叙事视野下邮轮中庭内装主题设计策略

张春雨,陆邵明,谭正

上海交通大学,上海 200240

摘要:以邮轮中庭空间为研究对象,从主题设计及其叙事的要素、场景、策略等维度解析中庭内装的空间形态、装饰风格、功能布局。结合嘉年华系列三艘邮轮的中庭内装主题设计进行对比研究,借助叙事分析与定性归纳,阐述主题设计的叙事表征策略,并提出相关的优化建议。

关键词:邮轮中庭;内装主题;设计表征;空间叙事

中图分类号:J59 文献标识码:A 文章编号:2096-6946(2021)02-0069-08

DOI: 10.19798/j.cnki.2096-6946.2021.02.010

The Thematic Design Strategy of Interior Decoration for Cruise Atrium from Narrative Perspective

ZHANG Chunyu, LU Shaoming, TAN Zheng Shanghai Jiao Tong University, Shanghai 200240, China

Abstract: Taking cruise ship atrium spaces for examples, this paper focuses thematic design and correspondingly analyzes the spatial form, decorative style and functional layout of the interior decoration of the atrium from the dimensions of space narratives, i.e., elements, scenes and strategies. Combined with the thematic design of the atrium interior decoration of three Carnival series cruise ships, this paper conducts a comparative study with the help of narrative analysis and qualitative induction, such as language, grammar and pragmatics, expounds the narrative representation strategy of the thematic design, and puts forward relevant optimization suggestions.

Key words: cruise atrium; interior decoration theme; design representation; space narrative

大型邮轮内装主题是展现邮轮品牌文化的重要内容,而中庭是内装主题设计的标志性空间。从登船到离船,从商务到集会,中庭是邮轮海上休闲体验的一个节点性公共空间,也是情感体验的高潮。但是,相比陆地酒店中庭,邮轮中庭空间相对局限,技术要求繁多。如何在限定条件下进行邮轮中庭内装主题设计是一个难点。

一、邮轮中庭内装主题

邮轮中庭是指位于邮轮内部连接主廊道、楼梯、电

梯等空间的庭院空间,通常包含大堂、休息、会客、接待、登记、商务等功能的较大门厅。其功能主要包括:满足乘客登船、办理相关手续、咨询服务等;为邮轮室内空间提供分享外部环境的空间;为游客聚集与指引、提供方向感。

中庭位置通常位于船中,挑高2~3层。虽然中庭面积占整个邮轮公共区域面积的4%~8%,但是中庭处客流量约占总客流量的60%~75%。因此,中庭的设计对于邮轮的船上体验非常重要。邮轮中庭设计不仅要

收稿日期:2021-02-11

基金项目:国家自然科学基金面上项目(51778357)

作者简介: 张春雨(1998—), 女, 甘肃人, 上海交通大学研究助理, 主要研究方向为空间技术与艺术设计。

通信作者:陆邵明(1970—),男,浙江人,博士,上海交通大学教授、博士生导师,主要研究方向为空间叙事设计。

综合考虑上下船乘客数量、人员流动情况、SOLAS 和船级社相关的安全与消防规范以及配套的商业服务功能",更重要的是中庭的主题设计。邮轮主题设计包含两个层面:一方面,围绕一个明确的理念统筹内装设计,构建一系列相互协调的空间与要素的组构关系;另一方面,围绕这一主题构建具有全方位差异性的邮轮文化氛围和经营体系^[2]。简而言之,将空间氛围、风格倾向、空间编排、活动组织及其运行策略融于其内在空间,进而塑造不一样的邮轮休闲旅游体验。目前,国内外在邮轮中庭内装主题设计方面的研究尚且不足,亟待补充^[3-7]。

本文研究主要借助于"叙事"视野。叙事是使故事在时空中有序再现的一种文学体裁,通过安排活动/故事题材的过程,使读者获得一种与时间捆绑在一起的特殊效果^[8]。而空间叙事是以空间为载体,通过概念、道具、场景与事件、细节等构成要素,结合叙事的编排手法展开^[9]。空间叙事的效果与叙事的方式有关,包括空间语言的建构策略与空间语言的叙事结构^[10]。空间叙事对内装设计的独特作用,一方面强化空间的主题信息、主题氛围及其体验的趣味性与感染力;另一方面使得主题设计更加有章法,叙事语言研究有助于主题设计的空间要素与风格的甄选;叙事语法策略有助于促进主题设计的空间编排与氛围营造;叙事的语用层面有助于优化活动组织及其运行机制,见图1(谭正绘制)。

