化报, 2019-10-26(005).
LIU Xiaobo. Rural Tourism IP System Development Has “Seven Strokes”[N]. China Culture Newspaper, 2019-10-26(005).
- [9] 郑朝胜, 赵昱. 传统村落建筑遗存保护利用策略探析——以桐庐县深澳村为例[J]. 设计, 2017(2): 144-145.
ZHENG Chaosheng, ZHAO Yu. An Analysis of the Protection and Utilization Strategies of Traditional Village Building Remains: Taking Shen'ao Village in Tonglu County as an Example[J]. Design, 2017(2): 144-145.
- [10] 魏正聪, 邹雨筱. 乡村振兴的设计创新驱动路径探索与反思[J]. 大众文艺, 2019(20): 73-75.
WEI Zhengcong, ZOU Yuxiao. The Exploration and Reflection on the Drive Path of Design Innovation for Rural Revitalization[J]. Art and Literature for the Masses, 2019(20): 73-75.