

[聚焦学科建设]

新文科视域下设计实践类课程的分段建设

钟蕾,张妮,李杨

天津理工大学 艺术学院,天津 300384

摘要:围绕新文科背景下综合类课程的搭建与完善,指出作为跨领域综合型的设计实践类课程要强调学生从实践体验中发现问题、分析问题、解决问题。根据学生不同的社会认知与设计认知将学生分为低、中、高三个学段,并通过细化解构设计实践类课程的方法,根据学科特点和各学段学生的学习需求来分解课程,将课程进行分段建设,以此成为设计实践类课程的教学方法与执行秩序。从顺应学科特点和学生认知与需求变化两个方面论述了设计实践类课程进行分段建设的必要性,并充分应用在三个学段的实践教学中,通过深耕学生学习需求变化和细化课程内容来探索设计实践类课程分段建设的方法,为服务于设计类专业的新文科人才培养探索新途径。

关键词:新文科;跨领域;设计实践;课程分段建设

中图分类号:J0

文献标识码:A

文章编号:2096-6946(2022)05-0051-05

DOI: 10.19798/j.cnki.2096-6946.2022.05.008

Segmented Construction of Design Practice Courses from the Perspective of New Liberal Arts

ZHONG Lei, ZHANG Ni, LI Yang

Tianjin University of technology, College of Art, Tianjin 300384, China

Abstract: Focusing on the construction and improvement of comprehensive courses under the background of new liberal arts, this paper points out that as a cross domain comprehensive design practice course, students should focus on finding problems, analyzing problems and solving problems from practical experience. According to the different social and design cognition of students in each learning stage, students are divided into following three learning stages: low, medium and high. By refining the method of deconstructing design practice courses, the courses are decomposed according to the characteristics of the discipline and the learning needs of students in each learning stage, and the courses are constructed in sections, so as to become the teaching method and execution order of design practice courses. This paper discusses the necessity of segmented construction of design practice courses from two aspects: conforming to the characteristics of the discipline and the changes of students' cognition and needs, thereby fully applying it in the practical teaching of the three learning stages. Furthermore, by deeply cultivating the changes of students' learning needs and refining the course content, this paper explores the method of segmented construction of design practice courses, and explores a new way for the cultivation of new liberal arts talents serving the design majors.

Key words: new liberal arts; cross domain; design practice; course segmentation construction

在新文科建设背景下发挥综合类院校学科集群优势,在设计实践课程建设中充分体现跨领域与协同性,

收稿日期:2022-04-13

基金项目:教育部首批新文科研究与改革实践项目(2021160016)

作者简介:钟蕾(1966—),女,教授,主要研究方向为民间工艺美术非物质文化遗产、文化创意与旅游产品设计、低碳设计与理论、绿色生活性消费产品设计、产品系统设计理论与理论、海河文化旅游带发展。

以融合的方式设计课程任务,达到理论学习、社区实践与服务、信息技术等领域的融合。设计实践类课程贯穿设计教育始终,对新型人才培养至关重要,在设计实践类课程建设过程中要结合院校及专业特点,以综合性为主线、以学段特点为基准、以社会实践为载体来拟定培养目标及描绘目标特性,并以学科特性和学生、学段需求为导向制定分层计划,以此满足各阶段实践课程中所需要的社会认知与设计认知,进而提升学生综合能力。

一、设计实践类课程分段建设的必要性

(一) 分段规划顺应学科趋势

应新文科改革方向,设计实践类课程以“综合”一词为主线,学生在教师引导下进行的目标明确的设计实践活动就会很连贯地将包括信息技术、社会服务、劳动技术等不同领域中相互关联的知识组织在一起,形成综合型的课程^[1]。设计教学从始至终都离不开实践,每一次设计实践都有一定的目的性:抑或进行泛泛调研,以求市场信息,为后续设计做铺垫;抑或用实践活动检验理论知识,以获得更深刻、更前瞻的思想突破。

在大学生设计实践类教学过程中,之所以将课程进行分段建设,是由于设计活动本身就是一项从感性到理性的过程,在设计初期,需要人们用更细腻的情感去感受自然、感受社会、感受设计和大众。主要是强调体验性,感性的体验可以激发人们的设计灵感和创新思维;人们在感受过程中大脑接受了很多新鲜图形、文字和情绪形成了一个初步判断,有了设计想法的雏形,但这不够准确、还有待考量,还需要人们更严谨、理性地根据市场数据,分析用户、技术,生产、运营、销售各环节数据反复斟酌才能获得更合理的信息。设计实践类课程也是如此,仅有感性是不够的,感性仅给人们带来感受与创意,但是带不来更加准确的创意载体,这时老师就应该引导学生趋于理性,用更加严谨的学术态度去进行后续设计。因此,设计实践类的课程建设应该顺应学科趋势进行分层规划,切勿脱离学科趋势,对学生造成误解。

