

邮轮设计的知识产权保护与管理

金银

上海海事大学 徐悲鸿艺术学院, 上海 201306

摘要: 探讨邮轮设计中设计成果的知识产权保护与管理, 促进我国邮轮设计能力提升, 为其他类型设计提供借鉴和参考。将邮轮设计中各类设计成果进行分类, 分别对外观造型、外部装饰、空间设计与装饰、船上产品、导视系统、个人信息终端等6类设计对象进行分析, 讨论对应的知识产权保护形式。综合考虑设计成果自身特点、设计价值的最大化、设计工作流程的合理性和相应法律规定等因素, 提出具有合理性与可行性的设计知识产权保护和管理策略。结合设计实践, 提出设计知识产权的保护路径、管理策略和工作流程, 可在设计师实施设计项目或设计企业进行设计管理中得到应用。

关键词: 邮轮设计; 设计知识产权; 知识产权保护; 知识产权管理

中图分类号: J524; J502; DF523

文献标识码: A

文章编号: 2096-6946(2022)03-0068-08

DOI: 10.19798/j.cnki.2096-6946.2022.03.010

Protection and Management of Cruise Design Intellectual Property

JIN Yin

Xubeihong School of Art, Shanghai Maritime University, Shanghai 201306, China

Abstract: The work aims to discuss the intellectual property protection and management of design results in cruise design, promote the improvement of cruise design ability in China, and provide a reference for other types of design. The work classifies various design achievements in cruise design, analyzes six types of design objects, including appearance modeling, external decoration, space design and decoration, shipboard products, guidance system and personal information terminal, and discusses the corresponding forms of intellectual property protection. Considering the characteristics of design results, the maximization of design value, the rationality of design workflow and corresponding legal provisions, this paper puts forward a reasonable and feasible design intellectual property protection and management strategy. Combined with design practice, this paper puts forward the protection path, management strategy and workflow of design intellectual property, which can be applied in the implementation of design projects by designers or design management by design enterprises.

Key words: cruise design; design intellectual property; intellectual property protection; intellectual property management

作为知识密集型行业,设计企业产出的各种设计成果主要体现为知识成果,其成果的保护与经济价值的实现高度依赖于知识产权体系^[1],设计企业的核心资产是设计知识产权,核心机制是设计知识产权管理

制度。

邮轮设计是近年我国设计领域的新发展方向之一。2018年11月,中国船舶工业集团公司与美国嘉年华集团、意大利芬坎蒂尼集团正式签署了我国第一份

收稿日期: 2022-01-20

基金项目: 教育部人文社会科学研究项目(20YJCZH060)

作者简介: 金银(1980—),男,博士,副教授,主要研究方向为设计创新、设计知识产权、创意产业。

国产大型邮轮设计建造合同,大型邮轮的国产化被推上日程。邮轮的开发和生产集中体现了国家的科技实力和工业能力,也对设计提出了很高的要求^[2],邮轮设计有望填补我国创意产业的空白,成为设计推动制造业创新发展的典型案例。

邮轮设计综合性强,涵盖众多设计门类:船上设施、产品和船身造型属于产品设计;船体建筑、空间和室内设计属于建筑和环境设计;船体外部与内部装饰、导览标识等属于视觉传达设计;邮轮的信息传达、游客终端等属于交互设计和服务设计。邮轮设计涉及的设计成果形式和知识产权类型均较为丰富,其知识产权保护与管理的研究将与其他各类设计提供有益借鉴。

一、邮轮设计中的知识产权

设计创意的知识产权类型主要有著作权、专利权、商标权、商业秘密、知名商品的标识专用权,相关研究已有较为深入的探讨^[3-5]。参考相关研究成果,在邮轮设计中围绕设计对象的不同类型展开知识产权分析,将更贴近设计实务,更便于解决设计知识产权的实际问题。

(一) 邮轮的外观造型

邮轮的外观造型是邮轮设计中最引人注目、最具有造型特征的部分,一般指邮轮整体造型,也可从设计目的和实际功能上的明显差异分为主甲板以上造型部分、主甲板以下造型部分。主甲板以上造型部分体现为建筑和空间规划,在设计上更追求艺术性的风格表现^[6];主甲板以下造型部分则体现为船体,在设计上更

