

生态伦理视角下的包装设计策略研究

许双月, 巩淼森

江南大学, 无锡 214122

摘要:如今人与自然的矛盾愈发凸显,生态系统失衡、资源危机等挑战接踵而至,可持续发展观应运而生,成为时代命题,也是时代目标。包装设计自然应当顺应时代需求,站在生态伦理视角重新思考其发展路径。针对包装中“过度包装”、“用材浪费”等有悖可持续发展要求的现象,从生态伦理视角出发,探究生态环保包装设计策略。引入生态伦理学理论,总结包装设计潜藏的生态伦理挑战,说明绿色生态包装设计的必要性与可行性,结合案例分析并阐述其设计策略,归纳出绿色生态包装设计的基本原则与设计方法。从生态伦理视角审视包装设计,有助于设计者建立生态环保意识与责任意识,了解包装设计的时代需求;同时跳出传统思维模式,对包装设计进行优化与创新。

关键词:生态伦理;可持续发展;包装设计;绿色包装

中图分类号:J524

文献标识码:A

文章编号:2096-6946(2020)03-0067-06

DOI:10.19798/j.cnki.2096-6946.2020.03.008

Packaging Design Strategies in the Perspective of Ecological Ethics

XU Shuangyue, GONG Miaosen

Jiangnan University, Wuxi 214122, China

Abstract: Nowadays, the contradiction between human and nature is becoming more and more prominent, and challenges such as ecosystem imbalance and resource crisis come one after another. The concept of sustainable development emerges as the times require and is also the goal of the times. Packaging design deservedly should conform to the needs of the times and rethink its development path from the perspective of ecological ethics. The design strategy of ecologically environmental packaging is explored from the perspective of ecological ethics, aiming at the phenomena of “excessive packaging” and “waste of materials” in packaging which are against the requirements of sustainable development. The theory of ecological ethics is introduced to summarize the potential challenges of ecological ethics in packaging design and explain the necessity and feasibility of green ecological packaging design. Its design strategy is analyzed and elaborated in combination with cases to summarize the basic principles and design methods of green ecological packaging design. To examine packaging design from the perspective of ecological ethics is helpful for designers to establish the awareness of ecological environmental protection and responsibility, to understand the needs of packaging design in the era, and to optimize and make innovative packaging design by jumping out of the traditional thinking mode.

Key words: ecological ethics; sustainable development; packaging design; green packaging

可持续发展是21世纪的重要议程之一,自然、环境、科技、经济等诸多层面均以可持续发展观为指导方

针。可持续发展观是生态伦理学思想的进一步探索,生态伦理学则为可持续发展提供理论支持。为了更好

收稿日期:2020-04-12

基金项目:国家社科基金艺术学重大项目(13ZD03)

作者简介:许双月(1995—),女,河南人,江南大学硕士生,主攻交互设计与用户体验设计。

通信作者:巩淼森(1978—),男,浙江人,博士,江南大学副教授,主要从事战略性可持续设计、服务设计和社会创新等方面的教学与研究。

地生存与发展而诞生的设计活动,在以可持续发展为主旋律的时代背景下,自然应当顺应时代需求,积极探索符合生态伦理的现代设计样态,因此“可持续性设计”、“生态设计”、“绿色设计”等设计浪潮开始兴起,为当代设计注入新的活力。

近年来,包装废弃物造成的环境污染与资源浪费问题愈发严重,包装设计中的生态伦理性缺失现象也日益凸显。设计师应当具备生态伦理的思想自觉,以生态伦理视角审视包装设计活动,时刻明确设计与环境的关系,建立科学、可持续、环境友好的包装设计方式方法。

一、生态伦理的观念与发展

傅华在《论生态伦理的本质》一文中指出“生态伦理”的本质:实际上,是指在人与自然之间的价值关系中价值主体之间的伦理,或者说,是指社会成员面临全球生态危机应当如何协调和合作的伦理^[1]。

中国自古便有着超然的生态伦理思想。儒家“仁”之思想,不仅是人与人之间道德尺度的要求,而且是人与自然和谐相生的基本准则^[2];道家“道法自然”、“三才相盗”的生态伦理观要求人遵循自然法则,实现“天人合一”^[3];明代思想家王阳明提出“盖天地万物与人原是一体,其发窍之最精处,是人心一点灵明,风雨露雷,日月星辰,禽兽草木,山川土石,与人原是一体。故五谷禽兽之类皆可以养人,药石之类皆可以疗疾。只为同此一气,故能相通耳”^[4],由此强调天下万物都是有灵性的,人要爱护自然、互利共生。

