

# 邮轮中庭内装主题设计与其风格表征

陆邵明,张春雨,谭正

上海交通大学,上海 200240

**摘要:**国内外的邮轮品牌均有着清晰的企业文化、风格定位、主题策划及风格的叙事表征。通过聚类分析、案例研究、比较研究等方法,得出邮轮主题设计表征有两个方面:外化为内装风格;内化为文化理念、功能策划及运营模式。以国外典型邮轮中庭为研究对象,从内装主题定位及其风格的表征要素出发,阐述国际邮轮中庭主题的5种倾向——文化、自然、艺术、怀旧与时代,表现为(新)地域主义、古典主义、折衷主义、自然主义、现代主义、未来科技等风格,主要展现在空间形态、界面的内装要素上。

**关键词:**邮轮中庭;内装;主题设计;风格;叙事表征

中图分类号:J529

文献标识码:A

文章编号:2096-6946(2021)01-0083-08

DOI: 10.19798/j.cnki.2096-6946.2021.01.012

## Theme Design and Its Style Representation of Atrium Interiors in Cruise Ships

LU Shaoming, ZHANG Chunyu, TAN Zheng

Shanghai Jiao Tong University, Shanghai 200240, China

**Abstract:** Domestic and foreign brand cruise have a clear corporate culture, style positioning, theme planning, style and their narrative representation. Through cluster analysis, cases study, comparative study and other methods, it is concluded that there are two aspects of cruise theme design representation: externalization into interior style and internalization into cultural concept, function planning and operation mode. Taking the typical foreign cruise atrium as the research object, the five tendencies of the theme of the international cruise atrium, such as culture, nature, art, nostalgia and times, are expounded from the positioning of the theme and the representation elements of its style. At the same time, the tendencies are deduced as regionalism, classicalism, eclecticism, naturalism, modernism, futuristic technology and other styles, which are mainly displayed in the spatial form, their interface and the interior elements.

**Key words:** cruise atrium; interior; theme design; style; narrative representation

邮轮中庭作为大型邮轮内部重要的公共空间,是邮轮品牌的标志性空间,是邮轮企业文化与其主题的重点表征区域。本文通过研究国外典型邮轮中庭内装主题及其风格的演变与发展、主题设计表征的规律等问题,助力国内大型邮轮的自主设计。

### 一、邮轮中庭与内装主题

中庭(Atrium)是一种古老的建筑空间形态。根据《牛津辞典》的释意,“中庭”源自罗马时代的中心庭院,通常为带顶的回廊,主要位于教堂入口前部。从西方建筑学视角来看,“中庭”是指“四周由建筑物围绕而

收稿日期:2021-01-03

基金项目:国家自然科学基金面上项目(51778357)

作者简介:陆邵明(1970—),男,浙江人,博士,上海交通大学教授、博士生导师,主要研究方向为空间叙事设计。

成”的开阔空间,中庭可以是广场、花园或四合院中间的空地,现代建筑的中庭通常带有玻璃顶<sup>①</sup>。在中国古代,“中庭”为古代庙堂前阶下正中部分,为朝会或授爵行礼时臣下站立之处。《管子·中匡》中记载:“管仲反入,倍屏而立,公不与言;少进中庭,公不与言。”其中就提及“中庭”一词。汉司马相如《上林赋》中“醴泉涌於清室,通川过於中庭”再一次提及“中庭”这一概念,意指厅堂正中的高大空间或是建筑物围合的露天庭院。建筑学家更是明确地指出,中庭指建筑物之内或之间的有顶庭院,通常作为到达与流通的集中点<sup>[1]</sup>。在今天,中庭被赋予了更多的功能价值,被广泛地用于陆地酒店等公共建筑以及海上邮轮中,包含大堂、休息、会客、接待、登记等功能。在建筑方面,美国建筑师、“中庭之父”约翰·波特曼(John Portman)已经归纳了一套成熟的设计表征语言<sup>[2]</sup>。而在邮轮内装设计方面,“中庭”的应用也有其独特的脉络、轨迹与挑战。

邮轮中庭是指位于邮轮内部,连接主廊道、楼梯、电梯等空间的庭院空间,通常包含大堂、总服务台、商务区等共享空间。邮轮中庭功能有别于陆地酒店的中庭,主要包括:满足乘客登船、办理相关游览手续、银行咨询服务、酒吧餐饮、主题活动、商务接待等多样化功能。邮轮中庭设计可以营造一个富有生活气息的场所,犹如一个室内的城市广场,一种内部的“室外空间”。中庭空间一方面为游客在封闭的邮轮空间中提供指引、方向感、“外部环境”感,另一方面可以促进游客共享交往,克服在海上长途旅行时产生的不良心理反应。

国际邮轮中庭的平面形式包括圆形、椭圆形、长方形、长廊形、多边形以及不规则形状等。分布类型主要有集中式(如嘉年华邮轮伊丽莎白女王号的三层中庭等)、分散式(如皇家加勒比国际邮轮的皇家大道等)。其布局形式分为轴线序列式和灵活布局式两种。从纵向看,邮轮中庭位置设在第1层至第9层,主要分布在第3层至第5层的甲板层。中庭空间尺度从1层高的小尺度到7层高的超大尺度均有,主要以2~3层高的中尺度为主。

