乡村振兴下古乡镇视觉形象设计研究

赵一鸣，姜晓微*
长春大学，长春 130000

摘要：从设计学角度探索乡村振兴政策下乡镇本土文化对塑造古乡镇视觉形象设计的重要作用，探究古乡镇文化提取方法，以及其在古乡镇视觉形象设计中的应用。以农安镇视觉形象设计实践为研究对象，从辽代黄龙府文化入手，通过图形、色彩、文字提取方法，对农安镇辽代文化进行提炼归纳并应用于农安镇视觉形象设计中，尝试在辽代文化传承与农安镇视觉形象创新之间探索一条融合发展的可行之路。辽代文化为塑造农安镇视觉形象提供了独特的视觉要素，对于提升乡镇形象识别度，展现乡镇历史文化、内在精神、民俗风情，以及提高乡镇知名度具有重要作用。依托本土文化塑造古乡镇视觉形象是古乡镇在当前时代可持续发展的生命力，对于实现古乡镇发展及本土文化的传承传播具有重要意义。

关键词：视觉形象设计；古乡镇；乡村振兴；农安镇；黄龙府
中图分类号：J525 **文献标志码：**A **文章编号：**2096-6946（2024）02-0101-10
DOI：10.19798/j.cnki.2096-6946.2024.02.012

Visual Image Design of Ancient Towns under Rural Revitalization

ZHAO Yiming, JIANG Xiaowei*
Changchun University, Changchun 130000, China

Abstract: The work aims to explore the important role of local culture in shaping the visual image design of ancient towns under the rural revitalization policy from the perspective of design, investigate the extraction method of ancient town culture, and study its application in the visual image design of ancient towns. Taking the visual image design practice of Nongan Town as the research object and starting from the Huanglongfu culture of the Liao Dynasty, the culture of Nongan Town in the Liao Dynasty is extracted and summarized and applied to the visual image design of Nongan Town through the extraction methods of graphics, color and text, trying to explore a feasible way of integration development between the cultural inheritance of the Liao Dynasty and the visual image innovation of Nongan Town. The culture of the Liao Dynasty provides unique visual elements for shaping the visual image of Nongan Town, which plays an important role in enhancing the image recognition of the town, showing the history, culture inner spirit and folk customs of the town and improving the visibility of the town. It is the vitality of sustainable development of ancient towns to build visual image relying on local culture, which has double significance for realizing the development of ancient towns and the inheritance and transmission of local culture.

Key words: visual image design; ancient town; rural revitalization; Nongan Town; Huanglongfu

2022年中央农村工作会议提出“全面推进乡村振兴是新时代建设农业强国的重要任务”[1]。随着脱贫攻坚目标的完成，乡村振兴战略为乡村的发展吹响了“集结号”，众多的目光开始聚焦农村，诸多的资源开始

收稿日期：2023-09-22
基金项目：国家社科基金艺术学项目（19BH148）；教育部产学合作协同育人项目（230809515307278）；吉林省教育厅社会科学研究重点项目（JJKH20240763SK）；吉林省专业学位研究生教学案例建设项目“形式语言设计研究与实践”
*通信作者

汇聚乡村，这无疑是要使今日中国的乡村生活状态在文化、个人以及社会诸多方面得到全面提升[2]。在当前全球化、视觉化浪潮的冲击下，古乡镇俨然失去了文化特色，不利于乡镇的发展，但每座乡镇都拥有自己弥足珍贵的历史文化，是彰显乡镇个性的宝贵财富，为改善“千城一面”的现实问题，应积极响应国家政策，提高乡镇文化自信，依托乡镇本土文化打造古乡镇差异化视觉形象，凸显古乡镇特性，提高乡镇竞争力，促进乡镇发展。

一、农安镇的发展现状

农安镇位于吉林省长春市农安县内，曾是雄踞在我国北方的一座军事重镇。农安自古就是东胡、鲜卑、女真、蒙古等少数民族的重要活动舞台。隋朝时隶属于高句丽的扶余城，唐朝任渤海国的扶余府，辽太祖耶律阿保机灭渤海凯旋，经此驾崩，据《辽史·太祖纪》和《辽史·地理志》中记载的辽太祖黄龙下降传说，描绘当时的景象为辽太祖去世时“紫黑气蔽天”“黄龙缭绕”[3]，遂改为黄龙府，也就是著名“五京二府”七大重镇之一。后历经元、明、清各代，农安一直都是东北地区的重要交通枢纽。《宋史·岳飞传》记载的岳飞激励部下所说的“直取黄龙府，与诸君共饮耳！”即指此地[4]。

