

校园招聘及人才培养系统共融的困境与对策

鲁思言,洪欣悦,徐伟

南京理工大学,南京 210000

摘要:在如今开放共享的数字时代,构建数字化信息生态链平台不仅有助于突破高校建设人才培养系统、企业战略发展、学生规划目标的瓶颈,更能够有效且有力地促进高校与企业之间的信息共建、共享、共生。同时借助数字化信息生态链平台能够帮助大学生与高校、企业进行深入的沟通交流,促使大学生快速内化平台信息成果,从而清晰地选择专业学习方向,明确自身未来发展方向,不断提高就业成功率。本文通过运用人才培养和校园招聘生态链共融的理论构建数字化信息生态链平台,以解决目前校园招聘和人才培养系统所存在的问题,并对如何具体将信息生态链平台落实和实践进行分析和阐述。数字化信息生态链平台是实现人才培养和校园招聘发展的必然要求,不同特色的高校、企业、大学生能够紧密相扣、合作互助促进平台信息的良性流转与循环真正满足社会发展需求,为高校和企业的建设合作发展提供新的思路。

关键词:校园招聘;人才培养;校企信息共建共融;信息循环;数字化信息生态链

中图分类号:J524

文献标识码:A

文章编号:2096-6946(2023)01-0067-06

DOI: 10.19798/j.cnki.2096-6946.2023.01.011

Dilemma and Countermeasures for Integration of Campus Recruitment and Talent Cultivation System

LU Siyan, HONG Xinyue, XU Wei

Nanjing University of Science and Technology, Nanjing 210000, China

Abstract: In the open and shared digital era today, the construction of digital information-based ecological chain platform not only helps to break through the bottlenecks in the construction of talent cultivation system, the strategic development of enterprises and the objective planning of students, but also effectively and powerfully promotes the information-based co-construction, sharing and symbiosis between colleges and enterprises. At the same time, the digital information-based ecological chain platform can help college students communicate with colleges and enterprises in depth, and encourage them to quickly internalize the platform information results, so as to choose their major direction clearly, clarify their future development direction and continuously improve their employment rate. In this work, the theory on ecological chain integration of talent cultivation and campus recruitment was used to build a digital information-based ecological chain platform to solve the problems existing in the current campus recruitment and talent cultivation system. In addition, how to implement and practice the information-based ecological chain platform was also analyzed and expounded. Digital information-based ecological chain platform is an inevitable requirement to realize the development of talent cultivation and campus recruitment. Only in this way, colleges, enterprises and college students with different characteristics can be closely linked up, can cooperate and help each other so as to promote the benign flow and circulation of platform information, truly meet the needs of social development, and provide new ideas for the cooperative construction and development of colleges and enterprises.

Key words: campus recruitment, talent cultivation, information-based co-construction and integration of college and enterprise

收稿日期:2022-12-08

基金项目:江苏省研究生科研与实践创新计划项目(KYCX21_0427)

作者简介:鲁思言(1995—),女,硕士生,主攻交互设计、环境设计。

通信作者:徐伟(1975—),男,博士,教授,主要研究方向为人居环境设计、服务设计。

如今是信息科学技术迅速发展的时代,互联网的云技术和大数据正推动着校园管理模式的建设,同时也在不断促进信息技术对高校五大职能工作的深入融合应用。近年受国际疫情、全球经济发展速度缓慢等多种社会因素的影响,导致回国就业的海外留学生增多,同时国内高校毕业生数量也在增多,大学生就业问题成了全社会普遍关注的热点问题^[1]。因此,具体分析在当前高校人才培养生态下,培养出来的人才不能满足社会需求及严峻困难的就业情况下,校园招聘存在的触点问题及困境,探究人才培养与校园招聘共融的新形式,以促进高校更好地解决与社会的人才流通培养问题,大学生能够根据自身的情况精准高效地完成就业和实现自身理想。

一、人才培养与校园招聘共融的意义

人才是重要的生力军,他们掌握着丰富的专业知识,具备创新能力和创造能力^[2]。当下高校通过建设与国家、经济发展相适应的人才培养系统为社会培养并输送本领过硬的高素质、高效能人才;通过校园招聘为企业输送了适配性高、综合性高、创新性高的人才,为社会发展提供了稳定的人才需求保障。校园招聘也是支撑企业发展战略的人才供应链,能够帮助企业优先选择符合企业需求和发展需要的高质量毕业生,对企业的生存与发展有着促进作用。