空间叙事视野下的邮轮中庭主题设计策略,强调 从游客的空间的体验感着手,结合设计语言、语法、语 用等叙事学语汇,通过场景叙事,从中庭空间的细部、 界面、空间、功能、活动策划等内装设计进行邮轮中庭 的主题表征[11]。

二、代表性邮轮中庭内装主题设计的叙事要素 与策略

针对工信部课题的要求,本文将以嘉年华系列邮轮展望号(Carnival Vista)、威尼斯号(Costa Venezia)以及首制船作为代表性邮轮中庭空间进行研究,通过对设计语言、语法、语用等叙事学语汇的分析,模拟邮轮中庭内装主题设计。

(一)展望号邮轮中庭内装主题设计的叙事要素与 策略

展望号是嘉年华邮轮公司于2016年推出的全新

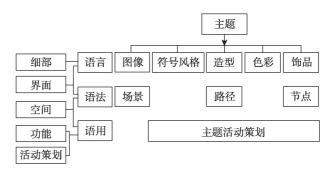


图1 叙事视野下的中庭主题设计策略框架

邮轮,集合了经营众多船只的经验,其主题定位为"独一无二的海上体验"^①。展望号邮轮的中庭位于3层甲板船中靠近船头,跨越3层,圆形围合界面形式,空间尺度逐渐适中,形状规整。在中庭中部创新性地设置了巨型异形LED电子屏,这种运用科技元素的中庭作为未来中庭的雏形,为今后歌诗达邮轮的中庭设计提供了新的方向。

首先,展望号中庭空间主题设计中的叙事语言主 要是通过图像、符号风格、造型、色彩、饰品五个方面进 行表征。其中图像元素主要通过位于中庭空间中央的 异形屏幕所展现出来,屏幕中的画面随着时间与航行 地点的变化展现出不同的图像信息,从海底世界到热 带从林、从热带岛屿到海上目出、从现代艺术到具有未 来风格图案,通过不同图像的呈现表达不同类型的主 题;符号风格主要是通过位于中庭空间的圆形、三角 形、方形等几何形体装饰,表达出现代风格;造型方面, 整个中庭采用椭圆形的平面形式以及圆形的界面围合 方式,并配合椭圆形和圆形嵌套的舞台造型形式、位于 四层甲板架空悬挑的圆形酒吧体现出创新与独特的现 代风格;色彩采用黑白配色为主色调,点缀以红蓝配色 的地毯和橙蓝配色的家具座椅,为本来理性的现代风 格增添了一份活泼的异域风情。展望号中庭中的饰品 设计可谓整个中庭空间主题设计语言的重点,通过一 个跨越三层甲板层的通高LED异性曲面电子屏幕,联 系了整个中庭空间,传达出一种激情,表现出一种空间 的张力,见图2(图片来源于Technomedia官网)。

其次,从展望号中庭主题设计的空间编排"语法" 层面来看,不仅在于语言单词之间的表达,还侧重在语 法段落、片段关联方面的表征,即通过场景叙事的方式 将上述语言要素进行组织编排,将其作为一个积极的 系统进行设计。展望号中庭空间内部对于语法的组织 设计主要体现在场景、路径、节点三个要素。其中,场 景的组织体现在将几何符号以及现代风格等语言要素

①邮轮总吨位数为133 500 t,长324 m,宽48 m,拥有15层甲板,可容纳3 936名游客和1 450名船员。



图 2 展望号中庭LED异性电子屏幕及其呈现的图像

通过造型设计融入到中庭的空间与界面中,然后通过位于中庭一侧的透明玻璃弧形楼梯将中庭空间的使用与游览路径进行串联与指引,而位于中庭中央的巨型LED异形电子屏幕作为中庭空间的节点,也是整个中庭主题设计的高潮部分。

嘉年华展望号中庭主题设计的语用体现在对中庭 所承载的功能活动与行为体验进行设计,即中庭内主 题活动的策划。从游客登船后的登船仪式,到船长见 面会,到各种社交与主题酒会等,这些活动与邮轮的主 题紧密相关,通过游客亲身体验参与,引导游客去领悟 展望号邮轮"独一无二的海上体验"的主题与意义,向 游客传达了邮轮公司的品牌文化与经营理念的同时, 营造了游客与邮轮中庭空间之间的一种对话与互动感 知的内在和谐关系。

