

[国家社科基金艺术学重大项目推介]

中国共产党百年重大题材展示设计研究

王喆, 吴诗中

清华大学, 北京 100084

摘要:立足历史交汇点,总结党的百年奋斗重大题材展示艺术设计的表现方法,在实现第二个百年奋斗目标的新征程上发挥更大作用。对过去百年发生的重大题材进行梳理,选取有代表性的展馆、纪念地进行考察,运用历史学、叙事学、设计学等方法对考察数据进行分析,总结其中展示艺术设计的特点和规律。通过分析研究获得重大历史题材内容设计方面选题策划、文本撰写、文物和展品征集等原则;在形式设计方面整理出叙事性陈列设计的基本要点、关键要素,探索面向信息时代博物馆数字化、智慧化发展趋势的新举措。百年党史重大题材展陈内容设计方面的各项原则,能够在今后爱国主义教育题材的展馆建设、展览策划中起到一定的指导作用;重大题材展示设计系列理论、博物馆陈列叙事性设计方法、重大题材展示视觉艺术语言、数字化融合与创新等研究成果,在未来百年重大题材的展示设计中具有示范性意义。

关键词:建党百年;重大题材;展示设计

中图分类号:J525

文献标识码:A

文章编号:2096-6946(2022)05-0090-05

DOI: 10.19798/j.cnki.2096-6946.2022.05.013

Exhibition Design of Centennial Major Themes of the Communist Party of China

WANG Zhe, WU Shizhong

Tsinghua University Tsinghua University, Beijing 100084, China

Abstract: Based on the intersection of history, the paper intends to summarize the artistic expression methods of exhibition design of centennial major themes of Communist Party of China and play a greater role in the new journey to achieve the second Centenary Goal. By sorting out the major themes that have occurred in the past hundred years, and selecting five representative exhibition halls and memorial sites for investigation, then analyze the investigation date by history, narratology, design and other methods, and summarize the characteristics and regular patterns of exhibition art design. Through analysis and research, the principles of topic selection planning, text writing, cultural relics and exhibits and other major historical themes content design will be obtained. In the aspect of formal design, the basic points and key elements of narrative display design are sorted out, and new initiatives for the digital and intelligent development trend of museums in the information age are explored. The principles of content design of the exhibition on major themes of the centenary Party histories can play a guiding role in constructing the exhibition hall and planning on the subject of patriotism education in the future. The research result of major themes display, such as visual art language, digital integration and innovation are of exemplary significance in the display design of major themes in the next century.

Key words: The 100th anniversary of the founding of Communist Party of China; major themes; display design

收稿日期:2022-09-19

基金项目:国家社科基金艺术学重大项目(21ZD24)

作者简介:王喆(1994—),女,硕士,主要研究方向为历史题材展示视觉语言。

通讯作者:吴诗中(1958—),男,博士,教授,主要研究方向为信息时代展示艺术。

2021年是不平凡的一年,7月1日是中国共产党诞辰100年的纪念日,习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上发表重要讲话,他在讲话中强调:一百年来,中国共产党团结带领中国人民,以“为有牺牲多壮志,敢教日月换新天”的大无畏气概,书写了中华民族几千年历史上最恢宏的史诗。这一百年来开辟的伟大道路、创造的伟大事业、取得的伟大成就,必将载入中华民族发展史册、人类文明发展史册!^[1]

2021年11月8日至11日,中国共产党第十九届中央委员会第六次全体会议在北京召开,这次全会审议通过了一份特别的“百年总结”——《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》。对于这次全会决议起草,党中央明确要求着重把握好以下几点:第一,聚焦总结党的百年奋斗重大成就和历史经验;第二,突出中国特色社会主义新时代这个重点;第三,对重大事件、重要会议、重要人物的评价注重同党中央已有结论相衔接。^[2]

立足2021年这个历史交汇点,总结过去一百年的奋斗经验,开启未来一百年新征程,具有至关重要的作用。清华大学美术学院抓住历史机遇,聚焦国家的重大需求开展研究。学院多年从事多项国家重大红色题材展馆、展览、展示设计、国家形象设计及国家主题艺术创作研究工作,相关项目获得多项业界精品设计和优胜设计等奖项。设计艺术理论研究结合丰富扎实的设计实践,积累了一批理论研究及实践成果,为开展国家社科基金艺术学研究工作打下了前期的基础。在2021年7月2日全国艺术科学规划领导小组办公室公布的“2021年度国家社科基金艺术学重大项目”立项名单中,由吴诗中教授担任首席专家的《中国共产党百年重大题材展示设计研究》获得立项。