当代大学生在进入大学后,可以自主选择感兴趣的专业方向和与专业适配性强的人才培养方案,从而能够在大学期间完成自我能力的提升和自我成长。而毕业生在通过校园招聘获得更多就业机会的同时,能够了解大量的企业信息和企业氛围,从而明确地选择合适自己的企业及岗位,为就业做好充足的准备。

因此,将人才培养系统和校园招聘共融,不仅让企业能够更加精准高效地找到所需的人才,也提高了高校服务社会的能力,同时也解决了毕业生的就业需求难题。这不仅为国家的发展创造了更多的经济效益和社会效益,更是为社会发展提前储备未来所需要的人才;这不仅是企业对校园招聘人才质量的验证,也是对高校人才培养系统提出了更高的要求。

二、校园招聘及人才培养共融的障碍表征和成因

(一) 人才培养系统造成就业难的困境

目前,高校人才培养模式和质量会因为现实情况、传统教育等因素影响培养体系的更新和优化,所以高

校应积极寻求当下人才培养瓶颈的突破点,结合具体的国情、校情和学科发展特色,改革创新人才培养路径,努力实现高水平内涵式发展^[3]。

1. 人才培养定位与企业发展需求匹配度低

习近平总书记指出:发展是第一要务,人才是第一资源。随着我国现代化经济体系的快速建设、产业结构的重塑、高新科技的研发与创新,对专业的发展和设置有了新要求,对人才的培养有了新需求,而高校没有及时迭代人才培养模式,便导致了一定的滞后性。

根据麦可思研究院发布的《就业蓝皮书:2021年中国大学生就业报告》数据显示,33%的2020届本科毕业生从事了与专业无关的工作,其中有26%的学生转换读研专业,这表明目前高校对人才培养目标定位不够明确。

高校在人才培养的过程中忽视层次化培养格局,盲目地跟随“容易就业”“高薪”“热门”等社会变化不断改变专业结构设置;在与企业的合作中参与的深度广度都不够,从而对于行业的标准、业界未来发展需求没有明晰的评价机制,造成对人才的专业能力培养与企业的人才需求脱节。这些因素致使很多毕业生被迫选择其他专业、行业,增大了毕业生的就业难度。

2. 人才培养模式生态系统的不健全

教育生态学认为“教育是一个生态系统,是教学环境内相互作用的生态要素形成功效和机能完善的统一整体”^[4]。新时代下,基于教育生态学的理论,高校应该深刻理解人才培养和社会经济发展之间的关系,并强化与各种行业的企业进行合作、精准聚焦专业与产业的融合。然而目前由于学校与企业的信息交流不充分,而且没有立足于学生的长远发展,致使高校很少去和企业沟通人才培养的深入合作方案;而企业更加注重商业利益,不愿花时间去和高校探讨人才培养和人才招聘的转型方案,尤其是当下疫情严重,企业与高校之间的联系更加不密切。因此,出现学生找不到工作而企业又缺人才的现象,形成了不健全的人才培养模式^[5]。

不仅如此,在过去几十年的传统教育背景下,高校以科研为重点、企业以市场经济为重点,导致二者衔接融合时信息转换方式生硬、成果转化模式单一。高校在带领学生参观企业、建立实习基地、派学生去企业实习的过程中,忽视了大多数学生对自己所选专业的基础技能不够夯实、对前沿技术不了解、对行业发展方向不清晰,使企业只能安排学生从事一些清闲的工作,形

成形式主义实习的同时,还让学生对未来就业的前景更加不清晰。高校与企业之间没有一个中立的机构,利用健全的规章制度去平衡双方的责任和利益,无法做到真正的合作关系,形成了学生难、企业难、高校难的困境。

(二) 校园招聘模式造成就业难的困境

目前,企业用人制度、招聘制度与毕业生就业观念存在着一定的偏差,现以目前企业在校园招聘的现状所存在的问题进行总结,并分析影响校园招聘的因素。

1. 校园招聘成效低

校园招聘是为了帮助企业能够优先选择到一批高素质、高效能、高忠诚的人才,但从2020年初新冠肺炎疫情来袭及宏观政策上的影响之后,企业人员需求规模已经有了小幅度收缩,春节后第一周招聘职位同比减少4.5%,这也导致应届生招聘竞争愈加激烈。

