

# 天津市革命历史文博资源的主题设计研究

周雅琴, 王艺

天津理工大学, 天津 300384

**摘要:** 通过概念综述, 针对天津市革命历史文博资源的现状梳理与特征提取, 从设计学学科角度探索符合当地政策与文化愿景的主题设计路径。依托国家或省级文博管理机构提供的最新数据和政策文件, 梳理天津市革命历史文博资源的类型与发展现状, 明确研究内容与目的, 根据史料与数据提取出天津市红色“文化名片”的三个典型特征, 即成长型奋斗精神、地标性遗址精神和聚合型风貌精神, 并挖掘出符合天津特征的革命传统教育素材、场地空间基础和文化遗产体系框架。以“中华百年看天津”的宣传主题为路径目标, 制定了主题出版的绘本设计、主题文创的产品设计、主题空间的虚拟设计三条设计路径, 并用典型案例进行验证论述。对地方革命历史文博资源特征提取与主题设计路径的探索, 拟对红色文化遗产的设计研究具有参考意义。

**关键词:** 天津市革命历史文博; 资源特征; 红色文化名片; 主题出版; 文创设计; 场域空间

中图分类号: J0

文献标识码: A

文章编号: 2096-6946(2023)03-0109-08

DOI: 10.19798/j.cnki.2096-6946.2023.03.013

## Theme Design of Tianjin Revolutionary Historical and Cultural Museum Resources

ZHOU Yaqin, WANG Yi

Tianjin University of Technology, Tianjin 300384, China

**Abstract:** Based on the current situation and feature extraction of Tianjin revolutionary historical and cultural museum resources, the work aims to explore the theme design path in line with local policies and cultural vision from the perspective of design discipline through concept review. Relying on the latest data and policy documents provided by the national or provincial cultural museum administration agencies, the types and development status of Tianjin's revolutionary historical and cultural museum resources were sorted out. The research content and purpose were clarified. Three typical characteristics of Tianjin's red "cultural card" were extracted based on historical information and data, namely, the spirit of growth and struggle, the spirit of landmark sites, and the spirit of convergent style and features. The revolutionary traditional education materials that met the characteristics of Tianjin, the site space foundation and the cultural heritage system framework were excavated. With the propaganda theme of "Tianjin-An Epitome of China in the Past Hundred Years" as the path goal, three design paths of the theme publication, the theme cultural and creative product design, and the theme space virtual design were formulated, verified and discussed with typical cases. The exploration of the feature extraction and theme design path of local revolutionary historical and cultural museum resources is intended to provide reference for the design research of red culture inheritance.

**Key words:** Tianjin revolutionary historical and cultural museum; resource characteristics; red culture card; theme publication; cultural and creative design; field space

收稿日期: 2022-12-09

基金项目: 教育部人文社会科学研究青年基金项目(18YJC760155)

作者简介: 周雅琴(1981—), 女, 硕士, 教授, 主要研究方向为视觉传达设计理论与创新方法研究。

2022年8月16日,习近平总书记在考察辽沈战役纪念馆时指出,“红色江山来之不易,守好江山责任重大”要求“把红色基因传承下去,确保红色江山后继有人、代代相传。<sup>[1]</sup>”红色基因来源于丰富的红色资源,革命旧址、革命历史文博馆正是这种精神与物质并存的“富矿”。结合2021年12月国家文物局印发的《革命文物保护利用“十四五”专项规划》(以下简称《专项规划》)文件,相关行业对革命历史文博资源的整理与运用,是红色基因的赓续、历史与时代的同频共振。从主题设计的角度,深挖红色资源、强化教育功能、创新传播形式,积极探索红色基因传承高地的实践路径。