一、研究价值

该研究项目聚焦党的百年奋斗重大成就和历史经验这一主题主线,围绕党的百年历程的重大题材,综合运用一系列与设计艺术学相关的研究方法,进行百年重大题材展示设计研究,立足历史交汇点,回顾过去、总结经验、面向未来、构建新的理论体系,探索新的展陈设计思路,其成果对讲好中国故事、讲好中国共产党的故事具有重要的学术价值和应用价值。

(一) 学术价值

开展中国共产党百年重大题材展示设计系列理论研究。借助百年契机,聚焦党的百年历史、凝练党的伟

大精神、传播党的革命思想等内核型研究,聚焦党的重大题材展示的特殊性和特定文化内涵,创新党的重大题材展示与传播的方法论。

课题将从以下四个方面探索中国共产党百年重大题材展示设计理论体系的建构。

第一,建党百年重大题材展示设计理论研究。理论研究工作要关注百年党史重大题材展示理论与百年党史研究基本理论的关系,回顾百年党史重大题材展示设计历史,探索未来百年重大题材展示的基本理论、原则和策略。

第二,建党百年重大题材展示设计方法研究。展示设计方法研究内容极其丰富,从宏观层面研究百年党史重大题材展示设计程序,注重重大题材展示叙事性设计方法,注重重大题材文化创意产品设计理念,除了常规的设计方法,还有数字技术在重大历史题材展示设计中的运用。

第三,建党百年重大题材展示传播理论。传播理论首先注重重大题材展示传播原则的探索,其次是重大题材展示传播相关视觉要素,立足当下,面向未来的重大题材展示传播媒介、视觉语言特征是研究的具体工作。

第四,建党百年重大题材展示设计评价体系。评价体系比较丰富,其内容要素是重大题材展示设计评价中最受关注的,多年的展示设计实践证明了内容决定形式的正确性,对展示设计评价的艺术形式标准的讨论众说纷纭,这一次重大题材的展示设计研究评价体系中应该对艺术标准进行有效地讨论,明确百年党史重大题材展示设计评价的价值意义。

(二) 应用价值

1. 探索中国共产党重大题材展示的宏大叙事设计及运用规律

本研究在重大题材展示设计理论研究的框架下,还将重点关注叙事性设计方法、视觉传播、数字技术等展馆建设中的创新和融合运用等研究成果,这一系列研究成果运用在重大题材展示设计中,将形成一定的影响,对博物馆展览展示设计事业有促进作用。其中,叙事性设计不是简单地复述历史,而是应用多种艺术设计手法,对过去发生的重大历史事件和历史环境进行艺术地还原和再现。^[3]从展览内容视觉传播的角度提出内容叙事、艺术形式叙事、互动体验叙事三层视觉叙事传播方法论,并将其运用在中国共产党百年重大题材展示设计实践中,营造良好的视觉氛围,为后续

党的重大题材展示视觉传播设计拓展方法思路,在具体实践案例中检验叙事设计方法的理论学术价值。

2. 形成适合党的重大题材展馆整体运营的科学管理体系

当前,博物馆展馆、展览运营管理是比较薄弱的环节,本研究将提出展馆整体运营科学管理体系,从展馆的初期建设到布展完成后的观众开发、公共教育、数字化运营,以及针对展馆物理环境的设备维护、技术服务、后勤保障等方面,展开一系列科学管理细则研究。

本研究还将提出系统性地展示设计实践的具体原则,其中包括重大题材展览内容策划原则与形式设计程序、重大题材叙事性展示设计基本要求、博物馆展览展示设计与布展实施管理细则、数字化技术融合创新、重大题材展览布展实施工艺流程、布展实施成本控制、布展实施安全质量标准等。同时,制定规范的评价标准,包括展览内容的政治标准、展览形式的审美标准、展览主题内涵意义传播标准、观众参观展览的体验标准等。届时,还应组织业内专家对博物馆展览评价标准进行讨论,预测评价标准的可行性,希望本研究成果对全国相关题材展示设计项目具有一定的示范意义。