追求安全性、适航性和合理性等功能性的实现。

在知识产权方面,邮轮作为工业制造产品,其外观造型可申请外观设计专利(见图1),以整体造型或主甲板以上造型部分、主甲板以下造型部分申请均可。邮轮作为具有审美价值的作品,也可受著作权的保护,其中,邮轮具有艺术创新的整体造型可作为“美术作品”受著作权保护(见图2);主甲板以上造型部分可作为“美术作品”或“建筑作品”受著作权保护(见图3);主甲板以下造型部分则由于功能性较强,受著作权保护的可能性很低。当相关造型具有功能上的技术创新时,可申请发明或实用新型专利,如邮轮船体造型能实现航行时更加快速、更加安全或更加稳定等(见图4),如邮轮造型面对风阻更加适航、排烟效果更好等。当造型可被视为显著性的标识时,还可申请商标,例如海洋量子号顶部设置了观景装置“北极星”,此装置和船体共同构成了海洋量子号独特的、具有代表性和标志性的象征形象(见图5),可申请平面或立体商标,见图6。

(二) 邮轮的外部装饰

邮轮的外部装饰即邮轮外表面喷涂的各类图案,是邮轮视觉形象的重要组成部分,见图7。外部装饰本质上属于平面设计,作为平面的“美术作品”可受著作权保护。外部装饰亦是邮轮整体造型的一部分,可以与邮轮造型结合在一起申请外观设计专利。船体外部装饰显然具有突出的标识功能——消费者根据外部装饰即可区分不同的邮轮,故外部装饰(或其中的部分装饰图案)可申请商标。如果不申请商标,由于邮轮一



图1 邮轮造型设计^[7-8]

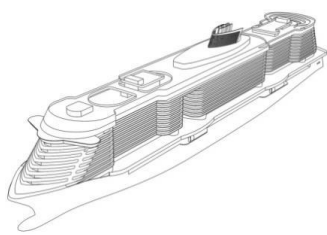


图2 邮轮整体造型^[9]



图3 邮轮主甲板造型^[10]

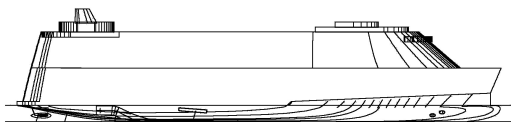


图4 增强稳定性的船体底部设计^[11]

图5 量子号顶部装置形成标志性形象^[12]图6 突出顶部特征的量子号模型^[13]图7 富有艺术性的探索梦号邮轮船身装饰图案^[14]

般均可达到“具有一定影响的商品”的标准,故外部装饰还可主张知名商品的标识专用权。

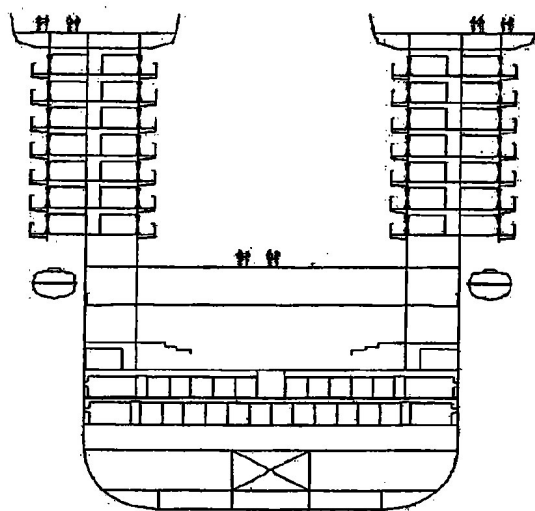
(三) 邮轮的空间设计与装饰

邮轮的空间设计与装饰包括邮轮内部和外部的空间规划、形态、陈设与装饰等。这些设计在满足结构、功能、材料、成本等要求的基础上,追求更佳的艺术效果,以此突显邮轮旅游的高端消费品质。如果说邮轮的外部造型形成游客对邮轮的第一印象,内部空间与装饰就在很大程度上形成了游客对邮轮的切身体验。