农安镇不仅历史悠久，而且经过世世代代的劳作生息，更是积淀出无数的文明成果[5]。以农安石龙为代表的左家山文化遗址的挖掘，证明在新石器时期，先人们就在这里创造着文明，填补了松花江区域、伊通河流域七千年前考古人类的空白，这说明农安在人类发展史和人类的居住史上不比任何一个地区落后。据《辽史》《金史》卷七十二中所记载及《农安县文物志》所统计的农安古城历年出土文物表明农安在辽、金时期开始兴旺繁荣，不但在政治、军事、交通上占据重要地位，而且其经济文化地位也十分重要[6]。农安曾拥有如此璀璨的文明，诞生了左家山遗址、辽塔、黄龙寺等弥足珍贵的文化遗产，其不但是解开中华文明的密码，还是现代设计取之不尽，用之不竭的源泉。然而，笔者通过田野调查法，发现历经风雨剥蚀的农安作为吉林省最具代表性的新石器时代文化遗址（左家山遗址），除一块碑刻外，没有任何保护措施，见图1。倘若没有这块碑刻，丝毫看不出这里居然孕育出七千年前的文明。除此之外，辽代在农安所修建的规模最大的寺院（黄龙寺）也早已不复存在，仅留下了辽塔，其中农安辽塔经过1953年及1983年两次修缮恢复原貌，最为著名，见图2。黄龙府作为辽代镇守东北的重要军事重镇，在战略上有着不可替代的地位，其城池坚固，守备森严，据《全辽志》记载：城周七里，门四，址尚存[7]，以及《农安县文物志》记载城墙高度，可想而知，当时的黄龙府规模宏大，城墙高耸，但如今古城墙经历风吹雨打，已经完全看不出原有的样貌，四周城墙皆被损毁，由于没有得到有效的保护措施而消失在人们的视野中。很多文物古迹也随着时间的流逝而逐渐被埋藏，令人深感遗憾，千年韶光逝去，在我国许许多多曾辉煌的历史名城经过时间的打磨，而完全融入现代城市甚至城镇中，农安镇即是其中之一。在党的二十大提出“全面推进乡村振兴”的背景下，为受计划经济影响，地处边陲的农安镇带来了新的转机。在以视觉文化为中心的现代社会[8]，农安镇应凝结地方文化，将其与时代需求结合，塑造乡镇视觉形象，创造出彰显黄龙府本色的乡镇视觉形象，以此凸显农安无可替代的价值与竞争力[9]，让其重新获得生命力。

图1 左家山遗址

图2 农安辽塔

二、古乡镇视觉形象

古乡镇视觉形象就是将古乡镇特有的信息进行图形化创意表现以利于传播[10]。其特有的信息包括古乡镇地域特色、文化内涵、民俗风情、非物质文化遗产等差异性特征,正像习近平总书记在中央农村工作会议上说道“百里不同风、十里不同俗,要注重地域特色,尊重文化差异”[11]。成功的乡镇品牌形象能使人们感受到乡镇的独特精神与文化内涵,对发扬古乡镇宝贵的历史文化价值和当地特色的乡镇文化起到了举足轻重的作用。

不同于南方古镇的温婉诗意,北方古镇豪迈大气、肃穆沧桑,下文将通过对北方代表性古乡镇视觉形象及应用的汇总(见表1),来对北方古乡镇视觉设计现状进行分析。

通过对北方代表性古乡镇视觉形象及应用进行分析,发现列举的九个古镇中仅有导视系统及公共设施最为完善,吉祥物最为缺乏,仅有两个古镇具备,且最为重要的古乡镇视觉形象也未能全部覆盖,虽然山西平遥古城与北京古北水镇视觉形象及应用较为完善,但是,根据图表分析,上述古乡镇视觉形象及应用仍存在部分问题:部分古乡镇缺少视觉形象,一个好的古乡镇视觉形象能体现乡镇的地域特色、文化内涵,且吸引大量的潜在游客和投资商,如何才能在千篇一律的古乡镇中突出,视觉形象尤为重要;吉祥物严重缺失,吉祥物作为具有显著古乡镇特点的文化符号,毫无疑问其有助于提高古乡镇影响力和旅游文化产业的发展;文创产品缺乏古乡镇元素,部分古乡镇文创产品无法体现古镇文化特色,文创产品缺少独特性;导视系统虽然完善,但缺乏古镇元素,同质化现象严重;公共设施严重缺少古镇特色,且类型单一。