二、研究目标

2021年7月1日是一个重要的时间交汇点,第一个百年奋斗目标已经实现,明确了实现第二个百年奋斗目标的战略安排。艺术设计教育培养人才,服务于国家,服务于民生,在国家的文化创新、庆典活动、大型主题展览展示、城乡规划建设诸方面做出了成绩。本研究项目立足历史交汇点,进行中国共产党百年重大题材展示设计理论研究,总结党的百年奋斗重大题材展示艺术设计的表现方法,形成重大题材展示理论、博物馆叙事性陈列设计方法、博物馆展览视觉语言、布展实施管理原则等系列研究成果,在实现第二个百年奋斗目标的新征程上发挥更大作用。

(一) 学术思想理论研究方面

第一,开展中国共产党百年重大题材展示设计系列理论研究。一方面,系统地梳理与本研究相关的文献资料对以往的重大历史题材设计案例进行客观分析,摒弃旧的展陈套路,探索新的学术思想。另一方面,从内容设计、叙事方法、视觉语言、数字集成四个维度,建立党的百年重大题材展示设计方法体系和技术路径,形成相关题材展示设计规范。

第二,系统提出党的百年重大题材展示设计方法

模型与评估机制。一方面,创新党的百年重大题材展示设计的叙事方法,在展示目标的追求上要突出重点、表现特点、营造亮点,通过场景、人物、展品等综合因素表达重大事件背后的历史故事。另一方面,适时、动态、全面地梳理重大历史题材展览状况,结合实证研究,进一步完善党的重大题材展示设计的评估机制,立足国际视野,明确评价意义,提出评价标准,对后续相关题材展示设计提供科学参考。

第三,创新党的重大题材党史学习教育与文化推广的思路。从设计学研究视角出发,可丰富党史学习教育的艺术性表现,摒弃说教式、口号式的枯燥空喊,以真实的历史素材,生动的艺术形式,让人落泪的艺术形象,恰如其分的展示方式触动人们的灵魂,将中国共产党的故事铭刻在人们的心中。

(二) 学科建设发展方面

第一,加强展示教学理论研究,组织专业教师开设专业课程,培养专业人才,走向专业岗位,发挥专业作用,可持续地促进和丰富党的重大题材展示设计学科建设发展;第二,依据大数据和云技术,融合当前有用、有效的科学技术,探索面向跨媒介传播的影像创作方法和三维仿真场景创作方法,研究交互体验创新设计思路。提出党的重大题材数据融合方案,对分布在全国的红色展馆数字化资源进行整合的策略,为实现红色文化网络传播生态系统打好基础。

(三) 资料文献利用方面

第一,建设以重大展示工程、国家博物馆和中国人民革命军事博物馆等核心场馆为基础的关键展品目录,确立权威展品资料库和参考标准,为后续党的重大题材展示储备一手史料和珍贵的数据资源。第二,基于跨学科研究扩展党的重大题材研究的文献范围,一方面,依托大数据、云技术等跨学科建立党的重大题材展示的技术平台,开展技术探索;另一方面,跨学科视野下的交叉研究思路为党的重大题材展示设计理论提供了新的研究思路。

三、研究内容方法

首先调查国内外相关研究现状,目前国外有关中国共产党百年来重大题材展示设计理论研究和设计方法探索的研究不多,主要的案例集中在国内:2016年中共中央党史研究室编辑出版了党史著作《中国共产党的九十年》^[4],2022年6月,中央党史和文献研究院编写《中国共产党的一百年》^[5],全书分为4卷,86万字,是

全面系统地反映中国共产党历史时间跨度最长、内容最完整的党史著作。

作为党的百年重大题材展示设计方法的探讨,相关主题展示叙事与传播的研究视野较广,题材丰富,但是没有聚焦党史学习教育语境下展示艺术设计,也未形成完整的设计研究理论体系和系统的资源数据库。经过多方面探讨,根据展示艺术设计的特点和自身条件优势,选择五个研究的子课题,开展研究,助力党史学习教育。

第一,《中国共产党百年重大题材展示设计的系列理论研究》,建立建党百年重大题材展示设计的理论研究框架,包括重大题材展示设计理论研究;建党百年重大题材展示设计方法研究;建党百年重大题材展示传播理论;建党百年重大题材展示设计评价体系。

第二,《中国共产党百年重大题材展示设计的内容提炼与文本设计》,分为规则篇、案例篇、参阅篇,从展览规则制定、展览案例选择、有关文献参考等三个方面来研究重大题材展示内容设计。