在知识产权方面,空间设计与装饰是具有审美表达的视觉形象,可以作为“美术作品”受著作权保护(见图8),但需满足著作权对作品艺术创新程度的较高要求。尽管空间设计与装饰属于建筑设计的一部分,但根据我国著作权法律法规的条文、立法精神和法律实务,空间设计与装饰并不能成为著作权中的“建筑作品”。空间设计与装饰是邮轮品牌视觉形象的重要组成部分,具有标识功能,可主张知名商品的标识专用权,见图9。内部空间的安排与设计如果具有功能上的创新,也可申请发明或实用新型专利,见图10。

(四) 邮轮的船上产品

邮轮的船上产品包括邮轮上的设施、设备、家具、

图8 邮轮游泳池空间^[9]图9 邮轮室内空间^[13]图10 提高邮轮空间利用率的设计方案^[15]

物品等各类产品。邮轮被称为移动的城市,其船上产品自然也包罗万象、种类繁多。邮轮设计范畴中的船上产品设计主要指体现邮轮特性的独特设计,如适应邮轮空间的家具和卫浴、适合邮轮环境的设施、适合邮轮工作人员操作的设备等。

船上产品不论其体积大小或复杂程度,均属于产品设计类别,独立产品的外观造型设计可申请外观设计专利,见图11,以邮轮娱乐装置“南极星”的造型申请外观设计专利。在工艺、功能、使用方式等方面具有技术创新意义的设计,可申请发明或实用新型专利,以邮轮娱乐装置“南极星”的使用过程与功能实现方式申请发明专利,见图12。具有较强艺术性和视觉效果

产品则有可能成为著作权法意义上的“美术作品”,见图13。

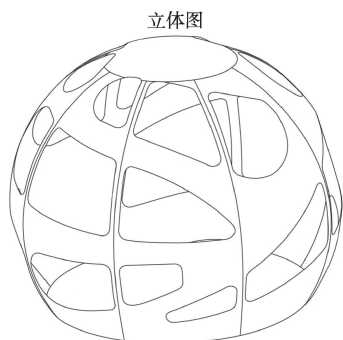


图11 邮轮娱乐装置“南极星”外观设计专利^[16]

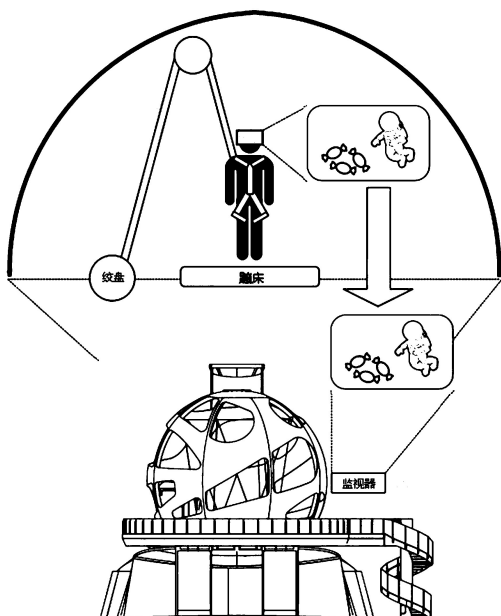


图12 邮轮娱乐装置“南极星”发明专利^[17]



图13 邮轮娱乐装置“南极星”^[13]

(五) 邮轮的导识系统

邮轮的导识系统即邮轮上的各类导览标识,帮助游客确认位置和方向,了解邮轮空间与功能布局,帮助邮轮公司发布必要信息、规划游客路线^[18]。导识系统的设计在前期调研、用户分析和人机分析等基础上形

成设计标准、设计规范和视觉表达方案。

从设计的角度看,设计标准和设计规范是更为重要的设计成果,但这些成果在现实中难以受到知识产权保护,一方面,知识产权一般不保护原则、规范等抽象的思想;另一方面,设计标准和设计规范不能归入作品(著作权)、专利(专利权)、商标(商标权)等类别中。设计标准和设计规范只能以商业秘密的形式受到保护。