关于生态伦理,几十年来国内外学者展开了积极的探索与研究。研究进程中,出现了几个颇具影响力的派别:动物福利论、生物中心论、生态中心论及弱人类中心主义论^[5]。这些派别的出现,丰富了生态伦理学的理论思考,为生态伦理的发展注入活力^[6]。

马克思和恩格斯指出人和自然是密切相连的,只

要有人存在,自然史和人类史就彼此相互制约^[6]。马克思主义生态伦理观揭示了人与自然的发展规律,为维持人与自然的平衡关系提出了要求^[6]。

在中国特色社会主义的新时代,习近平总书记继承并发展了马克思主义生态伦理观,指出绿色发展注重的是解决人与自然和谐问题^[7],强调人要尊重自然、认识自然、顺应自然、保护自然,要协调好人与自然的的关系,构建人与自然和谐发展的新格局。推动形成绿色发展方式和生活方式,是发展观的一场深刻革命^[7]。维持自然环境的美是人对自然环境的道德责任,人与人之间面对生态利益要责权共担^[8]。由此可知,生态伦理的观念在传承中向前发展,同时又被不断地注入了时代新要求,其范畴涵盖了政治、经济、科技等多重领域,设计活动自然也应当反思自我,对超越生态伦理尺度的设计行为进行约束与纠偏。

二、包装设计的生态伦理挑战

包装与商品紧密相连,生活中不难见到各式各样的包装。快递与外卖的兴起与发展,加速了包装废弃物的产生。纵观市场上形形色色的商品包装,暴露出的生态伦理缺失问题不容小觑。《低碳经济视角下控制过度包装的对策与途径》一文中指出了当今设计中的“设计失控”现象:由于社会普遍缺乏对设计的评价体系和监控机制,导致设计上“唯形式主义”的不断翻新,使过度、失度设计现象愈演愈烈,已经成为社会公害^[9]。诚然,直至今天仍然可以看到市场上那些形式大于内容的商品包装,这些包装外表华丽、视觉效果夺目、材料讲究,甚至结构复杂,其制作成本远超于市场包装的平均水平。例如华丽的月饼包装、酒包装,见图1—2,类似的过度包装现象数不胜数,也意味着包装设计仍然面临着严峻的生态伦理挑战。

这些华丽、繁复的商品包装是一种“买椟还珠”式的本末倒置,过度追求“形式主义”,超越了包装设计的



图1 华丽的月饼包装



图2 华丽的酒包装

正常尺度。过度包装不仅造成资源浪费、环境污染,违背生态伦理与可持续的设计原则,还影响着消费者的消费抉择。纷繁复杂的包装干扰了消费者的消费行为,助长了奢侈糜烂之风,违背了节约型社会的时代要求。

此外,包装设计中的生态伦理挑战还来源于包装材料的选择。包装材料生产管理体系不完善、包装材料检测标准与制度不健全等漏洞,助长了部分包装生产厂商的侥幸心理。部分包装生产厂商选用成本较低的低劣包装材料,忽视材料本身可能带来的对人体的健康威胁、对环境污染难治理的生态威胁、对资源不可再生的短缺威胁,长此以往可能破坏人与自然的平衡关系,造成不可逆转的失控局面。

包装设计中存在的生态伦理挑战和生态伦理缺失,究其根本在于人们不健全的生态伦理思想,因此,设计师、生产厂商、市场管理监督部门等多方应建立科学完整的生态伦理观,增强对消费者、生态环境及自然资源的责任意识,以生态伦理的视角审视产品包装,以全局观、系统观的视角审视设计行为,避免“设计滥用”与“设计失控”。

三、生态伦理视角下的包装设计基本原则

20世纪美国设计师维克多·帕帕奈克在其著作《为真实世界的设计》中论述了设计的责任问题,其中包含设计的生态伦理责任问题。帕帕奈克表示设计师应当对地球资源负责,对环境污染负责。该书出版二十年后,帕帕奈克发表了其最后遗作《绿色律令:设计与建筑中的生态学和伦理学》,更加强化了设计中对生态伦理的部分,为生态设计、绿色设计的萌芽提供了理论土壤^[10-11]。