由于中庭是每一艘邮轮品牌的标志性空间、邮轮企业文化与其主题的重点表征区域,因此本文以中庭为例来讨论邮轮内装主题与其风格设计表征。

主题(Theme)是指一个艺术作品特有的概念、理念、中心议题或者社会活动所要表现的中心思想。邮轮作为高端船舶的重要类型之一,在外部造型与内部

舱室设计方面均需通过主题设计满足其功能与审美的需求。

邮轮的主题设计是指以某一特定的概念为指导,从其内外装设计两个方面来体现邮轮特定的文化理念和艺术风格<sup>[3]</sup>,并围绕这种主题构建全方位、差异性的邮轮空间氛围、风格流派以及特色经营模式,从而营造出一种独特的魅力与个性特征,让游客获得个性化的空间体验与文化感受,实现彰显邮轮品牌与定位的目的<sup>[4]</sup>。

邮轮主题设计包含两个层面:一方面,围绕一个明确的理念统筹内装设计,构建一系列相互协调的空间与要素的组构关系;另一方面,围绕这一主题构建具有全方位差异性的邮轮文化氛围和经营体系<sup>[4]</sup>。第一个层面主题设计直观地表现为装饰风格或流派(Style)。装饰风格是以不同的主题定位和文化背景作为依据,通过各种设计元素来营造特定的艺术流派。从纵向层次来看,邮轮主题设计有个性化的观念、理论、应用及风格系统;从横向专业范围来看,邮轮设计是造船学与建筑学的有机结合而派生出的交叉学科<sup>[5]</sup>。

目前,国内外关于建筑中庭内装主题与其风格表征已经有丰富的研究成果<sup>[1]</sup>。但是,关于邮轮中庭的主题设计研究比较薄弱。若以“邮轮中庭”与“主题设计”为关键词在网络上搜索,获得论文不足5篇。于建中在《游艇美学与内装设计》一书中收集了部分国内外实船的相关资料,系统地阐述了游艇游船美学与内装特点,但缺少对大型邮轮公共空间主题设计相关具体策略的阐述<sup>[6]</sup>。在《游艇邮轮学》一书中,顾一中对游艇邮轮学科作了概论、史论和理论解说,并介绍了相关的结构技术、材料技术,讲解了其装饰装修与之配套的规范及法规等内容<sup>[7]</sup>。

在国外,以“邮轮设计”(Cruise Design)和“主题”(Theme)为关键词在 Web of Science 数据库中进行文献检索,共搜索到5篇相关论文。阿斯特罗姆通过对328份邮轮乘坐者的问卷调研,发现国际邮轮产业的营销主题与邮轮自身的空间命名、灯光、音乐等要素关联度不高,没有给游客带来较好的主题体验<sup>[8]</sup>。萨勒与齐涅戈在介绍热那亚建筑学院研究生课程时,指出未来邮轮的主题设计要与母港的环境与特色文化相协调<sup>[9]</sup>。还有一些韩国学者通过对近5年来的内装图案研究归纳了邮轮主题的4种趋势:五感(Sensuous)、东方(Oriental Motif)、宇宙(Cosmic)和怀旧主题(Nostalgic)<sup>[10]</sup>。但未见关于邮轮中庭空间的主

① 参见维基百科的定义。

题研究。

由此可见,国内外设计领域均缺乏对邮轮内装主题设计进行有针对性、具体性的研究。

## 二、邮轮中庭内装主题的风格表征

邮轮主题最早出现在中庭空间始于1908年<sup>②</sup>,即英国白星轮船公司(White Star Line)的奥林匹克号(RMS Olympic)。奥林匹克号中庭的设计与泰坦尼克号非常相似,其设计参照了当时的高档酒店——丽兹酒店(Ritz Hotel)<sup>[11]</sup>,整体设计由著名设计师和工匠哈兰德(Harland)、沃尔夫(Wolff)等负责。其设计主题为奢华的“艺术”,演绎为华丽多样的复古主义装饰风格。内装风格主要包括法国路易十四至十六(Louis XIV—XVI)时期的工艺美术风格以及法国帝国风格(French Empire)<sup>[12]</sup>。中庭空间设有凡尔赛宫风格的巨大的接待室、休息室、男士吸烟室以及阅读写作室。中庭的每一件家具、灯具、室内装潢和木制品均很好地体现了法国工艺美术风格,其中最显著的特色之一是中庭空间中的大楼梯(Grand Staircase),见图1(图片来源于维基百科)。该楼梯有精美雕刻的镶板、饰面和镶嵌工艺,由充满异国情调的进口木材制成。正如一位乘客回忆的那样,一旦进入船的内部,乘客“马上就会失去我们在船上的感觉,而似乎进入了岸上某个酒店的大厅”<sup>[13]</sup>。

### (一) 邮轮中庭内装主题类型

对国际代表性邮轮中庭的大量案例进行数据收集与聚类分析,发现邮轮主题设计主要根据邮轮的客体属性、游客主体需求以及时代环境3个方面来确定。



图1 奥林匹克号中庭空间大楼梯

通常,邮轮中庭主题可分为5种主要类型:文化、自然、怀旧、艺术与时代。其中文化主题又包括企业品牌文化与地域文化主题,艺术主题包含古典主义、巴洛克、折衷主义等风格,怀旧与文化艺术主题又有嵌套。