依据上述的学科趋势分析,意在将设计实践类课程分段建设根据低、中、高年级的学习需求为基准划分,主要是从低年级更全面、更宏观的体验性实践课程过渡到高年级更有针对性、更具体的社会实践类课程,使学生在设计创作时既可以感性地去发现,又可以在分析调查和后续设计中保持理性,这样会获取更多可

贵的资源,还能更加快速地提高设计能力。

(二) 提升学生综合能力

在设计实践课程分段建设中,各学段学生都可以获得更饱满、更适合本学段的实践知识,每学段教学都有明确的思路、实践活动时间、形式和内容,三个学段内容目标明确且环环相扣。在设计实践课程上,虽然在课程老师的引导下明确的学习目标、量化学习任务,但会尊重学生兴趣爱好与选择,不拟定过多的条条框框,让学生去亲身感受、反思。

在设计实践课程上,不但可以更加直观、深刻地获得设计成果,而且在实践活动中还超越教材预期,让学生获得认知、做事、学会与他人共同生活和工作的经验。因此,学生在完成三个阶段的学习后,对社会的感知,为人处世的方式、设计能力的提高和对就业的选择都会有更深层次的认知。在三个阶段的设计实践过程中,老师引导学生树立积极向上、健康的价值观和情感态度,对自然、社会及自我都有了更完整且清晰的认识,有助于提升学生综合能力、积累社会与生活经验,以及激发创新欲望并可以在实践中寻找更有效的方法去解决生活中的问题。

二、各学段学习需求分析

第一学段。大学生刚入学的第一学年,对突然间的放松和环境的改变,最大的特点就是对学生生活充满了好奇心,对所学学科处于懵懂的状态,喜欢刨根问底,并且这个阶段正处于树立正确价值观、良好的情感和态度的关键时期。因此,对第一学段的设计实践课程主要以学生开阔眼界、对自然和社会的了解与参与为主,满足学生好奇心。在设计学科的教学要把生活作为课堂,第一学段的教学任务应更加开放,形成一个轻松的学习氛围,要求学生时刻关注社会生活和生活方式的变迁,从体验中发现痛点,激发设计灵感。

第二学段。对于基本熟悉大学生生活和所学专业的大学生,主要包括大二、大三的学生,此阶段为第二学段,对第二学段的学生来说,首先他们所学专业已经大体了解或掌握,有一定的设计基础,此学段的课程任务应该更加具体,学生需要锻炼的是如何使设计更合理并将设计想法落地,通过量的积累突破质的飞跃,多加练习、不断规范设计作品,使自己的设计逐渐趋于成熟。

第三学段。此学段主要指的是即将毕业面临就业问题的大学生,相比于前两个学段,其目的性更加明确,不再一味地追求异想天开的设计想法,更强调市场

数据和理性色彩。学生即将踏入社会,因此“就业需求”成为教学任务拟定时的特别关注点。设计实践类课程的教学任务应该更加注重学校教学与社会接轨,使实践类课程最大程度地发挥作用,搭建学校与社会的桥梁,为学生最大化地解决就业问题。

从以上各个学段学生的需求分析,每个学段学生的知识需求虽然是紧密相连、环环相扣的,但是也有明显的差别,为了给每个学段学生更恰当、更解渴的学习体验且有计划地完成教学任务,按照各学段需求将设计实践类课程进行分层建设是完全有必要的。

三、课程分段建设的体系架构

设计实践类课程分段建设的体系架构是以三个学段的不同学生特点和学习需求为基准进行解构课程,并通过对各学段的分析匹配相对应的课程设计:第一学段对应感受社会类课程;第二学段对应设计与制作类课程;第三学段对应任务驱动和实际项目类课程(见图1)