生态伦理视角下的包装设计,必须深谙生态伦理学之内涵,符合生态伦理学的一般规律与基本要求,同时对设计与自然生态之间的关系有清楚的认识,只有这样才能对包装设计的生态伦理性尺度建立起宏观的衡量标准,推及普遍的设计原则。

1)设计从简原则。设计从简,意味着“去复杂化”,在满足包装功能需求的大前提下,尽可能地将包装结构简单化、包装形式简单化、制作工艺简单化。放弃追求奢华、隆重的形式主义,回归质朴的设计本真。设计从简能够在一定程度上约束“设计失控”行为,改善“过度包装”的不良风气。

2)绿色材料原则。绿色包装材料是指安全健康、

对人体无害、质量达标的包装,并且材料本身清洁环保,可降解、易回收、可循环利用。绿色包装材料有着较传统包装材料更加突出的优势,可在包装生产的整个生命周期中减少耗能,减少有害物质的排放,同时可回收易处理,减少环境污染与资源浪费。

3)绿色印刷原则。印刷是包装设计视觉呈现必不可少工序与手段,然而包装印刷过程中产生的资源浪费、环境污染问题却也不容忽视。油墨是印刷环节举足轻重的原料之一,其挥发物对人体、环境均有严重危害。此外,印刷过程中的废料排放问题也直接加速了环境污染^[12]。因此,使用环保印刷工艺、印刷绿色化发展显得尤为重要。包装设计与生产等流程中,要注意使用清洁环保型油墨与粘结剂,减少废料排放,只有从每个环节严格、自觉地践行生态伦理与可持续发展理念,才能逐步改善环境恶化、资源枯竭的严峻局面。

四、生态化包装设计策略

生态伦理视角下的包装设计,应当突出其“绿色”、“可持续”、“生态伦理”的设计特点,设计师要以全球自然环境与生态系统的视野重新考虑、规划设计行为,发挥其职能专长,让包装成为设计师传播可持续发展理念的思想阵地,让包装绽放其正面力量。生态化包装要掌握一定的设计策略,运用绿色生态的设计思维与设计方法应对包装中的生态伦理挑战。

(一) 选择天然材料,体现返璞归真

天然包装材料是指原生态的包装材料,如植物的茎叶等器官经过加工后可作为天然材料以包装商品。例如天然材料的鸡蛋包装,见图3,该鸡蛋包装取材天然,将原生态的干草加工后作为鸡蛋包装。干草与鸡蛋均为农产品,两相搭配表现出浓厚的纯天然气息,绿



图3 天然材料的鸡蛋包装



图4 天然材料的酒包装

色环保又极富创意;又如天然材料的酒包装,见图4,选用稻草作为包装材料,生态气息十足,天然环保又给人朴素和谐之感^[13]。

(二) 增加附加功能,延长生命周期

传统包装一旦拆除便意味着结束了它的使命,接下来面临的结局通常是丢弃,因此产生了大量的包装废弃物,造成资源浪费与环境污染。同时,包装废弃物的回收与治理工作也需要大量成本,因此包装减量变得尤为重要。如果设计师在设计时能够积极探索包装使用过后的其他价值,为其带来更多可能性,让包装使用后以其他形式发挥其功用,变废为宝,便能在一定程

度上延长其生命周期,减少包装废弃物的产生。例如一款蜂蜜包装,见图5,该蜂蜜包装的设计师在材料的选择上摒弃了常规的玻璃材料,选择用蜂蜡制作,并且在蜂蜜包装底部加入烛芯。包装表面的“BEE BRIGHT”及图示暗示了其妙用,当人食用完蜂蜜后,可将该蜂蜜罐倒放当作蜡烛使用。这样一来,设计师为蜂蜜包装拓展了附加价值,也为环境保护贡献了力量。又如荷兰埃因霍恩设计学院的毕业生Liane Koning为救灾物资设计的包装,见图6,Liane Koning在包装纸箱上印刷了玩具图纸,希望包装在使用完毕后可以给灾区的孩子们做玩具玩,同时也能够减少废弃物的产生,进而保护生态环境^[14]。