## 一、类型研究

### (一) 革命历史文博资源的概述

“革命历史文博”是指具备相关专题内容的文博机构的总称,包括革命历史博物馆、纪念馆、展览馆,不可移动的革命历史文物或遗址,红色教育基地等三类。革命历史博物馆、纪念馆及相关展览馆是以纪念革命历史上的重要事件、活动或人物为专题内容,具备集中收藏、研究、展示、纪念革命历史文化,复现红色主题场景、体现革命历史精神、突显爱国主义和革命传统教育的综合性特征。不可移动的革命历史文物或遗址是指以特定时间背景的革命历史纪念性旧址、遗址、场所或纪念物、标志物的设施,以事件原发生地作为客观条件的代表性区域或物象空间。红色教育基地是以中宣部公布的“全国爱国主义教育示范基地”名录为准,截至2021年6月,共有七个批次的544个基地,不同批次的重点工作不同,最新公布第七批次的111个基地,将“紧密结合党史学习教育、“四史”宣传教育,突出百年党史重要事件、重要地点、重要人物,突出新中国特别是新时代的大国重器和建设成就”<sup>[2]</sup>,形成大众化、常态化红色教育的重要场所。

“资源”在《辞海》中解释为资产的来源,一般指自然条件和自然因素等天然的财源。随着学术研究的不断扩大与深入,可以作为资产来源的不局限于自然资源,还有文化资产的历史文化资源等。革命历史文博资源基于前述“革命历史文博”的概念为界定范围<sup>[3]</sup>,收藏于文博且反映革命历史先烈或重要人物在近现代历史事件中,所产生的物质成果和历史精神,还包含相关的档案资料、重要口述史、回忆记录、手稿等。革命历史文博资源无论是有形还是无形,按照《专项规划》任务中“深化系统研究”的要求,落实“支持文物博物馆

机构与高等院校合作,开展课题研究,围绕价值挖掘、展示展览、社会教育、传播传承”的工作。

设计学擅长文化资源的效用性开发设计,体现在对文化资源的特征挖掘和创意开发上,与当前国家任务需落实的工作内容相符,因此,对革命历史文博资源的梳理分析和主题设计,是发挥设计学在传承红色基因中的学科特色与历史担当。

### (二) 天津市革命历史文博资源的类型

天津是一座革命的城市、英雄的城市<sup>[4]</sup>,在中国近现代史上有着举足轻重的地位,也为其留下了丰裕的革命历史文博资源,见表1。天津革命历史类博物馆共计12座,革命历史旧址、遗址有35处为国家级文物保护单位,258处是市级文物保护单位,国家级爱国主义教育示范基地8处,市级爱国主义教育基地90余处,入选《全国红色旅游经典景区名录》6个<sup>[5]</sup>,不仅记录了百位爱国将领的革命历史故事,还有天津档案馆珍贵的革命历史回忆、手稿等见证文物。依托这些宝贵的红色文博物质和精神资源,近年来天津市各大文博馆推出红色主题展(见表2),其中以2021年6月天津博物馆展出的“红色记忆——天津革命文物展”最具代表性,该展是“中宣部和国家文物局向社会推介的庆祝中国共产党成立100周年精品展览之一”。

2021年年底,天津市出台《天津市红色资源保护与传承条例》(以下简称《条例》),从政策的角度对“革命历史文博资源的保护与传承进行规范化管理,同时鼓励通过理论研究、文艺创作、文旅融合等多种形式擦亮天津红色资源的‘文化名片’”。革命历史文博资源作为天津红色资源的核心组成,深入研究其资源的典型特征,为天津这块“文化名片”的“走出去”和“怎么走”制定特色鲜明的设计路径。

## 二、特征研究

天津市的地理优势使其成为北方革命历史重大事件的发生地,早在1986年就被国务院批准为第二批国家级历史文化名城<sup>[6]</sup>,其中从已登记造册的各类革命历史文博资源中,以学科视角为这块红色“文化名片”提取天津的典型特征。