视觉表达方案由图形、色彩、文字等元素构成,其视觉形象有可能成为著作权法意义上的“美术作品”见图14。如果视觉元素的组合具有品牌形象识别功能,则可主张知名商品的标识专用权。

(六) 邮轮的个人信息终端

邮轮的个人信息终端即邮轮公司向游客提供的各种信息服务交互终端系统,最典型的是手机APP,还包括微信公众号、小程序、船上固定信息查询机、蓝牙手环等^[19]。随着人工智能、虚拟现实、交互技术的发展和应用,个人信息终端将提供更完善的用户体验,成为邮轮旅游服务的重要组成部分。

个人信息终端设计的内容包括:围绕用户需求展开的信息架构与交互模式的设计,作为产品最终视觉形态结果的界面设计,以及实现设计意图的技术支撑——软件编程设计;用户分析方法、信息架构与交互模式设计等内容有可能作为技术方案申请发明和实用新型专利,见图15;界面设计可以与其载体(手机、信息查询



图14 邮轮区域与方向指示牌^[13]

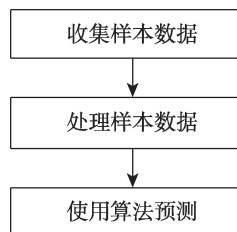


图15 用户分析方法和工具的发明专利^[20]

机等)一起作为产品申请外观设计专利,界面设计有可能作为“美术作品”或“摄影作品”主张著作权(见图16),界面设计还构成了邮轮品牌视觉形象,故可主张知名商品的标识专用权;软件编程设计可申请登记计算机软件著作权。

二、邮轮设计的知识产权保护与管理

(一) 邮轮设计的知识产权保护路径

综合上述研究,结合我国知识产权法律保护规范,邮轮设计的知识产权保护见图17所示,包括邮轮设计中的各项设计成果、对应的各种知识产权形式,以及不同知识产权的取得条件和保护期限。其中商业秘密保护的的范围最广泛,各类设计成果均可满足其条件。

在理论上描绘出了邮轮设计中各类设计成果的知识产权保护路径,见图17。由于不同知识产权法律的立法目的、法律条文、法定程序等并不一致(甚至会出现排斥其他种类知识产权权利的情况),再加上邮轮设计中设计成果的形式多样、种类众多,因此在实践中,相关邮轮设计企业亟需有效的知识产权保护和管理策略来指导实务操作。