(三) 采用简化设计,实现减材增效

新型牙膏包装见图7,该包装有着丰富的环保内涵。材质上以纸盒代替传统的复合性软管,更加绿色环保,同时也降低制作成本;造型与结构上以纸盒形态取代传统的软管形态,消除传统牙膏软管口处难以挤压的空间,减少包装内的牙膏残留;此外,立体三角形的外形设计,能够方便其无空隙地排列堆置,极大地提高运输效率、降低运输成本;该牙膏包装在开口处的设计也十分巧妙,设计者在开口处使用拉锁式的开合方式,推拉锁头比拧牙膏帽更方便省力;最重要的是,该



图5 蜂蜜包装



图6 救灾物资包装

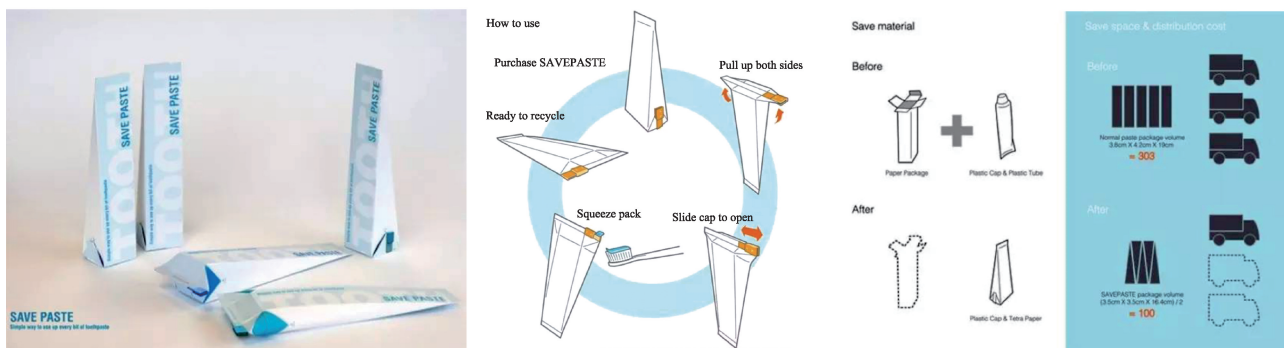


图7 新型牙膏包装



图8 Arla与WWF联名的牛奶包装



图9 酒包装

牙膏包装直接将外包装与内包装合二为一,突破了传统牙膏纸盒外包装加软管内包装的组合形式,简化包装与设计,节约成本又减少资源浪费,符合生态伦理设计理念,为各类包装设计开辟了新思路。

(四) 整合媒介载体,传达可持续理念

包装除了在流通过程中起着保护商品的作用,同时也能够传达相关信息,因此可以整合包装媒介载体,推广生态倡议,在包装信息中传达出节能环保的可持续理念。除了商品相关的基础信息与必备信息以外,生态伦理视角下的包装设计强调传达可持续发展的理念。因此,如何整合包装媒介载体,有效利用包装的传达特性展示并宣传绿色环保理念,应当成为设计师在构思与设计的过程中需要考虑的重点。牛奶品牌Arla与世界自然基金会(WWF)合作推出了一款牛奶包装,见图8,该包装以“地球一小时”为主题,视觉上颠覆传统,以黑色为包装色彩,旨在照应“熄灯”主题。包装内容上以较大篇幅介绍了“地球一小时”活动,呼吁消费者能够参与其中,为节能减耗贡献力量。该项设计从包装信息中传达出了节能环保的可持续理念,为包装提升了高度,也为设计者提供了可参考的设计范式。

(五) 添加绿色标签,提示个人责任

在酒包装中可经常见到瓶颈悬挂的标签,这些标签悬挂于商品之上,是包装的组成部分之一,很容易引起消费者注意,为包装整体带来一丝灵动,见图9。因此,利用标签作提示能够有效吸引消费者注意,同时作为包装的补充信息提醒消费者保护生态。在各类包装中加上绿色提示标签,标注“不要乱扔包装”、“注意节约资源”、“注意资源回收”等提示性信息,能够时刻提醒每个人关于生态建设所应肩负的责任。可持续性社会、绿色美好生态环境的建立需要每个人的共同努力,设计师要站在更高的角度,利用设计来引导、启发消费者,让包装设计发挥其正向作用。

五、结语

构建资源节约型、环境友好型、可持续发展的社会是21世纪的时代目标,各行各业都要为此共同努力。设计作为解决问题、创造更好生活的有效手段,应当发挥其正向作用,为美好的生态蓝图贡献力量。包装设计作为日常生活中常见的设计形态,应该以生态伦理的视角自我审视并不断改进,以绿色、生态、可持续的设计思维应对新命题与新挑战。