综上所述,对于古乡镇视觉形象虽有可借鉴学习之处,但仍应该做到内有乾坤、外有形象。如果其只做到外部形象的传播,而视觉形象缺乏内涵,有形无神,没有对古乡镇文化价值进行客观的研讨和全面的挖掘,那么就会导致品质不佳;相反,则会推动古乡镇发展前景和更多的附加价值,提高其知名度。对于古乡镇视觉元素的提取要深入且广泛,保证能够丰富完善吉祥物、文创产品、导视系统、公共设施等的设计,且要体现古乡镇的独特性。

三、农安镇视觉形象中辽代文化要素凝练

(一) 农安镇与辽代文化

文化是古乡镇的核心价值,它蕴涵的智慧宝藏是乡镇视觉形象设计的基石。农安镇见证了几千年的历史,从叱咤风云到宁静安然,但从辽代契丹族文化入手,可以为农安镇视觉形象提供一个良好的出发点,理由分别为《辽史》记载辽代将农安镇由扶余府更名为黄龙府,其黄龙府名号一直响彻至今[12];辽代对于黄龙府的重视即发展高于扶余国、高句丽及渤海国,辽代自成立起,便大力促进契丹地区的经济发展,使黄龙府因与各民族之间的交流而呈现出一片繁华的景象,并且还充分利用其有利的地理位置,使其获得更大的发展空间,虽然金朝前期黄龙府仍有重要的地位,但是据《金史》记载,金先后将黄龙府更名为济州、隆州,后随宋代灭亡而迁都燕京,政治中心的南移,对黄龙府军事上的重要地位及发展产生了影响[13];辽代捺钵文化的体现,捺钵即行宫,为辽代的政治中心,《辽史·营卫志》记载辽帝春捺钵的长春州即在黄龙府境内;农安辽塔为农安现存最具代表性的建筑,也是我国最北的古塔,由辽代建造,乃辽古都黄龙府唯一遗留至今的一幢古建筑物[14]。

综上所述,辽代文化在农安镇的发展中扮演着举足轻重的角色,是农安镇文化魅力和丰富内涵的重要体现。

(二) 可提取的辽代文化要素

将辽代文化要素融入农安镇视觉形象中,不仅是农安镇历史的再现,也是对辽代契丹精神的传承,更是对黄龙府文化的一种现代化保护。农安镇辽代文化根据不同性质,可以分为建筑元素、传说元素、纹样元素等诸多类别,为农安镇视觉形象提供了可供提取的丰富视觉要素,见表2。

(三) 辽代文化要素凝练方法

图形、文字、色彩为视觉设计的三个部分,在当前时代,人们接收信息时对于图形的喜爱大于文字,图形相比于文字也能更加直观和生动地传播信息[15]。那么基于农安镇辽代文化可为视觉形象提供的视觉要素的不同特征,可分别对其进行图形、色彩及文字的提取,但应以图形符号为主,文字、色彩为辅,相辅相成。

1. 图形提取

图形是视觉语言最突出的特征,农安镇辽代文化图形要素是从辽代文化显性元素和隐形元素中提取而来的。基于农安镇辽代文化可为视觉形象提供的视觉要素,显性元素主要从建筑、纹样、文物等辽代文化中提取,而隐形元素则从传说、习俗、精神等辽代文化中提取。其中隐形元素可以将隐藏于表象背后的关于民俗、祭拜、故事、寓意等传达出来,具备教化与指导的作

表 1 代表性北方古乡镇视觉形象及应用汇总

乡镇名称	所属城市	视觉形象	吉祥物	文创产品	导视系统	公共设施
平遥古镇	山西省晋中市					
青木川古镇	陕西省汉中市					
胜芳古镇	河北省廊坊市					
青城古镇	甘肃省兰州市					
华阳古镇	陕西省汉中市					
碛口古镇	山西省吕梁市					
南阳古镇	山东省济宁市					
暖泉古镇	河北省张家口市					
古北水镇	北京市密云区					