以企业品牌文化为主题的代表性邮轮为迪士尼幻想号(Disney Fantasy)<sup>③</sup>。迪士尼幻想号金碧辉煌的中庭空间位于3层船中,平面为方形,采用垂直围合的方式,是新艺术派的设计风格。其内装主题设计与迪士尼的动画影视作品主题紧密贴合:富贵的金色、高雅的宝石蓝和浪漫的粉色让这里成为一个梦想中的世界;天花板上的彩色水晶支形吊灯和脚下迪士尼风格图案的大地毯让宾客一登上邮轮就仿佛穿越到美丽奇幻的迪士尼乐园。邮轮品牌的主题营销需求比陆地酒店的运行模式更加强烈,主要是由于邮轮本身吸引游客的资源有限,只有通过对自身主题的塑造来不断提升对游客的吸引力。

以自然为主题的代表性邮轮为诺唯真畅悦号(Norwegian Bliss)<sup>④</sup>,这是第一艘专为阿拉斯基航程体验打造船上特色和设施的邮轮,一路沿着壮阔的冰川航行。畅悦号的中庭空间位于6层船中,平面为不规则形,采用曲线围合方式。中庭空间主题设计的配色主要以白色、蓝色等冷色调为主。此外,三角形图案、白色大理石地面、白色圆形吊顶、银白色水晶吊灯等设计元素均与阿拉斯基冰川主题相呼应,精致的现代风格提升了整个空间的时尚感。这种风景体验不同于陆地酒店的固定性与在地性,有其独特的魅力。

在以怀旧故事为主题的邮轮中,具有代表性的为歌诗达赛琳娜号(Costa Serena)。该邮轮由著名建筑设计师约瑟夫·福克斯(Joseph Farcus)构思设计,其设计灵感来自于浪漫神秘的古罗马和古希腊神话。赛琳娜号的中庭空间位于5层船中靠近船头,跨越10层甲板直达露天甲板,平面为矩形,采用垂直围合方式。配色以缤纷的彩色为主,采用圆形图案的大理石铺地。在其如同罗马万神殿顶端的穹顶上,丘比特、阿波罗、巴克斯、克莱奥等远古诸神雕塑仿佛踏着朵朵白云从天而降,配合从天顶散射出的柔和而宁谧的光芒,给乘客带来无与伦比的视觉盛宴。此外,歌诗达与享誉全球的艺术大师们也有合作,其船上的艺术作品多达5900件,深厚的神话根源和璀璨夺目的设计赋予了赛琳娜

② 1803年美国人造出了一艘蒸汽机船,1839年蒸汽机船“阿基米德”(Archimedes)号问世。

③ 迪士尼幻想号是迪士尼邮轮旗下第四艘邮轮,也是迪士尼邮轮现役最年轻的一艘邮轮,是迪士尼梦想号的双胞胎姐妹船。

④ 诺唯真畅悦号于2018年5月开始第一次航行。



号“众神之船”的美誉。

以艺术为主题定位的代表性邮轮为歌诗达大西洋号(Costa Atlantica)。其内装修设计也是由著名建筑设计师约瑟夫·福克斯(Joseph Farcus)构思设计,以其精美绝伦的意大利风格设计和弥漫着艺术气息的装潢装饰,被业界誉为“艺术之船”。大西洋号的设计灵感源自意大利当代电影之父——费德里柯·费里尼(Federico Fellini)。中庭主题源自费里尼的“甜蜜生活”。中庭空间位于2层甲板,跨越12层直达露天甲板,采用矩形平面、垂直围合的形式。中庭内装处处洋溢着威尼斯古典建筑风格。设计师采用优良大理石、黑檀木和珍珠贝母等高档材料,运用尖端科技呈现出壮观的灯光和色彩效果。该船收集了大量艺术品,包括300件原作和大量的仿制品,其中位于中庭焦点的是由Fernando Botero制作的巨型青铜雕塑作品“Donna Sdraiata 2004”,同时混合了梦境和巴洛克艺术,将梦想带入现实,将艺术带入旅行和海洋,体现了对美和艺术的无尽追求<sup>⑤</sup>。

而以时代为主题的代表性邮轮当属海洋魅丽号(Allure of the Sea)。皇家加勒比国际邮轮作为全世界最具创新性的邮轮品牌,有着多种其他品牌没有的功能和设施,海洋魅丽号也不例外。这艘耗资8亿欧元的邮轮,以“陆地上的社区”为设计主题,在邮轮上的皇家大道(Royal Promenade)这条集购物、餐饮、娱乐场所为一体的综合性时尚大道中,人造繁星天顶、移动酒

吧等充分结合科技与审美的设施令人为设计师的想象力和创造力所折服。通过运用大量特殊的多变灯光效果,营造出浓郁的戏剧化氛围。此外,海洋魅丽号颠覆传统的空间划分理念,将整艘邮轮分为7个社区,置身其中就恍若一个移动的海上城邦。此外,还有由著名的意大利国际建筑设计公司De Jorio构思设计的地中海传奇号(MSC Meraviglia)。地中海传奇号的中庭空间位于5层船中,平面为不规则形,采用圆形对称围合方式,以低调而又奢华的银色色调为主。整个中庭的焦点为位于中央的具有强烈冲击感和未来科技感的雕塑舞台以及两侧有72级阶梯的施华洛世奇水晶楼梯。

上述5种邮轮中庭主题通过内装修设计体现为9种风格:新地域主义、复古主义、巴洛克、折衷主义、绿色生态、未来科技等风格,见图2。这些主题风格集中表现在中庭空间的平面形态、界面的装饰风格与细节上,例如装饰品、灯具、图案、色彩等方面。