### (一) 成长型奋斗特征

成长于天津,奋斗在天津,天津成为我国“五四运动”时期爱国青年的聚集地。

天津是最早响应五四运动的城市之一,爱国青年学子在此经受锻炼,火速成长,产生了周恩来、马骏、于

表1 天津市代表性革命历史文博资源分类

革命历史文博资源类型	革命历史文博资源名录	数据来源
全国红色旅游经典景区	周恩来邓颖超纪念馆 平津战役纪念馆 天津盘山烈士陵园 河北区天津市规划展览馆 和平区中共中央北方局旧址纪念馆 大沽口炮台遗址博物馆	《全国红色旅游经典景区名录》 中央宣传部 2004—2010年
全国爱国主义教育示范基地	天津盘山烈士陵园 平津战役纪念馆 周恩来邓颖超纪念馆 大沽炮台遗址 …… 天津博物馆	《全国爱国主义教育示范基地》 中央宣传部 1996—2021年
革命历史文博馆	李叔同故居纪念馆 平津战役纪念馆 周恩来邓颖超纪念馆 中共天津历史纪念馆 …… 天津觉悟社纪念馆	《2019年度全国博物馆名录》 国家文物局 2020年
不可移动的革命历史旧址 英雄烈士纪念设施 和其他纪念设施	大沽口炮台 北塘炮台遗址 张太雷烈士纪念馆 在日殉难烈士劳工纪念馆 于方舟烈士纪念馆 等	天津市不可移动革命文物名录(第一批) 天津市文化和旅游局 2021年

表2 天津市2021—2022年主要红色主题展览名录

红色主题展名称	展览类型	展览内容	展览时间	展览地点
档案中的红色故事之天津抗战	线上展览	朱其文口述回忆记录毛泽东对冀东敌情及应对策略的指示(誊抄本)等	2022年8月11日	天津档案网
走进“红色记忆——天津革命文物展”	线下展览与VR结合	革命文物展品百余件包括觉悟社成员合影等	2021年6月18日	天津博物馆
百年华章、筑梦丹青—庆祝建党百年重大历史题材美术作品展	线下展览	红色主题的国画、油画、版画、雕塑、水彩水粉、钢笔画、连环画等	2021年6月29日	天津美术馆
光辉的历程——中国共产党百年图片展	线下展览	展出150余张历史照片	2021年8月12日	周恩来邓颖超纪念馆
中国精神展	线下展览	展出革命历史文物百余件如孔繁森的绝笔信等	2021年7月30日	平津战役纪念馆

方舟、郭隆真、邓颖超等一批青年先进分子,由周恩来主编《天津学生联合会报》(见图1),被誉为“全国学生联合会报之冠”,成为天津乃至全国传播马克思主义的主要刊物之一。同年,由天津学生联合会骨干成员成立的觉悟社,是五四运动中天津影响最广泛、作用最突出的进步学生组织。邓颖超是中国妇女运动的先驱,由她领导的女界社成员创办了《妇女日报》,是当时中国唯一专门讨论妇女问题的日报,被赞为“中国沉沉女

界报晓的第一声”。于方舟经李大钊介绍加入中国共产党,是天津早期党团组织的重要负责人之一。藏于天津博物馆的《天津学生联合会报》、觉悟社社员合影,周恩来邓颖超纪念馆收藏的《觉悟》杂志(见图2),平津战役纪念馆馆藏的南开大学反内战反饥饿大字报,以及至今仍保护完善的天津觉悟社纪念馆、天津女界爱国同志会成立旧址、新生社活动地点旧址(见图3),都是爱国青年成长历程与奋斗精神的见证,是党和人



图1 《天津学生联合会报》



图2 周恩来邓颖超纪念馆收藏的《觉悟》杂志

民革命历史故事里的年轻身影，“革命传统教育要从娃娃抓起，既注重知识灌输，又加强情感培育，使红色基因渗进血液、浸入心扉，引导广大青少年树立正确的世界观、人生观、价值观”<sup>[7]</sup>。

天津市革命历史文博资源中的成长型奋斗特征，为赓续爱国主义精神的青年血脉，提供了龄近且优质的革命传统教育素材。

## (二) 地标性遗址特征

“一条海河，半部近史”，天津的遗迹旧址是中国近代百年历史的精神画卷。

天津的中共党组织创建较早，革命文物遗址是中国共产党人和天津人民为民族独立、人民解放而英勇

奋斗的地标记忆。2021年年初公布的《天津市革命文物名录(第一批)不可移动革命文物名录部分》<sup>[8]</sup>共56处,其中天津市军事管制委员会和中共天津市委旧址、平津战役前线司令部旧址、大沽口炮台、觉悟社旧址等7处为国家级重点文物保护单位,市级文物保护单位有中共中央北方局旧址、解放天津会师纪念地、盘山抗日根据地遗址、中共中央在津秘密印刷厂遗址等共29处,国家级和市级保护单位占比64%,说明天津市革命文物等级水平相对较高,通过勘察其保存状况良好。不可移动革命文物涉及领导机关、重大事件、会议地址、地下联络点、进步社团和著名革命家居住地,整体历史文化价值清晰。地标性遗址是为民族独立和人民解放所产生的最原始、最具代表性的红色见证,“不能忘记红色政权是怎么来的、新中国是怎么来的、今天的幸福生活是怎么来的”<sup>[9]</sup>。