在此背景之下,校园招聘的定位不清晰、目标不明确、针对性不强,造成毕业生在应聘过程中花费大量时间去了解企业情况、判断个人条件是否适合企业,从而做出选择,同时企业因为缺乏与学生的交流互动和深入了解,并且招聘企业发布的岗位说明模糊,导致很多毕业生对企业所需的技术和工作内容不够了解和熟悉,容易促使毕业生错过适合企业的招聘时间。部分企业为了吸引学生还会出现虚假宣传和过度承诺的行为,影响毕业生对企业的判断,使毕业生的就业选择难上加难,从而很大程度上降低了校园招聘的成效。

不仅如此,企业缺乏对于人才的评价指标体系也造成了校园招聘的成效低。毕业生在应聘时缺乏就业要求的量化参考标准,使原本就对社会状况了解不充分、对职业规划迷茫的毕业生后期就业造成一定的难度。

2. 企业缺乏健全的校园招聘闭环服务链

当前企业在招聘制度、招聘计划、招聘筹备、招聘选拔、招聘总结5个环节中都存在明显问题,导致在校园招聘工作中没有形成成熟完善的招聘服务链,见图1。

由于没有定制专门的校园招聘政策,致使校园招聘方式单一、宣传物料笼统,这也使校园招聘无法在毕业生中形成良好的招聘宣传。其次,企业通过校园招聘收集学生简历,在大量的简历中,企业HR寻找到合适的人才需要花费大量的时间,这不仅无法快速帮助企业定位目标学生,更容易耽误毕业生的应聘规划和安排。而在招聘过程中,招聘人员的招聘技巧和招聘理念存在偏差,无法全面展现企业文化,对于企业职位所需具备的能力和要求的缺乏了解,不能精准把握招聘需求,在很大程度上影响了毕业生的选择,也阻碍了校园招聘的顺利开展^[6]。

通过调研数据显示,企业最常用获取校园招聘的渠道是招聘网站占比43.5%,内部推荐(比如校友、师兄、师姐等推荐)占比38.4%,社交媒体占比37.2%及学校就业网占比37.1%^[7]。传统的校园招聘渠道在缺乏创新力、开拓力的情况下,不仅会让处在信息化迅速发展时代的学生无法获得大量有效信息,又因校园疫情管控而受到严重阻碍。这些因素导致企业招聘信息覆盖面变小、招聘空间变局限,给毕业生就业选择造成一定的阻碍。

三、构建数字化信息生态链平台

(一) 数字化信息生态链的构成要素

生态链融合即将人才培养的生态系统与校园招聘的生态链进行深度融合,从而形成数字化信息生态链,用以解决人才培养和校园招聘中存在的问题并推动其

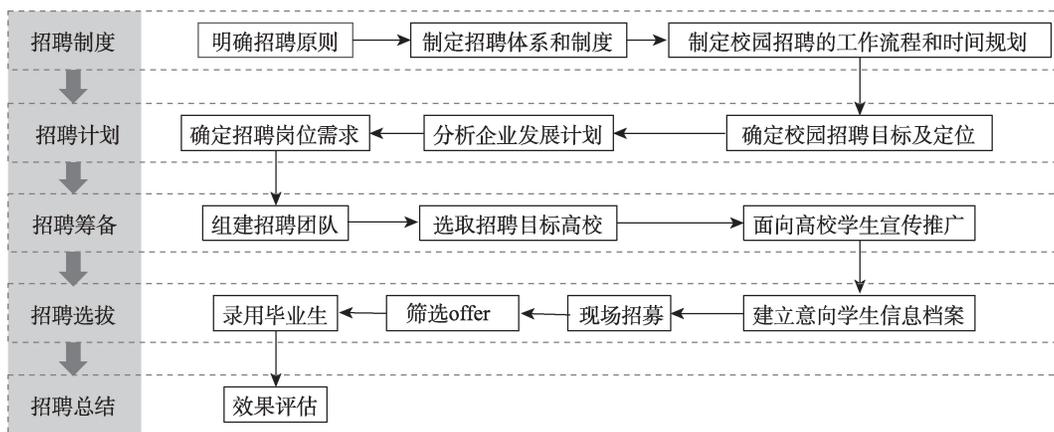


图1 校园招聘闭环服务链

发展。从宏观整体的生态链角度来看,高校和企业两个信息生态系统及外部环境组成统一整体,两个生态系统之间相互联系、相互作用,并在外部环境的作用下,形成一个有序的生态链,见图2。