## (二) 邮轮中庭内装主题的风格表征

从历史溯源来看,邮轮中庭主题、风格的发展深受陆地酒店建筑的影响与启发。20世纪早期与中期,世界邮轮中庭形制和主题设计与建筑中庭的发展基本同步。20世纪后期,邮轮中庭的发展开始落后于建筑中庭的高速发展。到21世纪初期,邮轮制造吸收了大量的陆上建筑技术,两者的发展又基本趋于同步(见表1,表格来源于谭正)。未来,邮轮中庭的主题设计很有可能给建筑中庭主题的拓展带来帮助。

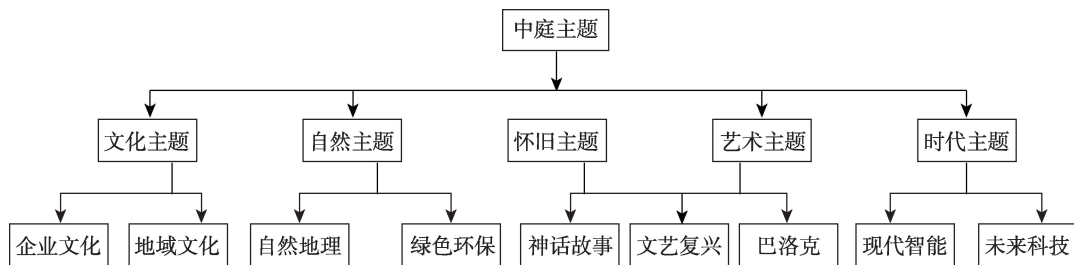


图2 邮轮中庭主题的风格演绎

表1 邮轮与建筑中庭发展阶段比较

建筑中庭	邮轮中庭	备注
古代中庭(19世纪之前)	-	
近代中庭(19世纪,1800—1900年)	蒸汽机船鲜见中庭	
现代中庭——阶段一(20世纪早期与中期,1900—1960年)	1910年第一个出现中庭的奥林匹克号	邮轮跟随建筑流派
现代中庭——阶段二(20世纪后期,1960—1999年)	20世纪后期(1988—1999年)	错位
当代中庭——阶段三(21世纪,2000年至今)	21世纪初期(2000—2009年) (2010至今)	
		基本同步

⑤关于国际邮轮的介绍参见陆邵明、谭正,《国际邮轮品牌与相关艺术设计初探》,载于《设计艺术研究》,2020年第10卷第3期,5—11页,下同。



最初的复古主义(Revivalism)风格是指继古典主义建筑之后流行于欧洲和美国的设计风格,以模仿历史上的设计形式和格局为特征<sup>[14]</sup>。广义的复古包括文艺复兴、巴洛克、新古典主义、工艺美术派等。

文艺复兴风格在邮轮中庭上的典型应用案例为嘉年华邮轮菁华号中庭,中庭位置位于2层船中,为均衡对称的方形平面,地面采用大理石、嵌木拼花地板的铺装形式,天花板为理性分割的木架构平顶棚,照明方式采用理性规整的灯带和筒灯。整个中庭采用典雅的棕色色调,壁面装饰构图严谨、比例讲究,有着丰富细腻的内部细节与装饰处理,如古典主义宗教壁画和雕刻。囿于空间的局限以及安全性、稳定性要求,大型(浮)雕塑、吊灯等难以用于邮轮中庭。

不同于文艺复兴风格的程式化模式,巴洛克风格崇尚运用复杂的几何形、卵形与椭圆形,表达人们追求自由的情感<sup>[15]</sup>。巴洛克风格在邮轮中庭中的典型应用案例为嘉年华邮轮欢欣号的7层中庭。该中庭采用圆形对称的平面形态和圆形围合,强调力度与动感,采用红棕色配色。在装饰方面,强调雕塑性与形式感,地面采用红、蓝、黄花纹地毯,大理石贴面,照明方式采用彩色灯带和筒灯,顶棚为露天穹顶,强化空间的垂直上升感。不同于陆地酒店空间,邮轮中庭内装设计的材料受到防火、安全、重量等方面的限制,主题表征的维度、强度与手段有限。

新古典主义<sup>⑥</sup>主张重新采用古典柱式,但更注重对现实生活的关注,强调在新的理性原则和逻辑规律中追求简洁单纯<sup>[15]</sup>。新古典主义在邮轮中庭中的典型应用案例为位于诺唯真邮轮美国之傲号5层船中的中庭,该中庭平面为均衡对称的方形,色彩为纯净的白色,地面采用米白色大理石铺地。中庭的顶棚为一个巨型穹窿顶,这种形式起源于古罗马时期的万神殿建筑,温暖柔和的淡黄色灯光从穹窿顶倾泻而下,赋予了其所覆盖的中庭空间向心性。在装饰艺术方面,采用了古希腊建筑雕刻化的形式,如位于中庭两侧的科林斯柱式,柱头以莨苕叶作装饰,宛如插满了鲜花的花瓶。

工艺美术派风格的代表性邮轮中庭为位于精钻邮轮探索号4层船中的中庭,采用方形平面和垂直围合形式,在装饰风格上主张师法自然,色彩上采用朴素的黑白格调,照明采用简约的白色筒灯。与维克多·霍塔(Victor Horta)<sup>⑦</sup>设计的工艺美术派风格代表性楼梯类似,中庭中的金属雕花楼梯及墙面的壁龛无论是在造