(二) 威尼斯号邮轮中庭内装主题设计的叙事要素 与策略

歌诗达·威尼斯号是嘉年华集团第一艘专为中国市场设计的邮轮,于2019年投入使用,以经典名城为灵感,全面再现威尼斯场景与风情^②。中庭位于三、四、五层甲板船中靠近船头的位置。

威尼斯号的中庭被定义为"圣马可大堂",其空间 主题设计中的叙事语言通过图像、符号风格、造型、色 彩、饰品五个方面进行表征。其中图像方面主要表现 在中庭天花上,威尼斯号的中庭天花通过吊顶与涂料, 还原圣马可广场蓝天白云的自然风景;符号风格主要 通过中庭地面的铺地纹理来体现:以方形为主的几何图形,围绕中心柱有圆形、椭圆形与月牙形图形,整体风格与形式皆类似于圣马可广场的铺地,中庭侧壁上白色拱形浮饰也是符号风格的体现;造型方面,威尼斯号中庭采用椭圆形的平面形式,以及圆形的界面围合方式,结合天花椭圆形层叠退让的吊顶形式以及围绕中心柱的圆形吧台和四层挑出的椭圆形钢琴平台,模拟圣马可广场人声鼎沸的繁华景象,打造意式风情浓郁的"海上会客厅";色彩以蓝白为主,辅色为金色和棕色,使人恍若置身于水城威尼斯,感受阳光洒落在水面与建筑上,呼应邮轮中庭的设计主题;饰品设计则主要体现在复古的科林斯柱式、金碧辉煌的圣马可飞狮雕塑、楼板侧面的浮雕和栏板上的金色纹饰上,这些饰品无一不在展现威尼斯的浪漫风情和圣马可广场周围建筑的富丽堂皇,见图3。

与展望号相似,威尼斯号中庭空间编排设计同样侧重于语法段落、片段关联方面的表征。通过场景叙事的方式,将上述语言要素进行组织编排,作为一个积极的系统进行设计。下文将从场景、路径、节点三个要素分析模拟威尼斯号中庭空间内部对于语法的组织设计。其中,放置了圣马可飞狮的中心柱是威尼斯号中庭空间的节点,中庭的各界面设计,包括天花吊顶、地面铺装与灯光组织均以其为中心,形成具有向心性的场景的组织,然后通过位于中庭一侧的透明玻璃弧形楼梯将中庭空间的使用与游览路径进行串联与指引。





图 3 威尼斯号中庭照片与模型

威尼斯号中庭主题设计的语用体现在对中庭所承载的功能活动与行为体验进行设计,即中庭内主题活动的策划。圣马可大堂作为威尼斯号邮轮迎接客人的第一站,承载的活动包括登船后的欢迎仪式、船长见面会、音乐表演、酒会以及金色派对等,这些活动的组织紧密围绕中庭"圣马可大堂"的主题定位,引导游客领略热情浪漫的威尼斯风情,同时成为游客与中庭空间发生对话与关联的纽带。

(三)首制船中庭内装主题设计的叙事要素与策略

首制船作为中国首制大型邮轮,其船体总长323.6 m,型宽37.2 m,最大吃水8.55 m,最多可容纳乘客5246人,拥有客房2125间,被誉为移动的"海上现代化城市",其中庭跨越三、四、五层甲板,位于船中靠近船头的位置,设计主题为"德国风情"³。