(二) 设计知识产权权利获取策略

各类知识产权权利取得的程序和要求各不相同,某种权利的取得或维护可能会造成其他权利的丧

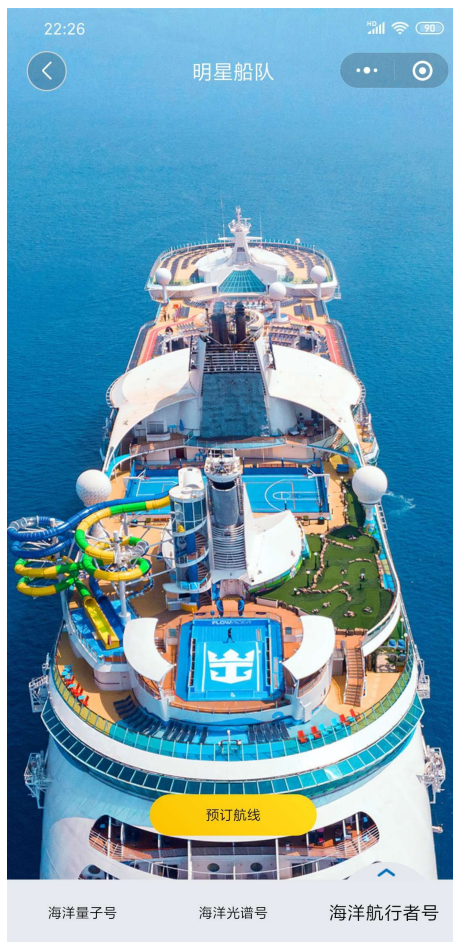


图16 微信公众号“皇家加勒比游轮”界面

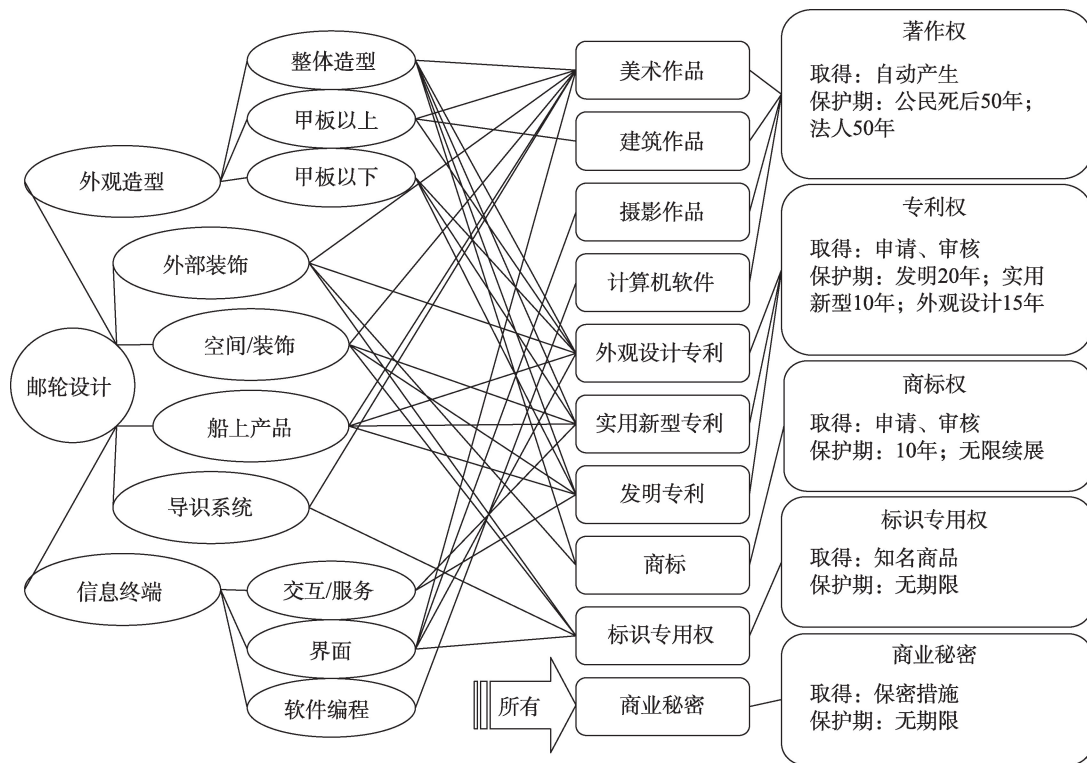


图17 邮轮设计知识产权保护

失^[21]。例如商业秘密要求保密,专利和商标则要求公开,设计成果一旦申请专利和商标也就不能再以商业秘密形式受到保护。又如著作权在作品完成时自动取得,公开发表可以起到宣示权利和宣传成果的作用,但专利申请则要求具有新颖性(即申请前未被公开)。故如果先公开用以维护著作权则不能再申请专利,但先

又如专利中有发明、实用新型和外观设计等3种专利,若某项设计成果要申请多种专利,为了保证新颖性,须在同一天进行申请。

在全盘考虑各类知识产权权利取得的程序和要求的基础上,以最大限度的知识产权保护覆盖范围为目标,设计知识产权权利获取顺序见表1。

表1 设计知识产权权利获取顺序

权利获取顺序	程序要求	权利丧失情形	不能共存的权利
商业秘密	采取保密措施	被公开	专利权、商标权、标识专用权
专利权	申请	申请前已有相似成果被公开	商业秘密
商标权	申请	申请前已有他人相似成果被公开	商业秘密
著作权	自动取得	创作完成前已有他人相似成果被公开	
标识专用权	知名品牌	创作完成前已有他人相似成果被公开	商业秘密