表2　农安镇辽代文化可为视觉形象提供的视觉要素

建筑元素	传说元素	纹样元素	服饰元素	文物元素	饮食元素	狩猎元素
农安辽塔	黄龙传说	大卫之星纹样	契丹服	印鉴	头鹅宴	春捺钵
农安古城	农安辽塔传说	辽代团龙纹	汉服	铜镜	头鱼宴	钓鱼
黄龙寺	万金塔传说	春水纹样	祭服	铁器		捕鹅
万金辽塔	春捺钵与誓师铭	秋山纹样	朝服	银器		
	黄龙寺传说	牡丹与芍药纹样	公服	佛教文物		
	金马驹传说	魔竭纹样	常服	铜器		
			田猎服			
			吊服			

用[16]，其带来的文化精神远远大于显性元素的运用[17]。在设计中，应该对农安镇辽代文化视觉要素大胆取舍，保留建筑、纹样、服饰、文物等典型特征，做到反复提炼，以精约简省的手法取其精华，去其糟粕，不但要做到用最简洁美观的图形进行展现，还要保证大众能够轻易地识别其所蕴含的意义并产生深刻的印象。如针对农安辽塔、农安古城等部分要素进行图形提取，见表3。

2. 色彩提取

色彩能够在设计中提供直观的视觉感受，对农安镇辽代文化可为视觉形象提供的视觉要素进行多向度分析，辽代农安镇与其他地域相比，由于气候、文化等差异性，在色彩方面迥然不同。对于具象实物的色彩进行提炼、归纳以确定主色调，而对于像传说、习俗等抽象元素则需要考虑其色彩情感，以此来判断色调、纯度及明度，推导出具有精神内涵指代性的色彩元素，从而达到与民众的共鸣，如针对朝服、春捺钵行宫等具象实物及黄龙传说抽象元素进行了色彩提取，见表4。

3. 文字提取

文字的主要功能是传达信息，即向大众传达作者的设计意图[18]。其应避免繁杂凌乱，并使民众能快速识别。农安镇视觉形象的文字提取可从辽代印鉴、书画等实物中直接提取，但要抓住主要特征对所应用的文字进行风格统一，也可结合图形提取的元素将文字打散重组，形成具有农安镇辽代文化内涵的图形化文字，如针对黄龙府酒务记官印及《张嗣甫墓志》中所记载的辽代文字进行风格提取再造，并且将图形提取中农安古城飞檐要素与文字打散重组，见表5。

四、农安镇视觉形象中辽代文化要素应用

辽代历史、文化等丰富的元素都蕴含于农安镇，设计中应考虑到如何用最简单的图形去表达将丰富的元素，乃重中之重。基于可供提取的视觉要素，找到设计的切入点，可以从农安镇三个字的字形入手，也可以从农安镇的传说入手，还可以从农安镇辽代名称黄龙府入手，以及可以从农安镇所特有的元素入手。其切入点要最大限度地展现农安镇的特点及优势，此次农安镇视觉形象以农安镇特有的元素及农安镇字形为入手点，不仅易于民众产生认同感，而且易于理解、记忆，选取黄龙府的造型进行提炼加工，并与农安镇字形进行巧妙的融合，生动地呈现黄龙古镇“稳如磐石”之感，农安镇视觉形象见图3。

（一）图形提取设计

如今，北方城楼样式丰富，具有代表性的有天安门城楼、西安城墙城楼、平遥城楼、朝阳楼、山海关城楼、德胜门城楼等，这些城楼受时代、功能、地理、人文等因素的影响，颇具特色，在造型及细节处各有千秋。以山

表3　农安镇辽代文化视觉要素图形提取

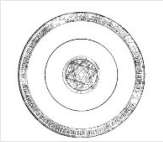
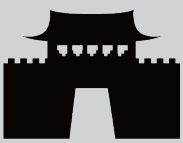
农安镇辽代文化视觉要素图形提取	农安辽塔	农安古城	大卫之星纹样	摩羯纹样	春捺钵冬捕
农安镇辽代文化要素					
图形提取					