在企业校园招聘与高校人才培养共融所产生的信息生态链中,以政产学研平台为依托,高校通过培养符合社会发展和需求的人才作为教育资源输送到企业;企业通过校园招聘精准找到适配企业的人才,培养人才并不断创新新技术、研发新产品输出至社会市场;社会市场将大众需求、国家发展等市场信息反馈给企业;企业再与企业战略发展相结合,最终反馈给高校。从而实现及时流转人才培养和校园招聘过程中所需要有效信息,达到以人才培养、校园招聘的单循环促进信息生态链双循环的发展。

在信息生态链中主要包含了数据库、平台成果、大众用户三大主体,其中数据库主要是汇集与各类用户相关的有效资源,用以交换信息达到相互制约且共生、

共建、共享的稳定状态;平台成果主要是高校人才培养和企业校园招聘的融合,用以平衡大众用户需求和数据反馈;大众用户主要是由高校大学生、企业、学校组成。在信息互换、共享、共建的过程中便有内外信息环境对生态链的影响,并且平台依靠内外部环境的相互影响、相互制约。内部环境主要是指信息主体的发展环境,外部环境是指对生态链研究产生间接影响的大环境,包括市场环境、政策环境、文化环境,外部环境影响、牵制着信息主体的发展态势,同时又会随着信息主体的发展而发生变迁^[8]。其中市场环境是指影响数据库信息建设的行业因素;政策环境是指国家针对教育发展、行业发展出台的相关政策文件;文化环境包括平台用户的需求、态度和偏好等。