申请专利之后再公开则专利权和著作权都不受影响^[22]。

设计企业可按步骤做好知识产权的保护与维护:在设计开始时,设计企业应实施保密措施,防止被公开,将所有设计成果以商业秘密形式进行保护;选择即将投入使用或具有商业价值的设计成果申请专利,技术成果申请发明和实用新型专利,产品外观、产品界面申请外观设计专利,同一成果或相似成果申请多项专利时应在同一天提交申请,这些成果不再属于商业秘密;选择合适的平面图形或立体造型申请商标,这些成果不再属于商业秘密;著作权自动取得,保留创作和完成证据即可,可选择有商业价值或宣传价值的成果进行公开,公开的成果不再属于商业秘密,未公开的成果同时受著作权和商业秘密的保护;投入实际使用的包装、装潢等视觉设计可主张标识专用权;其他未公开的设计和技术方案等成果在保密措施持续过程中仍然属于商业秘密。

(三) 设计知识产权优先级排序

各类设计成果及知识产权之间可能会在知识产权规则中相互排斥,也可能由于资源限制只能选择有限的成果及知识产权形式进行保护,设计知识产权的优先级排序可解决这些冲突问题,使知识产权管理主次分明,提高管理的有效性。综合考虑各类知识产权的优缺点和各类设计成果的特点,设计知识产权优先级排序见表2。

设计成果主要表现为视觉形式,相对应的主要知识产权保护形式是外观设计专利和著作权。邮轮设计中大部分设计成果可以“产品”(如船体、船上各类产品、信息终端等)作为载体申请外观设计专利,同时这些设计成果也有可能成为受著作权保护的“作品”。对

表2 设计知识产权优先级排序

序号	设计成果	
	偏向功能与使用的成果	偏向艺术表达的成果
1	外观设计专利权	著作权
2	著作权	外观设计专利权
3	发明和实用新型专利权、 计算机软件著作权	商标权、标识专用权
4	商业秘密	商业秘密

设计成果而言,外观设计专利的优点在于艺术创造性要求低、保护强度大,缺点在于保护期短。著作权的优点在于保护期长、保护范围较广,缺点在于艺术创造性要求较高。由此将设计成果以功能性和艺术性分为两类,分别展开,按其知识产权优先性排序。

(四) 设计工作流程管理

设计知识产权保护和管理的措施与策略应体现在设计过程中,即设计师在创造设计成果的过程中就有意识地将设计成果转化为设计知识产权。设计企业知识产权管理的核心是设计工作流程管理,见图18。

设计师在执行设计任务的过程中应按步骤做好相应的知识产权管理工作。

设计师接到设计任务时,应签署知识产权权属协议。知识产权法律对权利归属的一般规定可能与设计实践中各方的利益分配并不一致,因此有必要明确约定知识产权权利归属,避免产生纠纷,维护知识产权权利稳定性。

设计师开始设计前,应签署保密协议。这是企业实施保密措施的必要环节,一方面以商业秘密保护形式覆盖所有设计成果;另一方面防止危及知识产权权利基础的情形发生,如被公开则不能申请专利、被他人