(一) 第一学段:感受社会类课程

对刚步入大学并且初次接触设计的学生,应该开展更加开放性的设计实践课程形式,将生活、体验、设计与创想融合在一起,使学生通过最直接的方法去获

得生活与社会发展的第一手资料^[2]。

第一学段的任务是以“感受社会”为主,主要体现在更具开放性的田野调查课程,例如,民族艺术采风等。田野调查可以丰富学生知识库,激发好奇心和求知欲,学生通过考察周围的社会发展、文化动态、市井生活来寻找设计的突破点,在实践调查的过程中可以培养学生敏锐的观察能力和迅速捕捉对象的能力,还可以逐步增强社会沟通能力,初步养成从事设计工作的正确态度及社会服务意识和责任感。

第一学段的设计实践课程定位在开放性,更大化地将学习自主权交给学生,尊重学生兴趣,但是也同样具有规范的指导和管理^[3]。

首先设计实践类课程应在学校相关部门的审核通过后开展,老师在课程前期引导学生做好课前准备并提前与实践单位进行联系。

其次设计实践类课程应有清晰的课程目标、规范的课程任务和饱满的课程内容,最重要的是为了避免学生盲目调研,老师传授学生正确的调研方法,让学生认清自己目前有什么知识——还欠缺什么——通过调研最后要得到什么,还要对学生的课程任务进行标准化、量化,时刻关注学生实践动态,及时提供帮助将学生的实践活动引向深入^[4]。

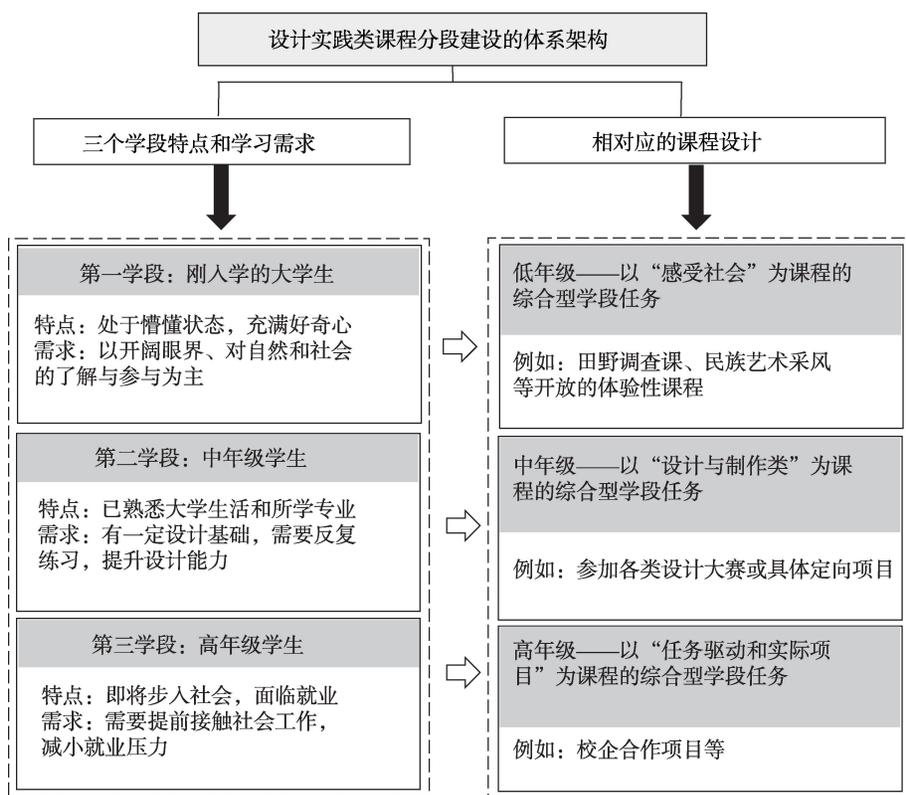


图1 设计实践类课程分段建设的构想

（二）第二学段：设计与制作类课程

经过一年时间进行了设计专业的学习,学生已经有了一定基础并基本了解设计流程,这个阶段学生的设计实践课程便逐渐回归理性,设计实践活动往往倾向于真实产品的落地,且更具有专业特性。例如,对产品设计的同学来说即是产出产品,对环境设计的同学来说就是进行空间环境的设计,视觉传达方向的学生要产出海报等。

第二学段的设计实践课程主要以设计与制作为主,对应的课程任务也越来越定向化、标准化,例如参加各类设计大赛或定向项目等,使学生的设计更加系统、严谨并为后续工作积累经验。