从图像、符号风格、造型、色彩、饰品五个方面分析 首制船中庭设计中的设计语言,模拟其中庭主题设 计。其中,图像方面主要表现在中庭贯穿三层的"勃兰 登堡门"上,首制船中庭内的"勃兰登堡门"是参照柏林 市中心的勃兰登堡门,经过设计缩小比例后,融入中庭 空间中,外观与实际的勃兰登堡门极为相仿,具象而又 直接地将德国风情引入中庭空间中。符号风格主要通 过中庭设计中装饰在柱身、吧台立面、灯具等界面上的 竖向条纹、墙面重复出现的方形与线条的组合以及方 格网状重复的铺地形式来体现,简洁、重复而又统一, 与德国建筑整齐且具有条理性的风格一致。造型方 面,威尼斯号中庭里"勃兰登堡门"所在的位置平面轮 廓为方形,整体采用方形与椭圆形组合的平面形式,四 层与五层平面在椭圆长轴两侧向内以不完整的圆形凸 出,其圆形的界面围合方式也在靠船尾一侧被"勃兰登 堡门"以平面破开。相似地,柱旁的吧台不像威尼斯号 那样以圆形绕柱,而是通过内凹的圆弧将吧台与柱分离,整个中庭的造型采用"破形"的方式,在整体严谨稳重的主题之中加入轻松明快的风格。色彩以白色和暗金色为主,辅色为绿色、深蓝色和深棕色,色调较为冷淡,德国风格明显。饰品方面则主要体现在"柏林熊"、酒瓶、花窗隔断和中庭楼板侧面的金色线条装饰上,同"勃兰登堡门"一样,"柏林熊"也是首制船中庭内使用的具有明显德国风格的具象形象,大量出现在中庭装饰物中,尺度有大有小。同理,出现在酒吧墙壁上的酒瓶装饰也是啤酒文化盛行的德国的一个象征,近窗侧的花窗隔断则是中国元素的体现,楼板侧面的装饰线条则又以抽象的形式迎合主题,整体饰品设计具象与抽象结合,以具象为主,表征德国的历史与文化,见图4。

首制船中庭主题设计在语法方面的织设计,下文同样从场景、路径、节点三个要素进行分析与模拟。其中,具象的"勃兰登堡门"、"柏林熊"、酒瓶和抽象的线条、方形元素皆作为语言要素通过造型设计融入到中庭的空间与界面中,然后通过位于中庭一侧的透明玻璃弧形楼梯将中庭空间的使用与游览路径进行串联与指引,位于中庭边界的"勃兰登堡门"成为中庭空间的



图 4 首制船中庭效果图

节点,也是整个中庭设计中最浓墨重彩的一笔,其他的布局以"勃兰登堡门"中轴为轴对称设计。语用方面,首制船的中庭主题设计基于语言、语法的表征,对中庭所承载的功能活动与行为体验进行设计,即中庭主题活动的策划。首制船中庭的活动聚焦于三层,围绕吧台布置大量座椅,营造社交与餐饮的空间。

(四)邮轮中庭主题的叙事策略与设计表征

结合上文借助语言、语法、语用等叙事学语汇对嘉年华系列代表性邮轮:展望号、威尼斯号和首制船的分析与模拟,可以得出三艘邮轮的中庭设计在表达主题时的异同:

叙事语言方面,展望号、威尼斯号和首制船都借助 吸睛的图像设计直入主题。展望号使用中庭中央的异 形屏幕展现不同的图像信息,威尼斯号以天花板呈现 圣马可广场的蓝天白云,首制船则以缩小比例的"勃兰 登堡门"表征德国风情,三艘邮轮各自将图像呈现在不 同的空间界面之上,首制船更是将图像信息与中庭支撑结构结合,使之成为中庭的重要立面并自成空间;三艘邮轮的中庭在造型方面可谓一脉相承,中庭均采用椭圆形的平面形式以及圆形的界面围合方式,但首制船以"破形"的方式,打破椭圆与圆的完整形态,且具有明显的对称性,这与其他邮轮不同;色彩方面的差异最为明显,三艘邮轮均借助色彩表达主题,与展望号和威尼斯号相比,首制船的色彩饱和度低,色调冷淡。同样使用大量金色,威尼斯号使用亮金色表达威尼斯的繁华,首制船的暗金色则更显内敛,具有非常直观的德国风格,但首制船的中庭内装主题设计也因此在色彩方面显得过于深沉;饰品方面,展望号以抽象语言表征现代风格,威尼斯号借助复古的柱式与传统雕像再现意式风情,首制船使用具象的装饰物直入主题,手法各异。