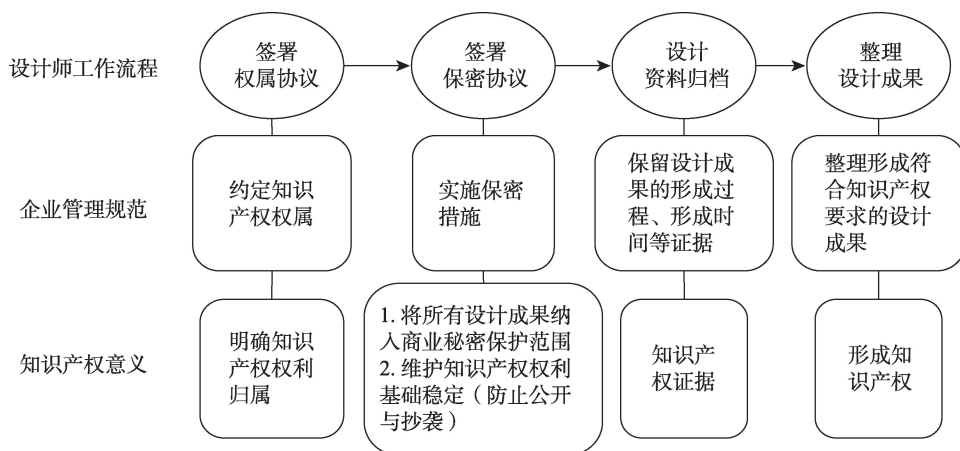


图 18 设计工作流程管理

发表则著作权会产生纠纷。

设计师在设计过程中,应做好设计资料的归档工作,包括与设计相关的各类方案、草图、工作日志、邮件等,一方面为知识产权纠纷保留证据,另一方面为设计成果的整理做好准备。

设计师在完成设计后,还要做好设计成果整理工作,一方面将设计成果转化为设计知识产权;另一方面将不完整但有价值的成果(如未完成的设计方案、构思草图等)加以完善,形成设计成果与设计知识产权。

三、结语

邮轮设计涉及的设计成果丰富,设计企业需要在全面考察设计成果种类特点和知识产权法律规范的基础上构建出系统、合理、有效的设计知识产权保护体系。设计企业还需要制定相应的设计知识产权管理策略——设计知识产权权利获取策略、设计知识产权优先级排序策略和设计工作流程管理策略,保障设计知识产权保护和管理工作的有效展开。

在我国大力推进创新驱动发展战略、制造强国战略和知识产权战略的背景下,邮轮设计的知识产权研究将保护邮轮设计的知识成果,实现设计劳动的经济价值;激励本土设计师潜心自主创新,开发原创设计,早日在邮轮设计的世界舞台上占据重要位置,在高端制造和时尚奢侈品等领域为中国用户树立文化标杆;提升我国邮轮设计的质量和水平,打造本土设计风格,促进邮轮设计成为大国重器文化创新的典范。

参考文献

- [1] 林笑跃,吴溯. 设计创新与知识产权发展现状和趋势[J]. 全球化,2016(2):104-119.
- [2] 吴卫国,潘长学. 大型豪华邮轮设计研发关键技术探析[J]. 船舶工程,2020,42(1):18-21.
- [3] 王宇红,贺瑶. 创意产业发展的知识产权保护体系研究——以西安创意产业为例[J]. 中国科技论坛,2009(5):5.
- [4] 张丽艳. 论创意产业知识产权的立法保护[J]. 北方经贸,2011(1):65-67.
- [5] 李锦峰. 创意的法律保护体系构想[J]. 法制与社会,2013(32):1-2.
- [6] 郑刚强,王相君,罗蕾. 基于中国文化底蕴的邮轮造型设计风格探索[J]. 中国舰船研究,2020,15(5):57-62.
- [7] 中船集艾邮轮科技发展(上海)有限公司. 游轮:中国,201930073538.9[P]. 2019-06-18.
- [8] 冯金特里公司. 游轮:中国,201930552868.6[P]. 2020-04-28.
- [9] 皇家加勒比国际游轮. 皇家加勒比“海洋领航者号”全新冒险即将启航[EB/OL]. (2018-11-26)[2021-02-10]. <https://www.rcclchina.com.cn/Rccl.CustomPage/RcclNews/Detail/614741.html>.
- [10] 皇家加勒比国际游轮. 海洋绿洲号游轮将亮相纽约,开启皇家加勒比游轮2020-2021年部署规划[EB/OL]. (2018-12-19)[2021-02-10]. <https://www.rcclchina.com.cn/Rccl.CustomPage/RcclNews/Detail/639407.html>.
- [11] 厦门船舶重工股份有限公司. 一种海洋邮轮:中国,201420147882.X[P]. 2014-09-17.
- [12] 皇家加勒比国际游轮. 皇家加勒比国际游轮宣布2020年中国市场部署计划[EB/OL]. (2019-05-07)[2021-02-10]. <https://www.rcclchina.com.cn/Rccl.CustomPage/RcclNews/Detail/712595.html>.
- [13] 皇家加勒比国际游轮. 超凡邮轮体验[EB/OL]. (2019-05-07)[2021-02-10]. <https://www.rcclchina.com.cn/content/>

taste/taste.