设计实践课程中,首先引导学生进行市场调研,通过客观、全面地收集有关被调查对象的各项数据,并对收集的信息进行分类整理与提炼,形成有说服力、有理论与实践相结合的调研报告为后续设计做铺垫;然后根据调研展开设计,通过头脑风暴形成若干设计方案并择优进行深化;最后课程中设置电脑绘图软件这一课程模块,使学生的设计方案呈现得更加直观真实,学生借助辅助绘图软件进行设计效果图的制作,后续作为个人设计作品集的积累。

（三）第三学段：任务驱动和实际项目类课程

即将步入社会的高年级学段课程则更贴近真实问题,主要以任务驱动和实际项目学习为载体,例如校企合作或其他定向类项目。此阶段的设计则需要考虑生产成本、技术、运输、销售等因素,将社会实际设计项目融入高年级学段教学,可以进一步提升课程任务的针对性与社会适应性^[5]。

与前两个学段相比,此学段学生以就业需求为导向。因此,课程会跟随校企合作等定向项目来设计教学任务,学校会依据社会与企业需求采取相应的实践课程模式对学生进行培养,把真实完整的企业项目设计作为课程任务,在课程中逐渐培养学生的职业能力,企业导师会进入教学课程中进行专业性的设计指导与学校积极探索和构建“校企一体化”课程,使学生与社会实际项目有真实的深度交流,这样会极大地缩短学生与企业甚至与社会的磨合期,让学生在步入社会之前更早地接触社会岗位工作环境,养成善于沟通的团队意识,为将来步入职场做铺垫,最终希望通过设计实践课程使学生认识校内学习与社会工作的不同,减小学校到社会之间的跨越^[6]。

四、设计实践类课程分段建设的教学实践

（一）第一学段：田野调查课程

田野调查又称实地考察,是指考察者亲自到被考察地点,通过较长一段时间观察与体验、参与,获得的最直接的资料^[7]。此次课程主题是以天津老字号为例进行田野调查,老师引导学生做好充分的理论铺垫后,在实践过程中会尊重学生想法,将自主权交给学生。对于设计实践课程的第一学段学生,主要通过天津3个老字号品牌的全面考察,使学生摆脱对社会生活、文化生活的固化认识,以及陈旧的人类间接经验堆积;主张着眼直接经验,强调学生的亲历和体验,使学生切身感受老字号品牌的现状和周围社会生活的更新换代。师承自然,在实践活动中学习体验优秀的设计并发现改良点,激发设计灵感,关注民众需求升级,改善生活中的实际问题。

课程概况。此次的田野调查课程选题主要对天津的3家老字号品牌——杨柳青年画、泥人张、天津狗不理包子展开实地调研,为期2周。

课程流程。首先对学生进行田野调查的相关理论讲解,包括调研方法、原则、基本程序、优秀案例分析、调研报告撰写等;其次要引导学生进行更加有效、有针对性的调研,可以独立从众多的信息中快速筛选得到自己想了解的知识,为避免学生处于懒散的自学状态,应对学生的调研任务进行系统化、量化,直至完成调研报告的撰写。

案例说明。例如此次课程任务之一(基础标准):要求学生用适合自己的方法调查3家老字号品牌的目标人群、文化衍生品设计、文化活动设计三个方面(目标人群调研可以多种方式获得,数量不少于10个,3个品牌“文化衍生品设计”方向作品不少于10项;“文化活动设计”不少于5项)并由具体数据分析3家老字号品牌的设计需求,以及3个品牌之间的设计区别与联系。使学生实地感受3家老字号品牌的实际状况和异同点,在实践考察中寻找当代人的文化共情点,激发灵感、寻找设计创新的路径与方法。

深度的田野调查可以使学生在参与互动中获得信息,但正确地引导尤为重要,因为设计实践类课程对低年级学生相对陌生,学生缺乏经验,对信息不敏感。但通过以上此类系统化、量化的课程任务,可以使学生思路更加清晰,明确调研目标,避免盲目调研;通过取舍,提炼、概括,快速从设计的角度获取有价值的素材,为后续的设计与研究提供真实性材料^[8]。

(二) 第二学段:以设计赛事为导向

对于产品设计专业来说,第二学段的实践课程任务安排主要以产出产品为主,设计不是速成术,需要长期的专业性训练和创造力才能提升能力,设计想法固然重要,但经验积累也不容小视,知识都是触类旁通的。因此,在过渡阶段要有组织、有计划地安排设计实践任务。