叙事语法方面,展望号、威尼斯号和首制船均设有 开端一发展一高潮的基本叙事空间序列,见表2,其中 展望号与首制船均以展现图像的界面作为中庭空间的

W. Hall Clare Allowan Strong										
主题定位	邮轮名称	中庭位置	图像	符号风格	造型	色彩	饰品			
独一无二的海上体验	展望号	三、四、五 层船中靠 近船头	变换内容的异形 屏幕	圆形、三角形、方形等几何形体装饰	椭圆形的平面形式, 圆形的界面围合方式	黑白主色加红、蓝、橙	抽象语言			
圣马可大堂	威尼斯号	三、四、五 层船中靠 近船头	展现威尼斯"蓝天 白云"的天花板	铺地纹理为方形为主的几何图 形,围绕中心柱有圆形、椭圆形 与月牙形图形;白色拱形浮饰	椭圆形的平面形式, 圆形的界面围合方式	蓝白主色加金、棕	复古柱式与 传统雕像			
德国风情	首制船	三、四、五 层船中靠 近船头	"勃兰登堡门"	坚向条纹;墙面重复出现的方 形与线条的组合以及方格网状 重复的铺地形式	椭圆形的平面形式, 圆形的界面围合方 式,"破形"	白色和暗金色 为主,加绿、深 蓝和深棕	具象的装 饰物			

表1 邮轮中庭内装主题设计的叙事要素与策略

表2 邮轮中庭内装主题设计叙事语法

代表邮轮	中庭主题	中庭空间序列				
		开端——登船口	发展——总台	高潮——中庭内部		
嘉年华展望号	独一无二的海上体验	廊道采用低调的灰白配色,地面和天花均为直线分割的形式,墙面设置具有指引性的电子屏幕,在廊道的尽头有中庭的异形屏幕若隐若现	以简洁低调的风格为主,采 用白色平面吊顶形式,灰色 铺地,无过多装饰,墙面黄 色涂装,配合黄色射灯	进入中庭空间首先映入眼帘的是贯穿三层甲板的异形 LED 电子屏幕, 屏幕随着时间变知着各种逼真的画面, 围绕着异形屏幕展开布置的是酒吧、咖啡厅和舞台, 此外围绕中庭空间对称布置的两个弧形玻璃楼梯为本就充满震撼感的中庭空间增加了一份科技感		
歌诗达·威尼 斯号	圣马可大堂	采用棕白配色,铺地使用异形曲 线花纹,天花为顺前进方向的平 行线条,柱子形式与中庭内相 近,视线穿过玻璃围栏可以看到 中庭中心的金色吧台	棕色为主的铺地辅以白色 纹路,白色吊顶,墙壁主体 白色以少量金色线条装饰	威尼斯号中庭以逼真的威尼斯风情天空吊顶和金碧辉煌的各类装饰:中心柱上的圣马可飞狮、科林斯柱式等吸引眼球,围绕中心柱布置了金色吧台,复古奢华的蓝金相间座椅分布周围,透明的弧形玻璃连接三、四、五层甲板,借助踏步上布置的灯光营造垂直方向的连续感		
首制船	德国风情	伴随着从外向内的空间转换,铺 地从入口处暗绿色的地毯以向 中庭内凸的半圆向白棕相间的 瓷砖过渡到走廊,天花为直线分 割的形式,视线可直达中庭	棕白相间的铺地,米白色吊顶,总台正立面有方形暗金色镂空装饰,墙壁上挂四个暗金色钟表,分别以汉字标示"柏林、香港、纽约、悉尼"	进入中庭直入眼帘的是贯穿三层甲板的"勃兰登堡门", 天花上位于正中心的圆形灯具宣告中庭的重要地位, 配合绿色吧台与蓝棕铺地, 辅以简约的暗金色线条装饰, 营造震撼又內敛的氛围		