表4 农安镇辽代文化视觉要素色彩提取

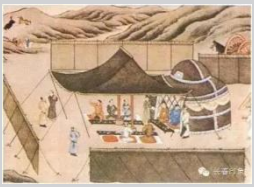
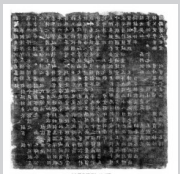
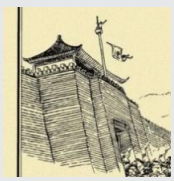
农安镇辽代文化视觉要素色彩提取	农安镇辽代文化要素	色彩提取	色值
朝服			C: 19% M: 83% Y: 85% K: 0%
春捺钵行宫			C: 52% M: 62% Y: 59% K: 5%
黄龙传说			C: 10% M: 20% Y: 76% K: 0%
农安辽塔			C: 17% M: 16% Y: 20% K: 0%

表5 农安镇辽代文化视觉要素文字提取

农安镇辽代文化视觉要素文字提取	农安镇辽代文化要素	文字提取
黄龙府酒务记官印		
《张嗣甫墓志》		
农安古城飞檐与文字结合		

西平遥古城楼为例，建于明清时期，典型的明清建筑风格在其设计中得以展示，平遥古城楼的角楼在多层结构和精致的木雕工艺上呈现出鲜明的特色，建筑材料主要采用青砖和灰瓦，且平遥古城楼所在的平遥古城是保存完整的千年古都，其历史文化底蕴和建筑风格都较为独特。因此，在选择以黄龙府古城为设计的出发点时，要考虑到黄龙府古城的独特要素，不仅是辽代文化的体现，更是农安镇曾固若金汤的再现。根据徐有武所绘制的《激战黄龙府》中黄龙府样貌进行简化提炼[19]，抓住黄龙府古城与其他北方古城相比特有的元素，辽代建筑的风貌，辽代斗拱多数承袭晚唐五代斗拱样式，补间最多作一朵，偷心造为主，最多作双抄双昂四出挑，出现斜拱，且在架构方面，辽代用材偏大，近似唐代，高耸的城墙及显赫的梯形城门凸显黄龙府古城的坚不可摧，故提取斗拱、城楼、城墙及城门元素，然后采用设计的手法巧妙地将农安镇三个字与黄龙府古城通过结构的变形、重构相融合，将黄龙府古城飞檐、城墙、城门夸张强调，增强视觉冲击力，并且整体呈三角状，凸显黄龙府稳如磐石之感。龙对于黄龙府来说意义非凡，《辽史·太祖本纪》《松漠纪闻》《契丹国志》《纪异录》，以及《续夷坚志》均有关于黄龙府与龙的故事的记载，并且农安还出土了被誉为“中华第一龙”的左家山石龙，因此对石龙进行凝练提取，以传达中华传统文化及契丹民族与龙的渊源。

图3　农安镇视觉形象

（二）色彩提取设计

契丹民族崇拜自然，以太阳升起的方向为尊[20]。《辽史·礼志》记载辽代在举行重大仪式或出征前都要“祀天、地、日及木叶神。”契丹族以天、地为世界，自身是自然的一部分，这种穹庐观念正是基于其生活态度及对于天地的认知而形成的。宣化辽代张匡正墓中壁画《彩绘星图》非常直观地反映了契丹族的穹顶观念，故对其进行色彩提取。又据《辽史》及《契丹国志》记载，契丹“国服”主要以红色为主，并且辽代服饰的流行色，无论男女皆包括红色。因此，以《彩绘星图》及耶律倍《东丹王出行图》的服饰色彩确定农安镇视觉形象的主色为红色，象征着契丹人自强不息的精神及金戈铁马的本色[21]，也寄托着契丹人对美好生活的向往。《契丹人原野宴饮图》描绘了辽人真实的生活场景，作为游牧民族的他们择水草丰满之地驻牧，草木丰枯是契丹人的生命源泉，并以木叶神为信仰，故提取绿色为辅，体现了他们独特的生活方式及对于自然的敬畏之心，顺应之心。红绿二色相辅相成，强烈的对比形成高识别性，蕴含着农安镇辽代契丹文化传承与发展之意，易于农安镇视觉形象的有效传播与推广，见图4。