天津市革命历史文博资源中的地标性遗址特征,成为“留存与保护、育己与育人、反思与自省”革命历史的精神场域,为红色传承的常态化、普及化提供空间基础。

## (三) 聚合型风貌特征

“从胜利走向幸福”,天津城区携手州县老区的红色文化巡礼共献风貌特征。<sup>[10]</sup>

天津市的中心城区拥有14个历史文化街区,76处革命遗迹集中分布于此。最负盛名的“五大道”历史文化街区,拥有中西方不同时期且风格迥异的建筑楼体群超过2000幢,是全国保留最为完整的“万国建筑博览园”。在2021年年初,“五大道”历史文化街区成为天津市首批“统一战线教育实践基地”,集中体现了中国共产党近现代在天津的不同时期,以及天津统一战线在多个领域的发展历史。不仅中心城区资源密度的聚合度高,郊县的蓟州区作为天津市唯一的国家级一类革命老区,还集中梳理了120余处红色遗址<sup>[11]</sup>,建立36处爱国主义教育基地。让整个天津城郊的革命历



图3 天津觉悟社纪念馆、新生社活动地点旧址

史文博资源呈现出有山、有水、有长城,还有万国楼宇群的形态聚合,成为中国近代历史文化资源风貌最为多样的地区之一。聚合型风貌是中国近代百年历史禀赋天津的必然结果,要爱惜城市革命历史文化遗产,“在保护中发展,在发展中保护”。

天津市革命历史文博资源中的聚合型风貌特征,为天津的红色文化综合性开发、多维度传承与传播提供了体系框架。

### 三、天津市革命历史文博资源的主题设计路径

基于前述天津市革命历史文博资源的类型研究,提取“三个精神”特征,结合《天津市落实“十四五”文物保护和科技创新规划实施方案》(以下简称《实施方案》)和《蓟州2021—2025红色资源保护利用五年发展规划》(以下简称《五年发展规划》),做好“中华百年看天津”的宣传推广,为落实点亮天津市红色“文化名片”的路径目标,对标红色“文化名片”应“看什么”和“怎么看”制定特色鲜明的设计路径,见图4。

#### (一) 主题出版的绘本设计

主题出版是体现革命思想和时代价值的产物<sup>[12]</sup>,

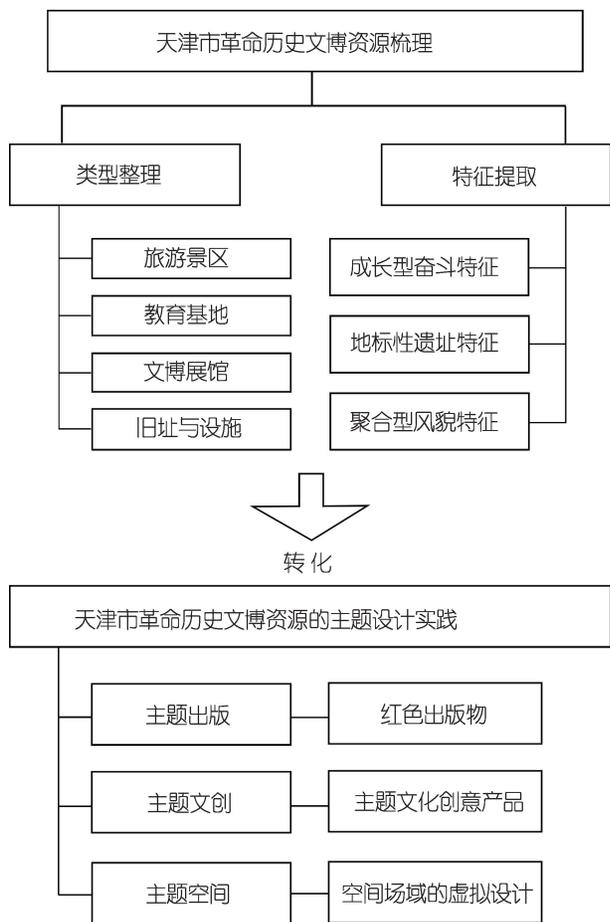


图4 天津市革命历史文博资源的主题设计框架体系

通过图书、音像、影视,以及互联网的联合出版物等形式对红色文化进行传播。天津市的主题出版侧重于颂扬革命事迹,传播革命精神,对应时代发展要求和青少年的成长环境,主题出版的内容形式也应该顺应时代发展,绘本是青少年喜爱的阅读形式,用图像化的语言再现与活化历史人物,是新时期主题出版的设计路径。