表3 邮轮中庭内装主题设计的表征手法

八半	元素		まなまか	备注	
分类			表征手法		
主题定位	品牌文化	5 6k 11 1k		迪士尼幻想号中庭	
	地域性元素	自然地域		诺唯真畅悦号中庭	
		人文地域		盛世公主号中庭	
	艺术题材元素	艺术装饰		歌诗达赛琳娜号中庭	
		致敬经典		歌诗达大西洋号中庭	
	时代性元素	科技创新		海洋魅丽号中庭	
		概念未来		地中海传奇号中庭	
	分布类型	分散式		海洋魅丽号中庭	
		集中式		嘉年华伊丽莎白女王号中庭	
	位置分布	顶部(7层以上)		嘉年华欢欣号中庭	
		中部(4~6层)		地中海传奇号中庭	
		底部(1~3层)		歌诗达赛琳娜号、海洋魅丽号中庭	
		圆形		海洋魅丽号中庭、迪士尼幻想号	
		椭圆形		嘉年华展望号中庭、歌诗达威尼斯号中庭	
		圆弧形		海洋圣歌号中庭	
	平面形态	长方形		嘉年华菁华号中庭、歌诗达赛琳娜号中庭	
	1 147973	四方嵌套		嘉年华光荣号	
空间形态		长廊形		海洋绿洲号中庭	
工門が心		多边形		炫目号中庭	
		不规则形		盛世公主号中庭、地中海传奇号中庭	
		垂直围合		迪士尼幻想号中庭、歌诗达赛琳娜号中庭	
		圆形围合		地中海传奇号中庭	
	界面形式	曲线围合		盛世公主号中庭、诺唯真畅悦号中庭	
		倾斜围合		海洋圣歌号中庭	
		露天开放		海洋绿洲号中庭、海洋和悦号中庭	
		小尺度(1层)		地中海和谐号中庭、精钻邮轮旅行号中庭	
	帝国日帝	适中尺度(2~4层)		嘉年华展望号中庭、歌诗达威尼斯号中庭	
	空间尺度	大尺度(5~6层)		歌诗达赛琳娜号中庭	
		超大尺度(7层以上	.)	歌诗达大西洋号中庭、海洋绿洲号中庭	
		文艺复兴风格		嘉年华菁华号中庭	
		巴洛克风格		嘉年华欢欣号中庭、歌诗达炫目号中庭	
		新古典主义风格		美国之傲号中庭、维多利亚女王号中庭	
		工艺美术派风格		奥林匹克号中庭、探索号中庭	
装饰风格		折中主义风格		嘉年华光荣号中庭	
		现代主义风格		诺唯真畅悦号中庭、海洋富丽号中庭	
		绿色生态风格		海洋绿洲号中庭、海洋和悦号中庭	
		未来科技风格		地中海传奇号中庭、海洋圣歌号中庭	
		新地域主义风格		处女星号中庭、海洋旋律号中庭	
	h àu .1. W -k- w	单一功能型		地中海和谐号中庭、精钴邮轮旅行号中庭	
		复合功能型	简单混合型	维多利亚女王号	
	内部功能布置		综合性娱乐型	海洋魅力号中庭、海洋和悦号中庭	
			观演型	地中海传奇号中庭	
	相邻功能布置	客房相邻型	两边均为客房型	海洋光辉号中庭	
			一端为餐厅,一端为客房型	海洋绿洲号中庭、地中海诗歌号	
			四面均被客房围绕型	嘉年华邮轮自由号	
功能布置			前端为客房,无后端	荷美邮轮新阿姆斯特丹号中庭	
		餐饮相邻型	前端为综合性功能,后端为餐厅型	盛世公主号邮轮中庭	
			前后两端均为餐厅型	海洋光谱号中庭、海洋量子号中庭	
			前端为餐厅,后端为娱乐型	精钻邮轮探索号中庭、荷美邮轮尚丹号中庭	
		混合娱乐相邻型	两侧为漫步甲板	嘉年华展望号中庭、歌诗达威尼斯号中庭	
			两侧无漫步甲板	海洋绿洲号中庭、钻石公主号中庭	
		轴线序列式		海洋富丽号中庭	
	功能布局形式	灵活布局式		歌诗达炫目号中庭、海洋绿洲号中庭	
		人们中周式		我们也没用了一次、两个本即了干燥	

节点和高潮,威尼斯号中庭则以放置圣马可飞狮的中 心柱作为主题高潮。因叙事主题和节点布局的不同, 三者在叙事语言编排上差异明显。展望号场景的组织 体现在将几何符号以及现代风格等语言要素通过造型 设计融入到中庭的空间与界面中,然后通过位于中庭 一侧的透明玻璃弧形楼梯将中庭空间的使用与游览路 径进行串联与指引,虽无明显的轴线,但编排结果体现 出很强的整体性;威尼斯号的天花、地面、中层空间装 饰在竖向空间上分层编排,每个界面都有各自的叙事 重点,天花表现威尼斯的自然风光,中层空间装饰展现 威尼斯的古典繁华,地面体现圣马可广场经典纹饰,最 后通过中心柱向心聚集形成具有向心性的场景的组 织,达成整体的叙事主题;而首制船主中庭在基本空间 序列之外,嵌套了从电梯厅一中庭内部一勃兰登堡门 的"紧一松一紧"序列,在该序列上,铺地、天花、装饰物 等严格以节点"勃兰登堡门"中轴为对称轴展开编排, "柏林熊"、酒瓶和抽象线条、方形元素等皆作为语言要 素通过造型设计融入到中庭的空间与界面中。