第三,《中国共产党百年重大题材展示叙事性设计研究方法》,下设七个章节内容,研究党的百年重大题材展示设计的艺术形式与设计创新。

第四,《中国共产党百年重大题材展示设计视觉文化特征》,分为六个部分,研究展示设计视觉文化、视觉文化特征和视觉语言表达。

第五,《中国共产党百年重大题材展示设计数字化融合与创新》,围绕建党百年重大题材的数字化技术融合创新设计开展前瞻性研究,重点探索基于前沿数字技术的展示创新发展策略。

这五个子课题从理论研究、内容设计原则、艺术形式与设计方法、视觉语言、技术集成五个方面,既各有侧重又有机融合地论述党的百年重大题材展示的理论体系与设计价值,综合性地研究中国共产党百年重大题材展示设计规律,研究如何讲好中国故事的有效方法。

(三) 拟采用的研究方法

1. 文献资料法

针对相关的文献资料进行大量收集、整理和分类,并开展系统文献梳理和研究。一方面了解党的基本路线与百年重大题材展示设计发展的逻辑结构;另一方面重点针对革命类博物馆、纪念馆、纪念地等资料进行梳理研究,系统分析以前的不足和实践经验。文献资料法是本课题各种研究方法的基础。

2. 实地调研法

对过去百年发生的重大事件、重大题材的原生地

进行考察,实地走访调研,尽可能收集第一手的数据信息,并与各地的研究机构、研究学者交流;结合实地考察、座谈或访谈等手段,认知各相关方的观点,运用历史学、叙事学、设计学等方法对考察数据进行分析,总结其中展示艺术设计的特点和规律。

3. 叙事性设计方法

适合展示领域的系统研究方法,将叙事性设计的方法、要素,运用在党的重大题材展示设计中。通过实地调研、分析、研究重大历史题材内容设计方面的选题策划、文本撰写、文物和展品选择等叙事原则;在展示艺术形式设计方面整理出叙事性陈列设计的基本要点、关键要素,研究如何讲好中国共产党的故事,如何向世界传播中国共产党的声音、探索面向未来爱国主义题材展览数字化、智慧化发展趋势的新举措。叙事性设计方法有助于表达党史、新中国史、改革开放史,凸显重大事件、关键人物,讲好中国共产党故事。

除上述方法外,研究中还将运用案例分析法、实践验证法、多学科融合创新等方法。

四、研究意义

开展党的百年重大题材展示设计研究是国家的需求和时代的需求,回首过去的百年奋斗历程,我们党领导中国人民取得了举世瞩目的辉煌成就,书写了波澜壮阔的历史画卷。在未来100年的起点上展望未来,增强前行的智慧与力量,开拓创新,推动社会不断向前发展。

(一) 必要性

过去的100年,党领导人民从新民主主义时期的救国大业,到成立新中国的兴国大业、实现改革开放和社会主义现代化建设的复国大业,再到中国特色社会主义新时代的强国大业^①,实现了从站起来,富起来到强起来的奋斗历程,为民族伟大复兴积淀了丰厚的红色经典文化遗产,留下了重大的历史题材,同时也凝聚了一个民族、一个国家的精神力量。为传承红色经典,弘扬民族精神,全国举办多个爱国主义教育展览。目前,党的百年重大题材展示的总体理论体系尚未建立,亟需总揽全局科学谋划,借助相关平台,开展党的重大题材展示设计的指导性策略研究工作。在党的重大题材展示设计的大视野中,以系统性的理论解读党的历史,以科学性方法谋划全局,用创新性的手法展示革命文物,用叙事性的传播方式讲好中国共产党故事,讲好中国梦的故事,传播红色文化,让经典持续经典,让历史塑造历史,以昂扬姿态奋力开启未来的百年新局。

(二) 紧迫性

2021年2月20日上午,习近平总书记在党史学习教育动员大会上强调:注重用党的奋斗历程和伟大成就鼓舞斗志、明确方向,用党的光荣传统和优良作风坚定信念、凝聚力量,用党的实践创造和历史经验启迪智慧、砥砺品格。在庆祝我们党百年华诞的重大时刻,在“两个一百年”奋斗目标历史交汇的关键节点,在全党集中开展党史学习教育,正当其时,十分必要。^[7]

为更好、更充分地展现党的百年重大历史题材,讲好中国共产党百年故事,引领未来百年发展,急需建立系统性的重大题材展示系列叙事理论,在这一系列理论中,厘清党的百年重大事件、重大题材的因果关系,学习百年来关键人物的爱国主义精神,研究重大题材、重大事件在百年历程中关键时刻的重大作用。