课程概况。此课程是以参加设计赛事为导向的,为期3周。将设计赛事引入到课程中来,依据大赛要求可以对学生的参赛作品有更加系统的指导,使学生作品更加规范,获奖几率则随之增大,增强学生的成就感。另外,参加各类设计大赛可以塑造学生的竞争意识,对学习、工作积极主动的态度^[9]。

课程流程。筛选近期课程中符合学生参加的设计大赛,首先对赛事进行解读,包括主题分类、作品要求、奖项设置等。还需对赛事得奖作品进行分析,使学生参赛作品与赛事特征相匹配,作品获奖率提高,让大赛获奖成为学生自主学习内驱动力的一部分。

学生通过个人或团体的形式自主选择赛事参加,并要求学生做充分的市场调研,挖掘痛点,课堂上老师带领学生根据各赛事特征进行头脑风暴寻找设计突破点,并对产品定位、目标人群调研和功能创新点等进行可行性分析,这样才能够明确设定产品大致的设计内容和目标。设计方案确定后利用3D、2D电脑绘图软件进行效果图制作,使其具有一定的产品形态,还要对产品的细节进行细致化处理,提高设计作品的质量。

学生在完成设计作品过程中,定期上交作品进度以便老师介入进行及时指导,还要辅助学生完成投稿并持续关注作品获奖情况。

课程成果。将设计赛事引入到设计实践课程中,目的在于可以通过规范练习来提升设计能力,此次课程成果收获颇多,包括泰达杯·青年创意设计大赛、中国好创意设计大赛在内的若干奖项。比赛结果优胜劣汰,有助于提升学生的竞争意识和抗挫能力。

(三) 第三学段:产学研合作课程模式

不少企业为减少人才培养经费,“有经验者优先”成为了招聘时的限制条件,这对刚毕业的学生就业来说非常不利,经常由于没有社会经验而找不到心仪岗位,为更有效地满足第三学段学生的就业需求,将此学段的设计实践课程设置为产、学、研合作的课程模式。大学还没有完全面向社会,此次设计实践课程让学生在真实的职业情形中接触到社会工作现状,在挖掘潜

力的同时可以发现自己的不足之处,摄取各领域知识进行正确决策,合理规划未来职业定位。

课程概况。一直以来,产品设计专业和天津海鸥表业有限公司保持着友好合作的关系,本学期再一次和海鸥表业进行合作,共同企划了毕业设计产学研合作的全新合作计划,整合高校优势和企业力量的有利资源,为学生提供产业实践与专业提升的机会,建立了一个以“海鸥”企业导向为基础的新的腕表项目毕业设计新模式。

第三学段课程主要以毕业设计导师带领学生形成设计创新工作坊的形式,整合线上线下资源,将天津地区制造产业、文化创意产业及社会经济发展特征结合设计实践类课程学科特点进行关联性解析,与项目接轨、面向企业建设发展为基准完成相关毕业设计。与前两个学段设计实践课程的区别是,此课程强大的教师团队由企业方的技术人员和校方的专业课教师构成,企业教师在校企合作课程中发挥了极大作用,例如企业方专业的产品设计师、专业结构工程师向同学系统介绍海鸥腕表的历史、结构、需求分析及最先进的技术。

课程流程。课程以工作坊的形式进行,企业方对学生进行线上线下相结合的指导,在方案筛选初期,会根据市场需求、工艺实现程度和自身经验对学生进行指导,为学生选取最优方案进行深化;校内老师则对学生的产品细节、效果图制作进行指导。最终企业择优将同学的腕表设计上线官方平台,接受社会大众和粉丝们的审视并进行众筹,众筹成功的作品将直接生产成为正式商品。

课程成果。同学们通过近3个月的时间为海鸥表业提供了若干款各具美学特色、优化用户体验的腕表方案设计,在海鸥表业专业产品设计师、专业结构工程师的大力配合和建议指导下,用近1个月的时间修改完善,直至作品达到工艺技术标准可以生产制造。此课程成果在海鸥表业的官方公众号“海鸥表客户服务中心”全新上线,不负众望在首发当日就获得了2 000余票的用户支持,本次课程产出腕表的创新理念初出茅庐便获得了大众市场的高度认可。

海鸥集团近年来愈发重视品牌文化力量和产品创新研究,本院产品设计课程还利用海鸥集团限定材料进行综合构成创作,以品牌文化为主题的文创设计使废弃零件焕发新的生机。作品以实用型产品立体构成创意设计、现代首饰设计、现代装饰艺术品等形式缤纷

(下转第66页)