叙事语用方面,中庭作为登船首站和邮轮中的重要社交空间,被赋予了各种主题活动。展望号中庭活动包括从游客登船后的登船仪式,到船长见面会,到各种社交与主题酒会等,这些活动与邮轮的主题紧密相关,通过游客亲身体验参与,引导游客去领悟展望号邮轮"独一无二的海上体验"的主题与意义;威尼斯号除登船仪式、见面会和酒会之外,独有特色的金色派对,呼应主题定位;展望号与威尼斯号的中庭空间活动丰富,紧扣主题,首制船与之相比,取缔了四层挑出空间的活动功能,将活动聚集到一层,稍显单薄。

除上述模拟外,本文认为邮轮中庭空间内装主题设计可从主题定位、空间形态、装饰风格、功能布置四方面表征,具体设计要素、相关条目和对应图则可参考笔者的其他相关论文。

三、结语

结合前文分析可知,首制船中庭内部"勃兰登堡门"作为整个设计中最为突出的设计,紧扣主题且效果显著,加强对此节点的主题与内装设计,引导游客探索,可使邮轮主题与品牌文化得到最大程度的彰显。同时,首制船中庭内装主题设计使用冷淡低沉的暗金、暗绿、深棕和深蓝色调,虽然可使人直观感受到主题"德国风情",但中庭作为邮轮上重要的社交空间,其内装设计应该同时具有活力和张力,可以唤起游客的激情与好奇心。中轴对称的造型与布局体现了德国严谨的特色,但中轴两侧的空间没有被带动起来,缺乏活泼

的氛围和空间转变的节奏感。可以考虑在一些空间转变的节点或视线焦点上使用不同于主体色调的"亮点"颜色,引导游客感知与情绪的兴奋;打破严谨对称的空间布局和设计形式,增加中庭空间的亲和力与活力。实际上,首制船中庭内装主题设计完全可以不囿于当前选择,使用更丰富的元素。

综上所述,邮轮中庭内装主题设计是为了建构有感染力的中庭空间。空间叙事的应用是将邮轮中庭空间与其承载的主题作为整体考虑,建构独特的场所感。邮轮中庭内装主题设计主要包括功能布置设计和活动策划两部分,体现在设计语言的甄选、场景语法的构建及其活动的语用组织等方面,从而唤起游客的参与体验,引导游客去领悟邮轮中庭的主题与意义。当然,邮轮中庭的主题设计作为一种激发空间感染力而存在的美学设计艺术,脱离不了邮轮建造与使用时期的经济发展、技术水平、文化与传统、大众审美偏好等时代背景因素,换言之,我国首制船中庭的风格还有待进一步研究。

致谢:感谢邓雪原、史健勇等老师在模拟技术方面 的合作与支持。

参考文献

- [1] 联合国国际海事组织. 国际海上人命安全公约[M]. 北京:中国船级社,2017.
 - United Nations International Maritime Organization. International Convention for Safety of Life at Sea[M]. Beijing: China Classification Society, 2017.
- [2] 陆邵明,张春雨,谭正.邮轮中庭内装主题设计与其风格表征[J].工业工程设计,2021,3(1):83-90.
 - LU Shaoming, ZHANG Chunyu, TAN Zheng. Theme Design and Its Style Representation of Atrium Interiors in Cruise Ships[J]. Industrial & Engineering Design, 2021, 3 (1):83–90.
- [3] 于建中. 船艇美学与内装设计[M]. 上海: 上海交通大学出版社, 2011.
 - YU Jianzhong. Ship Aesthetics and Interior Design[M]. Shanghai: Shanghai Jiao Tong University Press, 2011.
- [4] 顾一中. 游艇邮轮博览[M]. 武汉: 华中科技大学出版 社,2015.
 - GU Yizhong. Yacht Liner Museum[M]. Wuhan; Huazhong University of Science & Technology Press, 2015.