型设计还是制作装饰上,都明显摆脱了巴洛克时期追求浮华绮丽的装饰效果,而是呈现出精致而典雅、庄重而含蓄的工艺特征。邮轮中庭的工艺美术派风格除了主张“恢复手工艺的传统”、“形式与功能的真实统一”之外<sup>[16]</sup>,还呈现出东方风格的装饰特征,如中庭的铺地形式采用卷草、花卉装饰图案的浅色地毯。

嘉年华邮轮光荣号3层中庭在折衷主义风格方面比较典型,该邮轮中庭将多种装饰风格进行混合运用。其平面制式采用“古典主义”对称均衡的方形平面,色彩则采用具有“法国装饰艺术”风格的鲜绿色、鲜蓝色等鲜明强烈的色彩,地面为放射性图案大理石铺地。装饰图案方面具有明显的“洛可可”风格,墙面采用涡旋曲线浮雕,配合色彩斑斓的彩色射灯,电梯轨道之间的墙面采用比较复杂的雕塑形式来呈现,表现出很强的形式感和立体感。相比建筑的折衷主义,邮轮中庭内装的折衷主义更加复合与世俗。

“现代主义”<sup>[16]</sup>的代表性邮轮中庭要数皇家加勒比国际邮轮海洋富丽号的中庭,其位于5层甲板中部,色彩上运用大量自然木色,顶棚为露天形式,采用曲线平面和立体造型,凸显了中庭室内空间的开敞和通透。在室内陈设上,舍弃以往重装饰的观念,采用简单几何形状与现代工艺的轻盈装饰品,营造出简洁、高效、舒适的中庭环境。由于受到施工工艺以及造价的影响,邮轮中庭采用现代主义风格较多,设计主张摒弃中庭室内设计中多余的图样装饰,强调功能主义和实用价值。此外,采用工业化时代的现代主义设计,也便于日后邮轮内装界面的翻修与部件的更新迭代。

伴随着现代主义的盛行,新地域主义作为一种富有当代性的创作流派应运而生<sup>[17]</sup>,丰富了邮轮中庭的主题风格。丽星邮轮处女星号7层甲板的中庭是新地域主义风格的典型代表。该设计以本土的东方文化为特定主题与风格。其平面为方形,采用垂直围合形式,色彩鲜艳绚丽,采用圆形图案大理石和具有亚洲风情的红色地毯铺地,天花板采用巨大的彩色琉璃吊顶形式。在中庭的艺术装饰中大量采用亚洲地域风情雕塑艺术品,营造出浓郁的亚洲多元化地域风情。

随着全球化时代的到来,建筑、邮轮设计之间的界限开始变得更加模糊<sup>[17]</sup>,邮轮中庭的设计与外界的交流也越来越紧密。建筑内装的自然主题及其装饰风格也逐渐渗透到邮轮中庭主题设计的流派之中。例如,皇家加勒比国际邮轮海洋和悦号8层船中庭的中央公