由新蕾出版社出版的《“红色记忆”系列漫画故事》,见图5,是由天津市委教育工委、市教委、天津市学校原创思政美术作品创作中心组织推出,通过“革命的号角”“不灭的初心”“涌动的春潮”“燃烧的火种”四个主题,分别提取了在新中国建设过程中不同阶段涌现出的代表人物元素及其事迹,通过身处历史事件中的人物走进读者的视野。读图时代,主题出版物如何受到读者群体的喜爱,应以读者为导向,内容深入浅出。《“红色记忆”系列漫画故事》以青少年易于接受的漫画形式呈现,主要形式选择连环画图解的方式,用图像语言描绘故事场景及人物形象,更具有直观性和故事性,对历史人物的塑造采用写实速写的设计手法,通过写实手法对其动作和神态进行传神的描绘,生动形象的人物动作、表情,真实的历史场景提高了红色文化对青少年受众传播的趣味性。画面内容颜色运用明暗度、饱和度等方法突出红色等有象征意义的颜色,体现精神内涵,如“不灭的初心”系列中“两弹一星”科学家郭永怀在某基地时的整体画面都是以深灰色为主,而他胸前的红色共产党党徽在整个暗淡的背景画面中显得鲜艳夺目,采用明暗对比的设计方法引导读者的视觉重心并带有故事暗示性,红色既象征着光明和希望,也预示着我国的导弹事业终将成功。另外,此系列丛书封面设计色彩根据青少年读者的喜好将封面定调为红色、黄色、蓝色等鲜亮明快的颜色,将书本的标题放在视觉重心位置,使其看到封面时准确识别书本内容。



图5 《“红色记忆”系列漫画故事》图书

此外《“红色记忆”系列漫画故事》的创意设计还体现在传播方式上,不仅在多所学校展开历史宣讲活动和读书分享活动,使青少年对革命历史产生浓厚兴趣,

而且通过短视频等内容形式开发多维度、立体化的红色教育创新形式<sup>[13]</sup>,更有助于红色文化传播,引导广大青少年学习老一辈革命家的奋斗精神,发扬党的历史,勇担时代使命,成长为担当民族复兴大任的时代新人。

## (二) 主题文创的产品设计

在中国共产党第二十次全国代表大会的“党代表通道”上,杨宇代表表示:“希望红色文化不断有新传承、新表达、新活力。”主题文创产品是以红色文化为内核,结合文化创意,以有形或无形的表现形式为载体的文化创意产品<sup>[14]</sup>。新时期天津市的主题文创创新设计路径可以从以下三方面进行。

第一是结合数字技术,体验主题文创的新表达。红色文创作为传播红色文化的重要媒介,依托数字技术不仅带来丰富多样的红色传播形式,如“红色记忆——天津革命文物展”中的周恩来邓颖超纪念馆线上展厅,通过电子扫描技术将周恩来同志乘坐过的伊尔14型-678号专机全方位、立体化地展示给观众,合理利用新媒体,使观众在线上近距离观看的同时,还可以发送弹幕互动,使观众更有参与感;而且可以创新主题文创产品形式,如数字藏品(见图6),将革命精神、红色文化内涵巧妙地融入数字主题文创产品中,增加了受众的观赏性<sup>[15]</sup>。

第二是建立天津特有IP,增强地域文化<sup>[16]</sup>。天津市特有的成长型奋斗精神和地标性遗址精神,为天津市红色名人文化IP和红色名址文化IP数据库提供依据。一种是通过革命人物的精神进行提炼,如奉献精神、奋斗精神等,结合这些革命精神,将其转移到相应的设计对象中,使之活跃于舞台剧、原创剧目中,具有精神层面的文化内涵,形成可视化的IP形象;另一种是对已有的红色遗产资源如战地环境、红色遗迹等,