- [5] ASTROM J K. "Tour Me Onshore": Understanding Cruise Tourists' Evaluation of Shore Excursions through Text Mining[J]. Journal of Tourism and Cultural Change, 2019,17(3):356-373.
- [6] MASSIMO M S, ZIGNEGO M I. New Visions for Future Cruise Ship Vessels[J]. International Journal of Interactive Design and Manufacturing, 2020, 14(1):19–33.
- [7] HANSEOK L L. A Study on Characteristics of Design in Cruise Lines[J]. Korean Institute of Interior Design Journal, 2003 (38): 201–208.
- [8] COBLEY P. Narrative[M]. London: Routledge, 2001.
- [9] 陆邵明. 建筑体验——空间中的情节(第二版)[M]. 北

- 京:中国建筑工业出版社,2018.
- LU Shaoming. Architectural Experience: Spatial Plots (Second Edition) [M]. Beijing: China Architecture & Building Press, 2018.
- [10] 陆邵明. 当代建筑叙事学的本体建构——叙事视野下的空间特征、方法及其对创新教育的启示[J]. 建筑学报,2010(4):1-7.
- [11] 陆邵明, 谭正. 国际邮轮品牌与相关艺术设计初探[J]. 设计艺术研究, 2020, 10(3):5-11.
 - LU Shaoming, TAN Zheng. On Brand Types and Related Art and Design of International Cruise Ship[J]. Design Research, 2020, 10(3):5-11.

(上接第61页)

五、结语

本文从总体造型、外部空间、色彩三个维度建立起邮轮建筑美学评价指标体系,较好地反映了邮轮建筑美学评价要素。组合选用灰色统计法和层次分析法,对评价指标进行筛选,合理确定权重分配,可为模糊综合评价奠定基础。基于 VR 技术构建的评价评估环境,提升了用户体验,可用于高效收集不同用户的评测数据,为得出科学有效的评价结果提供了依据。

案例研究中,通过评估实验,得出了对目标船的建筑美学总体评价。根据结果可追溯到不同层级的具体指标,从而为优化设计提供指导方向。本文所采用的模糊综合评价等方法及将评价过程与VR体验相融合的思路,可为对同类研究提供借鉴思路。

参考文献

- [1] 杨萍. 基于虚拟现实技术的产品设计评价系统研究[D]. 长沙:中南大学,2008.
 - YANG Ping. Research on Product Design Evaluation System Based on Virtual Reality Technology[D]. Changsha: Central South University, 2008.
- [2] MEISSNER M, PFEIFFER J, PFEIFFER T, et al. Combining Virtual Reality and Mobile Eye Tracking to Provide a Naturalistic Experimental Environment for Shopper Research[J]. Journal of Business Research, 2018, 100 (7):445–458.
- [3] PAN X, HAMILTON A F D C. Why and How to Use Virtual Reality to Study Human Social Interaction: The

- Challenges of Exploring a New Research Landscape[J]. British Journal of Psychology, 2018, 109(3):395–417.
- [4] FRANK A G, DALENOGARE L S, AYALA N F. Industry 4.0 Technologies: Implementation Patterns in Manufacturing Companies[J]. International Journal of Production Economics, 2019, 210:15–26.
- [5] DIN I U, GUIZANI M, HASSAN S, et al. The Internet of Things: A Review of Enabled Technologies and Future Challenges[J]. Ieee Access, 2019, 7:7606-7640.
- [6] 马杰,张洁,孙瑶. 基于灰色统计法的网络课程评价指标体系之重要影响因子分析[J]. 计算机光盘软件与应用,2014,17(9);211-212.
 - MA Jie, ZHANG Jie, SUN Yao. Analysis of the Important Influencing Factors of the Network Course Evaluation Index System Based on Grey Statistics[J]. Computer CD Software and Applications, 2014, 17(9):211–212.
- [7] 廖燕声. 灰色统计法的数学基础及其应用[J]. 福建广播电视大学学报,2002(3):56-58.
 - LIAO Yansheng. Mathematical Foundation and Application of Grey Statistical Method[J]. Journal of Fujian Radio and Television University, 2002(3):56–58.
- [8] 董君. 层次分析法权重计算方法分析及其应用研究[J]. 科技资讯,2015,13(29):218-220.
 - DONG Jun. Analytic Hierarchy Process (AHP) Weight Calculation Method Analysis and Application Research [J]. Science and Technology Information, 2015, 13 (29): 218–220.
- [9] 陈冰,胡洋,王璐. 应用模糊层次分析法评价建筑垃圾模块化处理模式[J]. 环境卫生工程,2019,27(5):72-76. CHEN Bing, HU Yang, WANG Lu. Fuzzy Analytic Hierarchy Process (AHP) is Applied to Evaluate the Modular Treatment Mode of Construction Waste[J]. Environmental Sanitation Engineering,2019,27(5):72-76.