（三）文字提取设计

农安镇孕育了千年的文化，选取“千年古镇·农安镇”七个字的形态进行重组，将图形提取中黄龙府飞檐、城门、城墙的元素进行创造性的融合，通过笔画的删除、替换等进行表达。千年古镇·农安镇七个字及英文采用沉稳庄重的印刷体，其左右两边的“千”“镇”二字添加飞檐元素，将七个字视为黄龙府城楼，左右的飞檐强化黄龙府形象。中间“年”“古”“镇”“农”“安”五个字分别进行笔画的调整，向左、向右分别倾斜，顺应所凝练的农安镇黄龙府图形，以此暗示黄龙府古城的沉稳。将“古”字第三、四、五笔凝练成黄龙府城门样貌，“农”第一、二笔与“安”第二、三笔对应黄龙府城墙造型，通过这样的笔画处理，整体七个字风格统一，既体现了黄龙府元素，又与图形相呼应，并且将连接七个字的“·”替换为图形提炼设计中的左家山石龙，强化黄龙府龙的元素。七个汉字的英文都加入黄龙府元素，并且与中文字体产生“交集”。整体字体设计结合黄龙府元素强化了农安镇特有信息的传达，有助于农安镇辽代文化的传播。

五、农安镇视觉形象的应用

（一）农安镇视觉形象的文创产品应用

古乡镇文创产品是承载了乡镇文化印记的实物产品，能够加深人们对乡镇文化的印象，是乡镇形象和文

图4 农安镇视觉形象色彩提取设计

化特色的代表[22]。将农安镇视觉形象应用于文创产品，并依托农安镇辽代文化元素设计文创产品，展现农安镇深厚的文化内涵。文创产品需要借古延今，因此，设计农安镇吉祥物文创产品。此吉祥物基于《辽史·太祖纪》和《辽史·地理志》中记载的辽太祖黄龙下降传说，描绘当时的景象为辽太祖去世时“黄龙缭绕”，故提取黄龙元素，又将辽代朝服元素的特点进行汇总凝练，结合农安镇出土的中华第一龙共同打造农安镇吉祥物文创产品，塑造蕴含黄龙府独特元素的吉祥物文创，见图5。建国后的辽代，为改善其文化缺失的困境，积极吸收汉文化及其他民族的先进文化，发展了独具特色的辽文化，而在文化吸收中，文房四宝起到了不可忽视的作用。因此，设计农安镇笔挂、中华第一龙笔洗文创产品，见图6，提取《激战黄龙府》连环画封面黄龙府建筑样貌外轮廓，以此作为黄龙府古城笔挂主体，中心两支毛笔悬挂形成黄龙府古城城门，并以中华第一龙为载体做笔洗。其次，设计农安辽塔扩香器文创

图5 农安镇吉祥物文创产品

产品，辽塔乃黄龙府与农安的象征，因此采用农安辽塔刨面形状。然后提取辽代契丹人常用的摩羯纹样，因为鱼形元素在契丹人的生活中占据着重要的位置，后又提取大卫之星纹样，其展示出契丹人强大的交流能力与包容性，将两个纹样应用于辽塔刨面图，辽塔为八面，故将八个刨面图进行旋转叠加，形成一个完整的辽塔样貌，达到传统与现代的结合，实现农安镇辽代文化的创新与发展，见图7。

（二）农安镇视觉形象的导视系统应用

导视系统是指向受众传递准确、明晰的图文信息，达到导引目的的设施，古乡镇导视系统在基本功能之外被赋予了更多的文化内涵，是展现农安镇历史文脉与形象特征的独特载体[23]。造型能够放大信息的冲击力与可视性，农安镇导视系统吸取代表性北方古乡镇视觉形象及应用汇总中导视系统对于地域文化元素提取不足的问题，其一级导视整体为黄龙府古城外貌，中间置有农安镇全景卫星地图，并将农安镇周边乡村进行标注解释，一级导视下方为摩羯纹所组成的镂空装饰带，将两者一同组成农安镇一级导视，不仅体现了农安在历史上是军事重镇，也在一定程度上体现了辽代契丹人的文化所在。二级导视及三级导视延续一级导视采用黄龙府古城的特点，做到其导视系统的整体性，但只保留了飞檐的特征，通过单侧的飞檐指向来指明方向，具备黄龙府元素及辽代契丹元素的导视系统赋予了农安镇独特的个性，对于农安镇塑造乡镇形象具有重要作用，见图8。

