



郭春方

郭春方,北京2022年冬残奥会吉祥物“雪容融”设计团队负责人。吉林大学文学院教授、博士生导师、艺术学院院长,原吉林艺术学院院长。第三批国家“万人计划”哲学社会科学领军人才,教育部高等学校设计学类教指委委员,教育部首届全国高校美育教指委委员,全国普通高校教指委文旅艺术行业副主任委员,全国艺术专业学位研究生教指委艺术设计分委会专家。

## “雪容融”诞生记 The Birth of "Shuey Rhon Rhon"

郭春方

吉林大学,长春 130015

“雪容融”作为2022年北京冬季残奥会的吉祥物,是冬奥吉祥物中第一个内在发光的吉祥物,自诞生以来就广泛受到大众的喜爱。其萌态十足的外表及背后象征的残奥精神激励着每一个人。《工业 工程 设计》特邀“雪容融”设计团队负责人——原吉林艺术学院院长,现任吉林大学文学院博士研究生导师、艺术学院院长郭春方教授,带领广大读者深入了解雪容融的诞生历程。

中图分类号:J524

文献标识码:A

文章编号:2096-6946(2022)02-0004-04

DOI: 10.19798/j.cnki.2096-6946.2022.02.002

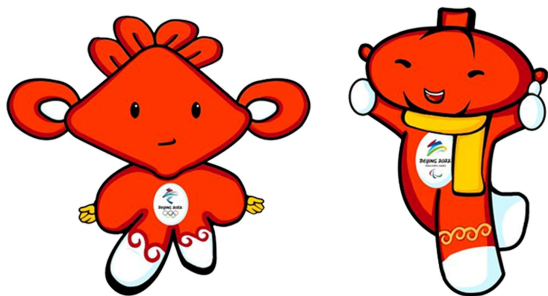
《工业 工程 设计》:“雪容融”的外形是一个灯笼的形状,设计之初是怎么想到以灯笼为设计原型呢?

**郭春方:**雪容融的设计理念,源自春节时期家家户户张灯结彩的大红灯笼。灯笼有着2 000多年的悠久历史,代表着收获、喜庆、温暖和光明,是世界公认的“中国符号”。

这个原创意,来自当时大三的学生姜宇帆,张灯结彩的灯笼是她儿时对农历春节的记忆。也是为了表达冬奥会在中国举办的特殊意义,选择了灯笼这一形象。



2022年北京冬季残奥会吉祥物“雪容融”



吉祥

如意

冬奥会冬残奥会吉祥物组合设计图稿——吉祥如意

姜宇帆同学报送的冬奥会冬残奥会吉祥物组合设计图原稿

### 《工业 工程设计》：“雪容融”还融合了哪些设计意向和元素？

**郭春方：**“雪容融”设计团队由17人组成，团队成员都生活、工作在东北地区，对冰雪十分熟悉，也十分热爱。他们用冰雪的语言，以灯笼为原型，讲述了一个中国故事。

顶部的如意造型象征吉祥幸福；和平鸽和天坛构成的连续图案，寓意着和平友谊，突出了在北京举办冬奥会的特色；装饰图案融入了中国传统剪纸艺术；面部的雪块既代表“瑞雪兆丰年”的寓意，又体现了拟人化的设计，凸显吉祥物的可爱。

灯笼以“中国红”为主色调，渲染了在2022年中国春节期间举办的北京冬奥会的节日气氛。同时，“雪容融”的身体发出光芒，这是在冬奥中第一个内在发光的吉祥物。寓意着点亮梦想、温暖世界，代表着友爱、勇

气和坚强，体现了冬残奥运动员的拼搏精神和激励世界的冬残奥会理念。

### 《工业 工程设计》：从初稿到现在的“雪容融”经历了哪些变化？

**郭春方：**“雪容融”初始创意的提出，是来源于名为“吉祥如意”的中国结、中国灯笼形象。在这一创作方向入选吉祥物全球征集工作前十名后，在2019年1月25日的第一次修改会议上，冬奥组委专家给予了“仅保留原创属性，重新设计形象”的意见；2月，根据冬奥组委指导意见，取消了“中国结”形象设计；4~5月间，吉祥物属性在“灯笼”“老北京鸽子”“鹿”之间多次转换；直到5月底，“灯笼”形象的整体方案得以确定。