⑥ 新古典主义在建筑界盛行于18世纪晚期到19世纪初期,是复兴古典风格的一种。

⑦ 维克多·霍塔(Victor Horta, 1861—1947年),比利时新艺术派的杰出建筑师。

园(Center Park)。整个中庭平面为长廊形,采用开放的露天形式,引入自然光、植物、通风等自然元素,使中庭如同一个生态系统,通过内部有秩序地循环转换,获

得一种绿色、高效、节能、生态平衡的建筑环境,为游客提供健康、舒适的使用空间和与自然和谐共生的机会。

随着信息技术的发展<sup>[16]</sup>,高科技、新材料逐渐融入

表2 国内外邮轮代表性中庭装饰风格分类

装饰风格	邮轮名称	邮轮公司	位置分布	装饰风格元素						
				平面形态	界面围合	色彩	地面	天花板	构筑物	灯具
巴洛克风格	欢欣号	嘉年华邮轮	7层船中靠近船头	圆形对称	圆形围合	红棕色	红、蓝、黄花纹地毯,大理石贴面	露天穹顶	雕花扶手楼梯	彩色灯带和筒灯
	眩目号	歌诗达邮轮	2层船中	几何形	不规则围合	红蓝配色	红色花纹地毯	线条充满张力的吊顶	精美华丽的吊灯	华丽的吊顶照明
文艺复兴风格	菁华号	嘉年华邮轮	2层船中	方形	垂直围合	古典棕色	大理石贴面、嵌木拼花地板	理性分割吊顶	古典主义宗教壁画、圆雕装饰楼梯	理性规整的灯带和筒灯
新古典主义风格	美国之傲号	诺唯真邮轮	5层船中靠近船头	方形对称	对称垂直围合	白色	米白色大理石铺地	古罗马式穹顶	圆雕装饰楼梯、古希腊科林斯柱式	柔和暖色穹顶灯
	维多利亚女王号	冠达邮轮	1层船中	圆形对称	垂直对称围合	古典棕色	米色大理石铺地、浅色花纹地毯	理性规整凹凸式吊顶	英式古典钟表装饰	古典主义吊灯
工艺美术派风格	探索号	精钻邮轮	4层船中	方形	垂直围合	朴素的黑白配色	卷草图案浅色地毯	拱形天花,线条分割	手工艺金属雕花楼梯装饰、手工艺家具陈设、墙面壁龛	简约白色筒灯
折衷主义风格	光荣号	嘉年华邮轮	3层船中靠近船头	方形对称	垂直围合	鲜绿色、鲜蓝色等鲜明强烈的色彩	放射性图案大理石铺地	方格分割天花板	墙面雕塑、涡旋曲线浮雕	彩色射灯、彩色天花板
现代主义风格	海洋富丽号	皇家加勒比国际邮轮	5层船中	曲面形状	曲面围合	白色、自然木色	圆形图案大理石铺地、地毯	露天天花板	几何形状雕塑	自然光、蓝紫色曲线灯带
绿色生态风格	海洋绿洲号	皇家加勒比国际邮轮	8层船中	长廊形	垂直围合	白色、自然木色、绿色	自然木质铺地、绿化、大理石	露天	植物、自然生态引入	自然光、地灯、射灯
	海洋和悦号	皇家加勒比国际邮轮	8层船中	长廊形	垂直围合	白色、自然木色、绿色	自然木质铺地、绿化、大理石	露天	植物、自然生态引入	自然光、灯带、射灯、地灯
未来科技风格	传奇号	地中海邮轮	5层船中	不规则形	圆形对称围合	银色	红色地毯	图案可变化的电子天花板	雕塑舞台、72级阶梯的施华洛世奇水晶楼梯	壁灯和吸顶灯
	海岸线号	地中海邮轮	5层船中	不规则形	曲线围合	银色	红色地毯、黑色大理石铺地	镜面天花板	玻璃天桥、通高巨型电子幕墙、施华洛世奇水晶楼梯	富有动感和张力的曲线灯带
	海洋圣歌号	皇家加勒比国际邮轮	5层船尾	U型	倾斜围合	自然木色	木地板、起伏高差	悬挂大量舞台灯光设备	跨越三层甲板的巨型落地玻璃墙	筒灯、射灯、舞台灯和自然光组合
新地域主义风格	处女星号	丽星邮轮	7层船中	方形平面	垂直围合	鲜艳彩色	圆形图案大理石铺地,亚洲风情红色地毯	彩色琉璃吊顶	古典柱式、地域风情雕塑	白色筒灯、射灯、天顶彩色照明
	海洋旋律号	皇家加勒比国际邮轮	4层船中	不规则形	曲线围合	鲜绿色、鲜蓝色	浅色大理石铺地	-	夏威夷风情渔网等装饰物、椰树	白色筒灯、楼梯照明

表3 公主邮轮中庭主题与风格变迁关系

时间	主题	邮轮名称	装饰风格
1995年	地域主题	太阳公主号(Sun Princess)	意大利风格的中庭,配有圆形大理石地板、彩色玻璃圆顶、华丽的浮动楼梯和棕榈树
1997年	自然主题	黎明公主号(Dawn Princess)	金色大厅内点缀绿色的植物,弧形楼梯连接3层甲板
1998年	地域主题	碧海公主号(Sea Princess)	意大利风格的中庭内弧形楼梯连接3层甲板,圆形吸顶灯和地面铺地呼应
1998年	时代主题	至尊公主号(Grand Princess)	金色装饰与黄色灯光的搭配充分彰显“至尊”的主题
1999年	自然主题	太平洋公主号(Pacific Princess)	颜色以红色、深木色为主,楼梯旁点缀绿色植物,红色铺地延伸至楼梯彰显迎宾的隆重
2001年	艺术主题	黄金公主号(Golden Princess)	黄色、木色和红色的搭配充满了异域风情,装饰符号以白色线条为主
2002年		星辰公主号(Star Princess)	主色调为白色,散布的圆形嵌灯仿若星辰
2003年	自然主题	海岛公主号(Island Princess)	颜色以木色、白色为主,蓝色的灯光仿佛波浪拍打在中庭内
2003年		珊瑚公主号(Coral Princess)	以自然木色为主色调,楼梯两边布置高大的棕榈树营造自然风情
2004年		加勒比公主号(Caribbean Princess)	色彩丰富明快,以浅木色为主,大量使用玻璃材质,灯光明亮,圆形、拱形使用广泛,低矮的绿色植物点缀在楼梯、休息区周围
2004年		蓝宝石公主号(Sapphire Princess)	主色调为白色与金色,装饰简洁,高雅冷静,细节考究
2004年	艺术主题	钻石公主号(Diamond Princess)	莲花吸顶灯位于金色大厅的中央,棕色栏杆结合黄色灯光营造尊贵氛围
2006年		皇冠公主号(Crown Princess)	黄色、深蓝色、红色、白色结合的圆形铺地与天花板上巨大的吸顶灯相配合
2007年		翡翠公主号(Emerald Princess)	白色与木色为主色,贯通三层甲板的柱面上镶嵌镂空几何纹饰
2008年		红宝石公主号(Ruby Princess)	主色调为白色、黄色与绿色,绿色座椅与绿植的点缀相得益彰
2013年		皇家公主号(Royal Princess)	主色调为白色、金色与棕色,从两个圆形吸顶灯上垂挂而下的白色珠坠灯饰十分吸引眼球
2014年	时代主题	帝王公主号(Regal Princess)	白色、金色为主色调,金色装饰线条搭配白色灯具
2017年		盛世公主号(Majestic Princess)	中庭充斥着现代风格,金色线条与无任何附加装饰的玻璃栏板被大量使用,风格简洁明快

邮轮中庭主题设计的新趋势之中。未来科技主义的典型代表是地中海邮轮海岸线号。该邮轮的中庭位于5层甲板,平面为不规则形,采用曲线围合形式,以红色地毯、黑色大理石铺地,天花板为镜面形式,照明采用富有动感和张力的曲线灯带形式。中庭中部设置的巨型通高电子幕墙、横跨于其中央的两条透明钢化玻璃天桥以及位于中庭两侧的施华洛世奇水晶楼梯都表现出中庭空间明显的未来科技感。邮轮中庭的科技主义比陆地酒店中庭更具有时效性与展示性,可以吸引游客,增强即时的旅游体验。国内外邮轮代表性中庭装饰风格分类见表2(表格来源于谭正)。