（三）农安镇视觉形象的公共设施应用

乡镇公共设施是为了满足人们进行各种公共活动

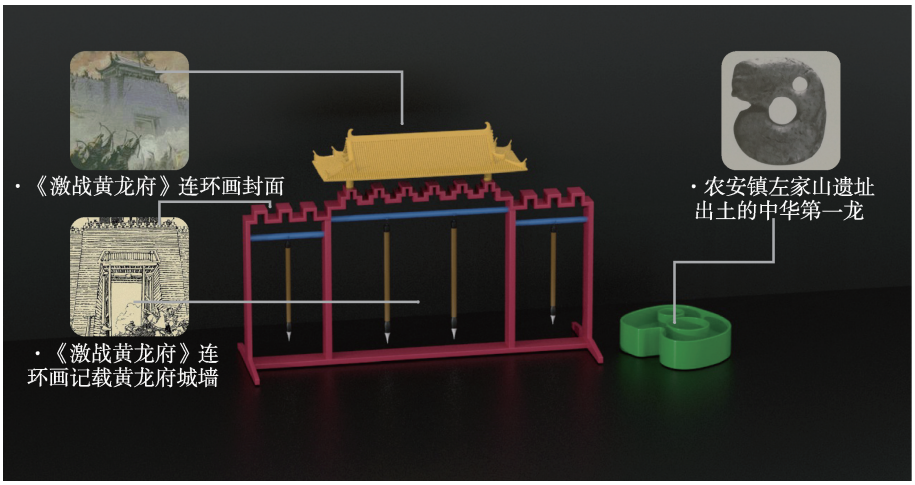


图6　农安镇笔挂、中华第一龙笔洗文创产品

图7　农安辽塔扩香器文创产品

图8　农安镇导视系统

的重要设施，也是乡镇文化品位的重要反映。农安镇公共设施作为农安镇公共环境中的一种交流媒介，不但要满足人们的使用需求，而且要在宣传农安镇文化方面发挥着积极作用[24]。将农安镇辽代文化的视觉要素与公共设施巧妙融合，有效地展现农安镇的精神内涵，实现文化与设计的共同发展，如黄龙府秋千（见图9），农安镇公共设施为符合村落整体感，以黄龙府外貌进行秋千设计，在体现互动的同时又不失古乡镇文化元素。之后设计的农安辽塔路灯，其提取农安辽塔外轮廓，以此作为农安镇路灯基本形状，此路灯除在造型方面进行创新外，其功能也颇具新意。首先，此路灯不仅起到照明作用，下方也给行人提供了可供休息的板凳，其次，根据人体功能学，在最方便行人充电的位置设计了多功能充电口；最后，为满足绿色设计，顶部的