应该说，“雪容融”从初稿到定稿，变化是巨大的、是颠覆性的。项目初始，冬奥组委对修改灯笼形象也



“雪容融”团队在工作室讨论修改设计方案



“雪容融”阶段性设计方案



第一次去北京冬奥组委会汇报方案团队合影

没有足够的信心,不知道它会发展成什么样。因为在历届冬奥会吉祥物中,没有一个纯粹的物件来作吉祥物形象的历史。

因此,团队倾注心血,利用近一年的时间,为“雪容融”打造了一个新的生命。它将灯笼赋予了新的文化内涵、赋予了奥林匹克精神、赋予了优秀的中国传统文化元素。为灯笼形象加入了雪的形象、如意的形象、鸽子的形象、天坛的形象、剪纸的元素、发光的寓意和中国正月十五“雪打灯”的美好愿景。“雪容融”从一个普通的灯笼,转换成为一个精彩的北京冬奥会使者。

后来,北京冬奥组委林存真老师对媒体讲:“这一灯笼形象的修改,修改得太好了,让人爱不释手!”也正是因为这种颠覆性的提升,“雪容融”的作者,由原创意提出者姜宇帆同学,调整为吉林艺术学院“雪容融”设计团队。

#### 《工业 工程 设计》:为什么取名叫“雪容融”?

**郭春方:**在吉祥物的设计过程中,团队有两位老师专门负责其文化含义阐述的相关工作。为了更好地阐释它所代表的中国传统文化,我们先后思考推敲了上百个名字。我们每工作一个阶段,就将成果汇集,及时上报至冬奥组委。冬奥组委专家根据“冰墩墩”和“雪容融”的创意,最终为两个吉祥物确定了名称。两个吉祥物,一“冰”一“雪”,一红一白,一南一北。应该说,最后的名字,是由北京冬奥组委专家来确定的。

雪,象征洁白、美丽,是冰雪运动的特点;容,意喻

包容、宽容、交流互鉴;融,意喻融合、温暖,相知相融。容融,表达了世界文明交流互鉴、和谐发展的理念,体现了通过残奥运动创造一个更加包容的世界和构建人类命运共同体的美好愿景。

#### 《工业 工程 设计》:在“雪容融”创作过程中遇到了哪些困难?

**郭春方:**在第一次修改会议上,冬奥组委对当时的吉祥物创作方向提出了“仅保留原创属性,重新设计形象”的意见,这意味着吉祥物的整体设计工作需要重新开始。

2019年1月25日,我们成立了“1·25工作组”,这时候,距离除夕仅剩10天,再有3天就是小年。我们的第一个困难,就是寻找一个独立的、保密性强的工作地点;第二个问题是要解决团队用餐的问题,这个时候,学校的食堂已经放假,周边的商业饭店已歇业过年。我们集中力量,迅速解决这两个困难,为团队的创作工作提供了保障。

18天后,大年初九,我和团队带着3套不同方案及62张草图赴京提交。根据冬奥组委建议,挑选1套方案和6张草图,继续修改深化;2月到5月间,团队先后取消“中国结”形象设计,在“灯笼”和“老北京鸽子”“鹿”等动物形象之间多次转换吉祥物形象;经过反复推敲、多次尝试,最终在5月28日,冬奥组委告知灯笼形象的整体方案得以确定,项目进入下一阶段;6月中旬,设计方案通过后,团队收到考察模型制作的新任



2019年9月17日“雪容融”设计团队在北京2022年冬奥会冬残奥会吉祥物全球发布现场

务,因保密因素,决定自行完成模型制作。两次模型递交后,接到冬奥组委反馈:模型制作精良,望能够尝试更多领域的拓展应用。

创作过程中,我们遇到的最大困难是如何把灯笼赋予生命,如何把灯笼与奥运联系在一起、与冬残奥会联系在一起,如何把灯笼与北京2022年冬奥会联系在一起。在解决这几个问题的过程中,我们大概经历了时间最长,也是最痛苦的阶段。经过无数次的尝试、无数次的失败,最终顺利地走了出来,将这些问题一一破解。

在历时近一年的创作过程中,团队凝聚了学校平

面设计、产品设计、动漫设计、三维模型、文化阐述、统筹保障等多方力量,举全院之力,尽最大努力完成了吉祥物的设计制作工作。

#### 《工业 工程设计》：“雪容融”作为冬残奥会的吉祥物有哪些寓意？

**郭春方:**“雪容融”作为具有灯笼属性的吉祥物,身体具有发出光芒的特点。寓意着点亮梦想、温暖世界,代表着友爱、勇气和坚强,表达了共同参与、共同努力、共同享有的办奥理念,体现了冬残奥运动员的拼搏精神和激励世界的冬残奥会理念。