进行多方面的分析研究,结合定位对其进行提炼再设计,形成IP符号。通过打造IP符号创造独有的文创产品,如平津战役纪念馆益智棋(见图7),结合平津战役纪念馆馆藏文物文献资料,对平津战役发生背景、作战方针、行军线路、革命精神等元素进行提炼。通过挖掘平津战役背后的文化、精神、内涵,以消费者的精神需求为导向,创新文创产品的功能和形式,通过游戏的方式,让更多的人了解平津战役。对红色文化创意产品来说,这些红色文化本身就是红色文创IP的核心,将重要历史事件浓缩在棋盘中的益智棋形式,可以有效降低消费者理解文化知识所需的教育门槛,使红色文化成为真正可以“带得走”的文化。此外,IP数据库和文创产品设计的双向赋能才可以真正使主题文创带给消费者文化体验,所以在主题文创产品的设计过程中需要建立特色文创品牌,结合受众的记忆点,发挥品牌效应,以便于更好地传播红色文化。<sup>[17]</sup>

第三是推动主题文创产品与红色旅游融合发展。<sup>[18]</sup>天津市充分发挥文旅产业与文创产业相结合的优势,打造红色旅游经典景区,推出“伟人风范”“抗日烽火”等十条红色旅游景区,完善天津红色旅游产业布局和产品体系,将红色旅游资源与乡村旅游、生态旅游相融合,形成复合型旅游产品,培育打造天津红色旅游知名品牌。

## (三) 主题空间的虚拟设计

对主题空间的虚拟设计,首先需要采集历史文物、时空环境和红色遗产的数据,然后结合技术手段进行数字化的呈现。天津市的革命资源具有聚合型风貌特征,基于此特征天津市红色文化遗产的数字化转化进程较快<sup>[19]</sup>。通过统计现存革命遗址的数量、形态、完好程度等信息,根据保护难度、所涉历史事件等要素,分



图6 井冈山博物馆数字藏品



图7 平津战役纪念馆益智棋

批次推进数字化储存,再利用数字化技术将建筑三维立体化、模块化,搭建数字化平台<sup>[20]</sup>,将空间上分散的革命遗址“串点成线”,最终创建了面向主题空间的数字化资产库。接下来就是对主题空间进行虚拟场景构建,利用虚拟现实技术搭建虚拟场景,借鉴真实的历史文物、书信等通过高保真动画还原文物背后的历史故事<sup>[21]</sup>;结合人物声音、红色音乐、事件等非实物资源为受众提供身临其境的虚拟演绎,让受众在多维空间中全面感知革命年代。如平津战役纪念馆中的沙盘展演(见图8),从视觉层面采用三维激光扫描技术,记录沙盘上高低起伏的地形和空间交错状态;利用摄像机多角度的平移变换,观众看到了平津战役前全国的战略形式,新保安围歼战、张家口追歼战惊心动魄的战争场面,从听觉方面数字化的音频技术使观众听到了天津总攻中万炮轰鸣,金汤桥上两支部队会师的热烈欢呼。



图8 平津战役纪念馆声光电沙盘展示

由此可见,借助数字化的展示手段,革命遗址在已有物质形态的基础上进行复制还原,变得更加立体,并且能够充分调动参观者的互动性,使受众在展厅中完成沉浸式体验<sup>[22]</sup>,为观众呈献出了精彩震撼的视听艺术盛宴,进一步形成科学技术与革命遗址保护之间的

良性互动关系,通过构建全方位立体式展厅,结合数字技术,大力发展线上线下一体化、在线在场相结合的数字化文化新体验。主题空间的虚拟设计需要结合场景及受众的视听感受,所以在历史原貌的基础上复原并通过声光电技术手段可以带给受众沉浸式的主题空间体验,有利于革命精神的传播<sup>[23]</sup>。

#### 四、结语

本文通过厘清天津市革命类历史资源的概况及现状,阐释革命历史文博资源的特征,探索适合天津的主题设计路径。天津市蕴含的大量红色文化作为社会主义先进文化的代表,激励着青年一代不断地努力奋斗,鼓舞着全体人民为实现第二个百年奋斗目标不断前进。赓续红色血脉,传承红色基因,对天津市红色文化资源的整合、保护、开发与利用,具有关键的教育意义、重要的现实意义和深远的历史意义。在对红色文化资源的有效整合与保护利用上进行积极的实践和探索,是最大化发挥天津市红色文化资源的优势和价值。