太阳能板为路灯提供夜晚照明所需要的能源，体现农安镇紧跟时代，低碳环保，见图10。

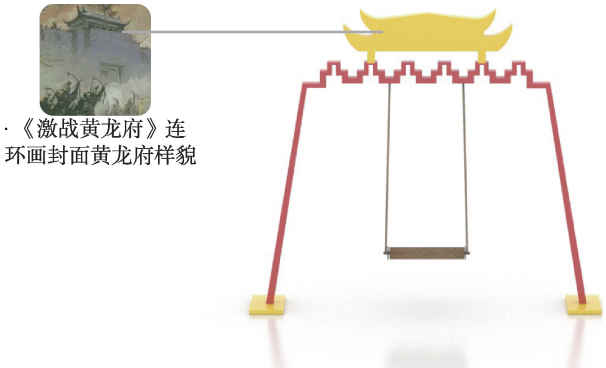


图9 黄龙府秋千

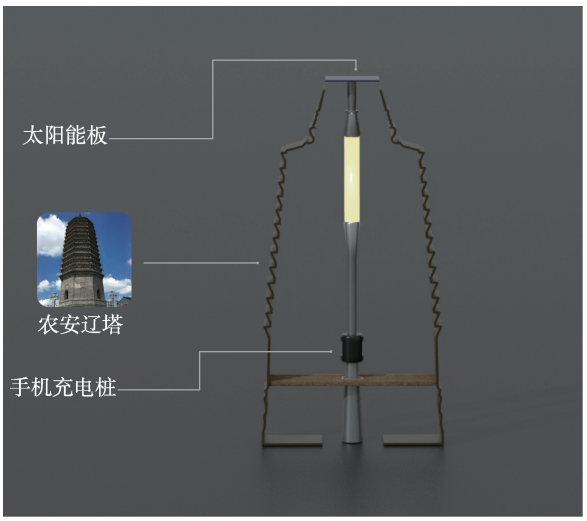


图10 农安辽塔路灯

六、结语

古乡镇视觉形象作为古乡镇文化积淀与城镇品味的视觉化呈现，能够提高人们内心深处的自豪感和自信感，推动乡镇影响力和知名度的提升。而乡镇本土文化对于塑造其视觉形象起到了至关重要的作用，是打造乡镇个性化形象的核心竞争力。通过研究农安镇本土文化元素提取方法，以及对农安镇视觉形象进行设计实践，希望能够为其他乡镇的视觉形象设计提供一定的参考，使更加具有历史风情、人文精神、文化魅力的古乡镇视觉形象在乡村振兴政策下不断涌现。

参考文献

[1] 共产党员网. 2022年中央农村工作会议[EB/OL].(2022-12-23)[2022-12-25]. https://www.12371.cn/2022/12/24/ARTI1671876176764975.shtml.

[2] 赵旭东. 乡村何以振兴?——自然与文化对立与交互作用的维度[J]. 中国农业大学学报(社会科学版)，2018，35(3)：29-37.

[3] 曹海东. 二十五史通鉴：文白对照 新注新评[M]. 北京：团结出版社，1997.

[4] 脱脱，阿鲁图. 宋史[M]. 北京：中华书局出版，1977.

[5] 姜晓微. 基于民间传说文化的城市品牌视觉形象设计探究[J]. 包装工程，2022，43(24)：215-220.

[6] 都亚辉. 黄龙府的兴衰演变[D]. 长春：东北师范大学，2008.

[7] 李澍田. 松漠纪闻 扈从东巡日录启东录皇华纪程边疆叛迹[M]. 长春：吉林文史出版社，1986.

[8] 姜晓微. 黄龙府民间传说类非物质文化遗产的视觉化设计与开发[J]. 包装工程，2022，43(20)：275-284.

[9] 杨小满. 城市品牌设计策略研究——以澜沧县城市品牌形象设计为例[J]. 装饰，2021(2)：134-135.

[10] 林荣向，林立群. 乡村旅游品牌视觉形象设计研究——以霍童古镇为例[J]. 山东农业工程学院学报，2021，38(12)：22-26.

[11] 中共中央党史和文献研究院. 习近平关于“三农”工作论述摘编[M]. 北京：中央文献出版社，2019.

[12] 脱脱等. 辽史[M]. 北京：中华书局出版，1976.

[13] 脱脱. 金史[M]. 北京：中华书局，1975.

[14] 张妙弟. 中国国家地理百科全书-3-辽宁、吉林、黑龙江[M]. 北京：北京联合出版公司，2016.

[15] 游天保. 视觉传达设计中动物图形提取与应用研究[D]. 合肥：合肥工业大学，2020.

[16] 连晓君. 妈祖文化中视觉图形元素的提取与应用[J]. 莆田学院学报，2021，28(3)：39-44.

[17] 辛勤颖. 和而不同：中国传统文化与工业产品设计融合性研究[M]. 成都：电子科技大学出版社，2018.

[18] 王友江. 招贴设计教程[M]. 北京：中国纺织出版社，2020.

[19] 郑荣华，徐有武. 激战黄龙府[M]. 天津：天津人民美术出版社，1983.

[20] 刘燕. 契丹文化与汉文化交织语境下的辽代园林史研究[D]. 天津：天津大学，2019.

[21] 姜晓微，侯建峰，，PEARSALL C. 黄龙府非物质文化遗产的视觉化设计与开发[J]. 包装工程，2020，41(14)：266-271.

[22] 刘平义，刘凯，武晓宇，等. 乡村振兴战略下地方文创产品设计实践研究[J]. 包装工程，2022，43(20)：359-365.

[23] 朱文霜，崔鑫龙，郑文俊. 模因论下侗族聚落景观导视系统的创新设计研究[J]. 包装工程，2022，43(22)：231-240.

[24] 金雅庆，杨淳. 东北地域乡村公共设施设计[J]. 北方建筑，2022，7(1)：33-36.