事实上,同一个品牌的邮轮中庭设计,其主题也在演变;同一个主题的邮轮内装设计也可以表现为不同的风格,如公主邮轮。

公主邮轮从1995年生产出第一艘邮轮并投入使用到2017年,共有18艘船。设计主题包含文化主题(太阳公主号、碧海公主号等)、自然主题(太平洋公主号、碧海公主号等)、艺术主题(蓝宝石公主号、钻石公主号、红宝石公主号)、怀旧主题(帝王公主号)到时代主题(盛世公主号)等。其中“艺术”类占主导,“自然”次之,“时代”与“地域”最少。相应的装饰风格呈现为

复古、折衷、绿色与现代技术等,其中复古风格与现代风格表现较多,其地域主义风格主要是呈现意大利特色文化风貌。

在20多年的发展历程中,公主邮轮的主题与其风格在不断交替迭代,平均3年迭代一次,甚至还有杂糅在一起的,例如盛世公主号(Majestic Princess)<sup>⑧</sup>。这艘邮轮是由著名建筑设计公司GEM设计的,也是全球第一艘为中国宾客量身定制、融合国际元素和中国韵味的豪华邮轮。盛世公主号的中庭空间位于5层船中,平面为不规则形,采用曲线对称围合方式。其主题装饰设计从时尚、艺术和历史中汲取灵感,采用金碧辉煌的色调,金色曲线吊顶、宝蓝色水晶雕塑装饰和宝蓝色水晶吊灯,以精致感和时尚感为中国游客营造环游世界的奢华视觉体验。

无论是公主邮轮中哪一种风格流派的邮轮,其中庭的形制基本没有改变:空间形态多为不规则、圆弧形,大部分位于4层或5层船中;空间尺度较大,跨越3~4层;采用曲线围合界面形式。同时,中庭融入了电梯、旋转楼梯等动态元素,被塑造成为一个富有生活气息的共享广场。公主邮轮中庭主题与风格变迁关系见表3(表格来源于谭正)。

⑧ 这是公主邮轮船队最新的14万吨级船系,也是帝王公主号和皇家公主号的姐妹船。



表4 中庭空间主题设计的两个层面

	层面		阶段
主题设计	内化	文化理念、主题定位	第一阶段
		功能策划与运营模式	第三阶段
	外化	风格流派演绎	第二阶段

纵观国内外代表性邮轮中庭主题与其风格表征的变迁,存在设计的特定规律。一般来看,主题设计包含内外两个层面(见表4),分为3个操作阶段:主题定位、装饰风格以及运营策略。第一阶段的主题定位是指结合邮轮品牌自身的经营理念和核心竞争力,为具体的邮轮确定一个集独特性、文化性和体验性为一体的理念定位,并凝练为一个独特的概念或者口号。围绕主题定位与设计概念,通过借鉴建筑装饰风格,根据不同邮轮品牌和设计师的不同审美偏好,衍生出多种中庭室内装饰风格及其表现策略<sup>[18]</sup>。无论何种主题风格,均可以从地面、墙面、天花板、色彩、灯具、构筑物等装饰要素进行详细分析与研究。与此同时,要随之策划个性化的运营模式,进而在有限空间内尽量满足游客的精神需求,丰富、充实航行生活<sup>[19]</sup>。目前看来,关于主题设计的内化层面第一阶段的文化理念和主题定位、第三阶段的功能策划及运营管理方面的研究不足。

### 三、结语

总体来看,邮轮中庭主题设计是为了建构有感染力的场所,在空间结构与编排中,引入主题与情节及其深层体验框架,同时借用叙事艺术手法,结合主题定位、空间形态、装饰风格、功能布置对相关主题的公共空间进行一系列的组织安排,从而来诠释邮轮主题的意义,增强空间体验<sup>[20]</sup>。

当然,不同于陆地酒店中庭,邮轮中庭内装主题设计还应充分考虑邮轮的特殊性,统筹考虑国际海上人命安全公约(SOLAS)和船级社相关规范,在最大限度发挥中庭空间功能、满足乘客体验探索需求的同时,确保游客在海上旅行的安全与舒适<sup>[21]</sup>。

### 参考文献

[1] 里查·萨克森. 中庭建筑——开发与设计[M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 1990.  
SAXON R. Atrium Buildings-Development and Design [M]. Beijing: China Architecture & Building Press, 1990.

[2] PORTMAN J, ROBERT M. Craig, and Aldo Castellano, John Portman: an Island on an Island[M]. Roma: L'Arcaedizioni, 1997.

[3] LUKAS, SCOTT A. The Themed Space: Locating Culture [M]. Lanham: Nation and Self Rowman & Littlefield, 2007.

[4] QUARTERMAINE P. Cruise: Identity, Design and Culture [M]. London: Laurence King Publishing, 2006.

[5] 蒋志勇. 船舶造型与舱室设计[M]. 哈尔滨: 哈尔滨工程大学出版社, 2003.  
JIANG Zhiyong. Ship Mold Making and Accommodation Design[M]. Harbin: Harbin Engineering University Press, 2003.