(二) 数字化信息生态链的模式机制

在信息生态链构建的过程中,将平台构成要素之间的相互作用关系进行分析,以此建立模式机制,促使信息生态链的有效运行,见图3。

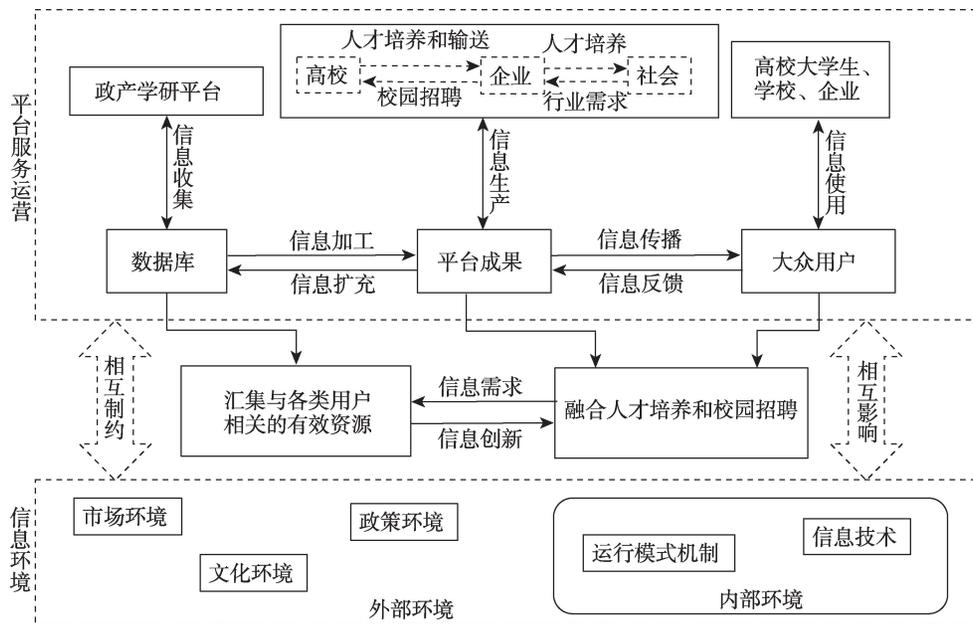


图2 校园招聘和人才培养共融的信息生态链模型

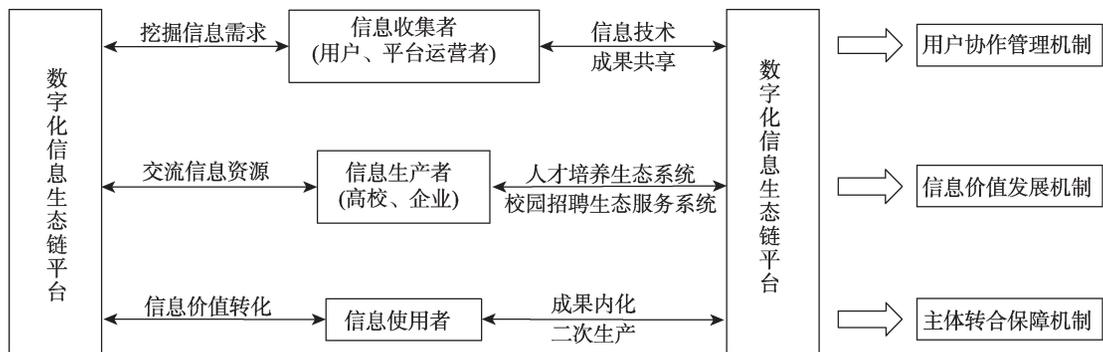


图3 数字化信息生态链的运行模式

1. 信息价值发展机制

为了适应社会发展的需要及高校人才培养和企业校园招聘对信息资源交流的需求,解决因信息交流不充分、信息转换方式生硬、信息成果转化模式单一所导致的人才培养模式生态系统不健全的问题。高校在政策的引导下,将产业链和教育链进行深度融合,积极搭建技能培训基地、实践创新基地、生产实训基地、产教融合基地等。为学生提供理论知识的保障、实践能力的提升、专业未来发展方向的了解,构建能循环、能依赖的人才培养生态系统。

同时借助平台企业结合实际情况制定人才的评价指标体系、完善企业招聘流程、优化招聘服务链,与高校合作构建能吸引人、高效运作的校园招聘生态服务体系。不断挖掘生态链的发展规律,形成高校人才培养和企业校园招聘互利、共生、共融的价值体系,从而实现双循环的发展^[9]。

2. 用户协作管理机制

为解决企业因为缺乏健全的校园招聘闭环服务链所导致的信息缺失。平台前期需要利用数据库对既有信息资源开展一系列的调查研究,在此基础上收集数据。企业和高校在对数据库信息进行一定程度地挖掘生成数据体系,并通过数据反馈不断更新迭代需求和内容形成平台成果,最终将这些信息化的平台成果传递给大众用户以满足对信息的需求。当低年级大学生有职业规划、专业选择需求或者毕业生有就业需求时,都可以通过平台的信息成果获得有效信息,也有助于提高校园招聘的成效。

在数据收集并生成平台成果的过程中,不同领域的大众用户在合作共建、协同共生、创新共享中达到共同管理的作用,从而提高数据库的综合性 and 有效性。同时充分发挥大众用户的能动作用,通过各自社会职能和价值全面收集数据。而对通用型的信息资源,可通过各网络平台资源采用包含网络爬虫、搜索引擎等在内的大数据收集技术获取展开^[10]。

3. 主体转合保障机制

在数字化信息生态链平台中,三大主体通过不断信息价值转化协同合作为生态链平台的高效运行和可持续发展提供强有力保障的同时,也在促进三大主体同生共赢。在信息价值转化的过程中,平台成果在传播给大众用户后,大众用户根据自身不同的职能将信息分解。

高校大学生在对平台成果的学习消化后,根据对

自身发展的定位、职业规划、行业发展、市场情况选择适合自身的人才培养计划或就业企业类型,最终将平台成果内化,达到学生的教育需求与社会发展的信息需求对等发展。而企业和高校通过人才培养和校园招聘的共融,高校能快速及时的以社会发展新需求为关键不断输出课题、论文等学术产出,保障人才培养生态链的基础;企业根据自身战略发展的情况做出发展规划、校园招聘体系、企业座谈会,将学生被动实习转变为主动参与,按照大学生的需求分类建立相关的数据模型,最终实现对平台成果的二次生产,形成高校培养高素质精准复合型人才与校企发展联动的长久稳定体系。

后期高校和企业二次生产的成果反馈给数据库,在下次信息流转的过程中作为“数据库信息资源”回到生态链平台的闭环中,并被大众用户再次学习利用。通过主体的价值转化盘活数字化信息生态链平台的信息循环,使人才培养、校园招聘各个环节最大化利用信息价值。

(三) 数字化信息生态链平台的创新与启示

在现有的校园招聘和智慧校园平台里转变观念,融合生态链发展、优化结构驱动、促进信息循环、优化服务模式、重塑评价体系,建立一个以社会发展、市场接受度高为导向的校园招聘和人才培养体系,将高校人才培养计划对标企业招聘,让学生可以加速了解企业生活,建立起一个相对成熟的社会观,企业也可以多方位了解人才,高校也有现实依据优化迭代人才培养。