- [14] 丽星邮轮. 探索梦号[EB/OL]. (2019-07-02)[2021-02-10]. <https://cn.starcruises.com/Ship/ED/>.
- [15] 梅耶特库有限公司. 一种浮式结构、船舶、特别是单船体邮轮或类似结构: 中国, 201080008221.3[P]. 2015-11-25.
- [16] 皇家加勒比邮轮有限公司. 蹦床外壳: 中国, ZL201830615163.X[P]. 2019-03-26.
- [17] 皇家加勒比邮轮有限公司. 虚拟现实蹦极蹦床: 中国, 201811294314.1[P]. 2019-02-05.
- [18] 潘长学, 张蔚茹, 王兴宇. 用户黏度搭建与维护: 心流理论视角下大型邮轮导识系统研究[J]. 南京艺术学院学

报(美术与设计), 2019(1): 61-65.

- [19] 席涛. 大型邮轮公共空间的信息设计方法研究[J]. 南京艺术学院学报(美术与设计), 2019(4): 197-199.
- [20] 中船第九设计研究院工程有限公司. 一种基于机器学习的邮轮游客需求预测方法: 中国, 201910394384.2 [P]. 2019-08-23.
- [21] 金银. 设计知识产权保护策略: 以双环与本田外观设计专利纠纷案为例[J]. 装饰, 2019(11): 108-111.
- [22] 钟华. 同样的设计, 不同的保护[J]. 装饰, 2015(5): 70-71.

责任编辑: 陈作

(上接第38页)

计和装饰上, 均体现出显著的族群特色, 在类型、功能、装饰等方面共性颇多, 但在具体的细节上又呈现出诸多差异。如在服饰外观上, 白马藏族的女性服饰自然朴素, 嘉绒藏族的女性服饰则精致华丽, 但本质上都展现出了本民族女性的灵动秀丽之美, 使服饰的实用功能和审美功能得到了有机的结合。

白马藏族与嘉绒藏族作为藏民族的2个重要分支, 其女性服饰风格的形成, 是在基于自身传统服饰文化的基础上, 不断吸收、融合周边民族文化的结果。因生活区域的不同, 经济能力的差异乃至宗教信仰之别, 在服饰的形制上既有相似之处, 又形成了诸多的不同, 如色彩的搭配、装饰的图案设计等, 在很好地发挥出装饰性和艺术感染力的同时, 又突显出各自的族群文化特色。特别需要指出的是, 无论运用了何种装饰形式, 二者对各自族群文化特色和精神内涵的展现, 无疑都是非常全面和具有创造力的, 这也正表达出白马藏族与嘉绒藏族审美态度的朴素、原真和对“艺术审美风格”的理解与追求。这种“艺术审美风格”也正是民族民间艺术值得当下关注的价值所在。

参考文献

- [1] 费孝通. 中国文化的重建[M]. 上海: 华东师范大学出版社, 2014: 3.
- [2] 马长寿. 氏与羌[M]. 上海: 上海人民出版社, 1984.
- [3] 李绍明. 巴蜀民族史论集[M]. 成都: 四川人民出版社, 2004.
- [4] 徐学书. 试论岷江上游“石棺葬”的源流[J]. 四川文物, 1987(2): 14-16.
- [5] 房玄龄. 晋书[M]. 北京: 中华书局, 1974: 2538.
- [6] 王先谦. 后汉书集解[M]. 北京: 中华书局, 1984: 1004.
- [7] 诸葛铠. 设计艺术学十讲[M]. 济南: 山东美术出版社, 2009.
- [8] 刘昉. 旧唐书[M]. 北京: 中华书局, 1975: 5277.
- [9] 余永红. 陇南白马藏族美术文化研究[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2016.
- [10] 戴平. 中国民族服饰文化研究[M]. 上海: 上海人民出版社, 1994.

责任编辑: 陈作