[6] 于建中. 游艇美学与内装设计[M]. 上海: 上海交通大学出版社, 2011.  
YU Jianzhong. Ship Aesthetics and Interior Design[M]. Shanghai: Shanghai Jiao Tong University Press, 2011.

[7] 顾一中. 游艇邮轮博览[M]. 武汉: 华中科技大学出版社, 2015.  
GU Yizhong. Yacht Liner Museum[M]. Wuhan: Huazhong University of Science & Technology Press, 2015.

[8] ASTROM J K. Theme Factors that Drive the Tourist Customer Experience[J]. International Journal of Culture Tourism and Hospitality Research, 2017, 11(2): 125-141.

[9] MASSIMO M S, ZIGNEGO M I. New Visions for Future Cruise Ship Vessels[J]. International Journal of Interactive Design and Manufacturing, 2020, 14(1): 19-33.

[10] KYOUNG H E, JEONG B R. Development of Interior Product Pattern Design for Four Major Cruise Lines[J]. Journal of the Korean Society of Design Culture, 2016, 22(2): 343-355.

[11] HUTCHINGS D F, DAVID F, KERBRECH D R, et al. RMS Titanic 1909—12(Olympic Class): Owners' Workshop Manual[M]. Yeovil: Haynes, 2011.

[12] O'DONNELL E E. The Last Days of the Titanic: Photographs and Mementos of the Tragic Maiden Voyage[M]. Denver: Robert Rinehart Publishers, 1997.

[13] GILL A. Titanic: the Real Story of the Construction of the World's Most Famous Ship[J]. London: Channel 4 Books, 2010.

[14] 李砚祖, 王春雨. 室内设计史[M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2013.  
LI Yanzu, WANG Chunyu. History of Interior Design [M]. Beijing: China Architecture & Building Press, 2013.

- [J]. Modern Communication (Journal of Communication University of China), 2018, 40(12): 14-18.
- [4] 肖永亮,李天昀. 媒介表达的移动互联网新偏好[J]. 艺术评论, 2015(6): 26-32.  
XIAO Yongliang, LI Tianyun. New Preference for Mobile Internet Expressed by Media[J]. Art Review, 2015 (6): 26-32.
- [5] 邵晓鹏,刘飞,李伟,等. 计算成像技术及应用最新进展[J]. 激光与光电子学进展, 2020, 57(2): 11-55.  
SHAO Xiaopeng, LIU Fei, LI Wei, et al. Advances in Computational Imaging Technology and Applications[J]. Advances in Laser and Optoelectronics, 2020, 57(2): 11-55.
- [6] 艾瑞咨询. 中国美颜拍摄类APP用户营销价值洞察报告2020年[R]. 上海:上海艾瑞市场咨询有限公司, 2020.  
Iresearch. China Beauty Photography APP User Marketing Value Insight Report 2020[R]. Shanghai: Shanghai Iresearch Market Consulting Co LTD, 2020.
- [7] 彭兰. 视频化生存:移动时代日常生活的媒介化[J]. 中国编辑, 2020(4): 34-40.  
PENG Lan. Video-based Survival: Mediatization of Daily Life in the Mobile Era[J]. China Editor, 2020(4): 34-40.
- [8] 彭兰. 5G时代“物”对传播的再塑造[J]. 探索与争鸣, 2019(9): 54-57.  
PENG Lan. Re-shaping of “Things” to Communication in 5G Era[J]. Exploration and Contention, 2019(9): 54-57.
- [9] 约翰·费斯克. 理解大众文化[M]. 北京:中央编译出版社, 2001.  
FISK J. Understanding Popular Culture[M]. Beijing: Central Compilation and Translation Press, 2001.
- [10] 肖永亮. 数字艺术应有独有的批评体系[J]. 中国文艺评论, 2016(6): 67-71.  
XIAO Yongliang. Digital Art Should Have Its Own Criticism System[J]. Chinese Literary Review, 2016(6): 67-71.
- 
- (上接第90页)
- [15] 吴卫光,杜肇铭. 室内设计简史[M]. 上海:上海人民美术出版社, 2018.  
WU Weiguang, DU Zhaoming. A Brief History of Interior Design[M]. Shanghai: Shanghai People's Fine Arts Publishing House, 2018.
- [16] 约翰·派尔. 世界室内设计史(原著第二版)[M]. 北京:中国建筑工业出版社, 2007.  
PILE J. A Brief History of Interior Design (Second Edition) [M]. Beijing: China Architecture & Building Press, 2007.
- [17] 安妮·梅西. 1900年以来的室内设计[M]. 上海:三联书店, 2018.  
MASSEY A. Interior Design of the 20th Century[M]. Shanghai: SDX Joint Publishing Company, 2018.
- [18] WOODS B. Art and Science in Yacht Design (Where Does Beauty Reside?) [M]. London: The Royal Institution of Naval Architects, 2006.
- [19] BAKER R. How to Build a Ship[M]. Ottawa: Canada Navy Publication, 1955.
- [20] 陆邵明. 建筑体验——空间中的情节(第二版)[M]. 北京:中国建筑工业出版社, 2018.  
LU Shaoming. Architectural Experience: Spatial Plots (Second Edition) [M]. Beijing: China Architecture & Building Press, 2018.
- [21] 联合国国际海事组织. 国际海上人命安全公约[M]. 北京:中国船级社, 2017.  
United Nations International Maritime Organization. International Convention for Safety of Life at Sea[M]. Beijing: China Classification Society, 2017.