2021年,是不平凡的一年,全球在新冠疫情影响之下发生了动荡变革,百年未有之大变局正在加速演进,发达国家之间的力量对比也在发生变化,在国际形势发生演变的关键时刻,尤其需要把“中国道路、中国理论、中国制度、中国精神、中国力量”向世人展示,把中国共产党领导下的中国人民坚持和平发展道路的基本方针向世界展示,以更好地维护世界和平与发展。

五、结语

2021年4月19日,习近平总书记来到清华大学美术学院参观指导,在50分钟的观览后,他对鲁晓波院长说:“美术、艺术、科学、技术相辅相成、相互促进、相得益彰。要发挥美术在服务经济社会发展中的重要作用,把更多美术元素、艺术元素应用到城乡规划建设

中,增强城乡审美韵味、文化品位,把美术成果更好服务于人民群众的高品质生活需求。要增强文化自信,以美为媒,加强国际文化交流。”习近平总书记的讲话说明了艺术设计服务经济社会发展的重要性。本研究旨在总结百年来展示艺术设计为国、为民生服务的成果,研究重大题材展示设计系列理论、陈列叙事性设计方法、重大题材展示视觉艺术语言、数字化融合与创新等内容,在未来百年重大题材的展示设计中具有示范性,也凸显出本课题的实际意义和研究价值。

参考文献

- [1] 习近平. 在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话[EB/OL]. (2021-07-15)[2022-04-15]. http://www.qstheory.cn/dukan/qs/2021-07/15/c_1127656422.htm.
 - [2] 中华人民共和国中央人民政府. 中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议(全文)[EB/OL]. (2021-11-16)[2022-04-15]. http://www.gov.cn/zhengce/2021-11/16/content_5651269.htm.
 - [3] 吴诗中. 叙事性陈列设计方法在重大历史题材中的应用[J]. 装饰, 2021(9): 38-41.
 - [4] 中共中央党史研究室. 中国共产党的九十年[M]. 北京: 中共党史出版社, 2016.
 - [5] 中共中央党史和文献研究院. 中国共产党的一百年(精装)[M]. 北京: 中共党史出版社, 2022.
 - [6] 曲青山. 中国共产党百年辉煌[M]. 北京: 人民出版社, 2021.
 - [7] 习近平. 在党史学习教育动员大会上的讲话[EB/OL]. (2021-03-31)[2022-04-15]. http://www.xinhuanet.com/politics/leaders/2021-03/31/c_1127278288.htm.
-
- [9] 刘军, 刘倩, 刘庆庆. 基于智慧医疗的就医自助服务设计研究——以武汉市中心医院为例[J]. 装饰, 2016(12): 74-75.
 - [10] BITNER M J, OSTROM A L, MORGAN F N. Service Blueprinting: A Practical Technique for Service Innovation[J]. California Management Review, 2008, 50(3): 66-94.
 - [11] ZHAO Xiande, BAI Changhong, HUI Y V. An Empirical Assessment and Application of SERVQUAL in a Mainland Chinese Department Store[J]. Total Quality Management, 2002, 13(2): 241-254.
 - [12] 徐虹, 李秋云. 顾客是如何评价体验质量的?——基于在线评论的事件-属性分析[J]. 旅游科学, 2016, 30(3): 44-56.
 - [13] ASUBONTENG P, MCCLEARY K J, SWAN J E. Servqual Revisited: a Critical Review of Service Quality[J]. Journal of Services Marketing, 1996, 10(6): 62-81.
 - [14] 郑杨硕, 朱奕雯, 王昊宸. 用户体验研究的发展现状、研究模型与评价方法[J]. 包装工程, 2020, 41(6): 43-49.
 - [15] JORDAN P W. Designing Pleasurable Products: an Introduction to the New Human Factors[M]. New York: Taylor & Francis, 2000.
 - [16] 张继发, 陈奕冰, 于东玖. 下腰健康护理产品服务系统设计研究[J]. 包装工程, 2019, 40(18): 187-195.
 - [17] 余乐, 李彬彬. 可持续视角下的产品服务设计研究[J]. 包装工程, 2011, 32(20): 73-76.
 - [18] STICKDORN M. This is Service Design Thinking: Basics-Tools-Cases[M]. New York: Wiley Publication, 2011.

责任编辑:陈作

责任编辑:陈作