数字化信息生态链平台基于目前的信息技术和互联网平台,不断创新高校、企业、学生三方可持续发展的方式,以“激发各方信息循环、实现发展需要”为目的,利用创新型信息生态链平台不断激发三大主体的价值潜能,最终促进学生综合能力提升、高校人才培养模式更新、企业突破发展瓶颈期,真正能够实现以生态链的单循环促进人才培养、校园招聘的双循环发展,从而带动社会、高校、企业、学生、行业多方共赢的局面,为高校、学生、企业之间可循环可持续发展提供了理论依据。

数字化信息生态链平台的资源信息流转循环与信息技术的支撑密不可分。充分利用大数据、云计算等信息科学技术的创新,提高生态链信息技术水平,便于大众用户之间的沟通与交流,有助于数据库的产出效益和平台成果的前瞻性、综合性、时效性。从而将“解决问题、实现目标、产出结果”贯穿生态链平台,以社会

发展、企业目标为出发点,由高校解决问题并培养人才,将目标与企业结合产出结果,从而产出教育成果,逐渐主动为社会发展服务,促进大学生自我发展的动力,在高校、企业、学生三方的相互促进作用下,实现目标与结果的统一发展。

同时建立大众用户交流合作制度,利用创新制度和发展模式机制保障用户能够突破时间、空间、行业的局限,并激发用户活力和创新力,以促进信息生态链平台的稳定循环和互动发展,进一步深度融合人才培养和校园招聘生态。这不仅能够帮助高校精准培养复合型人才,提高企业高效找到合适的适用型人才,更是对增强教育对社会的适用性、服务性具有重要应用价值。

四、结语

面对当前的社会环境,我国一直将教育事业的发展放在突出位置,在社会发展的新格局下,围绕各个企业、产业的高质量发展要求,结合实际国情、校情和学科发展特色,完善创新人才培养体系,培养出更多适应社会发展的高质量综合性人才,推动并助力企业、社会、高校实现目标战略发展。同时在新兴技术快速发展与迭代,商业模式不断创新的背景下,企业的传统经营模式遭受冲击,把握未来发展方向,及时做出变革与创新的企业才能更好地创造可持续发展的价值^[1]。

本文在智慧校园的背景下,为解决高校人才培养、企业校园招聘、学生自我发展中所遇到的问题,梳理平台数据库的组成要素和内外外部关系,以此构建数字化信息生态链平台,具有一定的创新性,但仍存在不足之处。数字化信息生态链平台是一个庞大的信息生态系统,本文侧重对数字化信息生态链平台中信息之间的建设、流转和循环和其建设意义的探讨。在研究内容上,数字化信息生态链平台发展模式和实践情况仍有待研究,在研究方法上,缺乏定性和定量的结合分析。

未来可采用新的理论和方法进一步拓宽研究广度、挖掘研究深度。

参考文献

- [1] 彭瑾,张群英.当前高校毕业生就业困难群体的成因分析与应对策略[J].乐山师范学院学报,2012,27(7):126-128.
- [2] 郭士茹,刘效含,赵晶,等.基于人工智能化的高校人才培养创新刍议[J].黑龙江科学,2022,13(3):58-59.
- [3] 李爱彬,杨晨美子.“双循环”新发展格局下行业特色高校人才培养的逻辑遵循与关键路径研究[J].高校教育管理,2022,16(4):96-104,124.
- [4] 李想,刘艳君.辽宁省应用型本科高校外语课程体系建设研究——基于教育生态视角[J].文化创新比较研究,2018,2(34):113-115.
- [5] 阮宇,肖国生,田辉,等.“供给侧”背景下如何建立产教融合人才培养模式生态链[J].才智,2019(28):162-163.
- [6] 黄碧怡.破解企业校招常见问题[J].人力资源,2021(16):66-67.
- [7] 刘豆豆.校园招聘面临的问题及改进策略研究——以M公司为例[D].北京:对外经济贸易大学,2020.
- [8] 孙细明,程柳.信息生态视角下智库集群生态系统建设研究[J].智库理论与实践,2022,7(3):75-83.
- [9] 于志宏.构建“三循环,三促进”育人生态链,增强职业教育适应性[J].创新创业理论与实践,2022,5(12):74-76.
- [10] 王克平,张亚男,王艺,等.基于区块链思维的竞争情报联盟运行机制研究[J/OL].情报科学:1-17[2022-06-22].<http://kns.cnki.net/kcms/detail/22.1264.G2.20220617.1707.030.html>.
- [11] 赵丽锦,胡晓明,陈铂.银行函证数字化平台建设研究[J].财会通讯,2022(13):152-157.

责任编辑:陈作