#### 参考文献

- [1] 传承红色基因,做好挑战性领导工作——习近平总书记辽宁考察对领导干部工作学习的启示[J]. 领导科学, 2022(9):1.
- [2] 谢庆裕. 广东新命名一批省级爱国主义教育基地[N]. 南方日报, 2021-07-01(A13).
- [3] 尤越. 致广大而尽精微——从中国博物馆实践看博物馆的力量[J]. 中国博物馆, 2022, 39(3):25-30.
- [4] 保护利用革命遗址 弘扬传承红色文化——以天津为例[C]//天津市社会科学界第十六届学术年会优秀论文集 中国特色社会主义制度和国家治理体系显著优势(上). 天津, 2020:187-195.
- [5] 津文. 天津市第一批革命文物名录公布[N]. 中国文物报, 2021-04-20(002).
- [6] 天津市文化和旅游局. 天津出台红色资源保护与传承条例[EB/OL]. (2022-10-28)[2021-11-30]. [https://www.mct.gov.cn/whzx/qgwhxxlb/tj/202111/t20211130\\_929438.htm](https://www.mct.gov.cn/whzx/qgwhxxlb/tj/202111/t20211130_929438.htm)
- [7] 乔牧,段全猛. 全球视角下的我国历史文化名城保护对策[C]//中国城市规划学会. 和谐城市规划——2007中国城市规划年会论文集. 哈尔滨:黑龙江科学技术出版社, 2007:5.
- [8] 彭蓉. 习近平关于革命精神教育的重要命题[J]. 思想教育研究, 2019(4):63-66.

- [9] 习近平. 用好红色资源, 传承好红色基因把红色江山世代代传下去[J]. 求知, 2021(6):4-10.
- [10] 本报记者. “党的光辉照我心”[N]. 中国文化报, 2021-06-30(3).
- [11] 王征, 李瑞. 五四文物见证百年前的伟大觉醒[N]. 中国文物报, 2019-04-30(3).
- [12] 王竞芬. 略析主题出版的融合发展[J]. 2022(2):10-14.
- [13] 周雅琴, 吴波, 王佳瑞. 基于红色集体记忆视角下智慧文博的设计策略[J]. 艺术与设计(理论), 2021, 2(7): 43-45.
- [14] 黄晶. 井冈山红色文化创意产品设计[J]. 包装工程, 2018, 39(18):238-244.
- [15] 赵静静. 重庆红色抗战文化文旅产品设计的多维创新[J]. 包装工程, 2022, 43(8):260-265.
- [16] 张巍. 探索戏剧舞台的“IP时代”[J]. 中国戏剧, 2021(1):89-90.
- [17] 杨亚鹏. 全国首个红色文创联盟成立[N]. 中国文物报, 2020-12-18(2).
- [18] 刘宇, 王焯淋. 基于运河文化遗产的仿生包装设计研究[J]. 包装工程, 2021, 42(10):315-322.
- [19] 国家文物局. 天津印发“十四五”文物保护和科技创新规划实施方案[EB/OL]. (2022-08-30)[2022-10-28]. [http://www.ncha.gov.cn/art/2022/8/30/art\\_722\\_176925.html](http://www.ncha.gov.cn/art/2022/8/30/art_722_176925.html).
- [20] 王蔚, 袁大昌. 历史街区步行环境优化研究——以天津五大道为例[C]// 城乡治理与规划改革——2014中国城市规划年会论文集(08 城市文化). 海口, 2014: 180-190.
- [21] 张巍. 舞随世运守正创新——天津原创舞剧发展刍议[J]. 戏剧文学, 2022(8):101-104.
- [22] 詹秦川, 赵洋. 基于新媒体技术的乾陵大遗址数字化展示[J]. 包装工程, 2020, 41(4):306-311.
- [23] 张志平, 胡书可. 乡村振兴背景下传统村落人居环境转型策略研究——以广昌县驿前镇姚西村为例[J]. 工业工程设计, 2022, 4(5):45-50.

责任编辑:陈作