参考文献

- [1] 傅华. 论生态伦理的本质[J]. 自然辩证法研究, 1999(8):66-70.
FU Hua. The Essence of Ecological Ethics[J]. Research on Dialectics of nature, 1999(8):66-70.
- [2] 严丹. 先秦儒家生态伦理观——以“仁义礼”为论域[J]. 广东社会科学, 2018(4):77-82.
YAN Dan. The Confucian Ecological Ethics in the Pre-Qin Period: With “Benevolence, Righteousness, Propriety” as a Discourse Domain[J]. Guangdong Social Sciences, 2018(4):77-82.
- [3] 陈燕. 道家文化的自然之道与存在之思[J]. 南通大学学报(社会科学版), 2018, 34(1):90-94.
CHEN Yan. The Way of Nature and Existence in the Culture of Taoism[J]. Journal of Nantong University (Social Sciences), 2018, 34(1):90-94.
- [4] 王守仁. 王阳明全集(上册)[M]. 上海:上海古籍出版社, 1992.
WANG Shouren. Complete Works of Wang Yangming (the First Volume) [M]. Shanghai: Shanghai Ancient Books Press, 1992.
- [5] 纪文静. 当代生态伦理学研究进展[J]. 高等函授学报(自然科学版), 2006(3):9-12.
JI Wenjing. Research Progress of Contemporary Ecological Ethics[J]. Journal of Higher Correspondence (Natural Science), 2006(3):9-12.
- [6] 马克思, 恩格斯. 德意志意识形态[M]. 北京:人民出版社, 1961.
MARX K H, ENGELS F. Die Deutsche Ideologie[M]. Beijing: People's Publishing House, 1961.
- [7] 习近平. 习近平谈治国理政(第2卷)[M]. 北京:外文出版社, 2017.
Xi Jinping. Xi Jinping Talks about Governing the Country (Second volume)[M]. Beijing: Foreign Languages Press, 2017.
- [8] 王宽, 秦书生. 习近平新时代关于生态伦理重要论述的逻辑阐释[J]. 东北大学学报(社会科学版), 2019, 21(6):631-636.
WANG Kuan, QIN Shusheng. The Logical Interpretation of Xi Jinping's Important Exposition on Ecological Ethics in the New Era[J]. Journal of Northeast University (Social Science), 2019, 21(6):631-636.
- [9] 薛生辉, 薛生健. 低碳经济视角下控制过度包装的对策与途径[J]. 装饰, 2014(8):127-128.
XUE Shenghui, XUE Shengjian. Low-carbon Strategies and Approaches of Economic Perspective Control Overpackaging[J]. Zhuangshi, 2014(8):127-128.
- [10] 维克多·帕帕奈克. 为真实世界的设计[M]. 周博, 译. 北京:中信出版社, 2013.
PAPANNEK V. Design for The Real World[M]. ZHOU Bo, Translate. Beijing: CITIC Press, 2013.
- [11] 维克多·帕帕奈克. 绿色律令:设计与建筑中的生态学和伦理学[M]. 周博, 赵炎, 译. 北京:中信出版社, 2013.
PAPANNEK V. The Green Imperative: Ecology Andethics in Design and Architecture[M]. ZHOU Bo, ZHAO Yan, Translate. Beijing: CITIC Press, 2013.
- [12] 杨祖彬, 李文涛. 包装印刷绿色化发展研究(上)——关于发展环保包装印刷技术[J]. 包装工程, 2007(8):194-197.
YANG Zubin, LI Wentao. Research of the Development of Green Packaging and Printing (Part 1): On the Development of Environment Protection Printing Technology[J]. Packaging Engineering, 2007(8):194-197.
- [13] 石岩. 原生态包装在现代包装设计中的开发与应用[J]. 包装工程, 2011, 32(10):5-7.
SHI Yan. Development and Application of Original Packaging in Modern Packaging Design[J]. Packaging Engineering, 2011, 32(10):5-7.
- [14] 张佳宁, 张明贤, 曾凤彩. 从包装设计的角度推进可持续发展战略[J]. 包装工程, 2011, 32(20):114-116.
ZHANG Jianing, ZHANG Mingxian, ZENG Fengcai. Promotion of Sustainable Development Strategy from the Perspective of Packaging Design[J]. Packaging Engineering, 2011, 32(20):114-116.