

## [设计创新与应用]

# 基于文献计量的非遗设计期刊论文研究现状与发展趋势

杨甜婧, 陈绘\*

东南大学 艺术学院, 南京 211189

**摘要:** 通过文献计量法系统性对我国非物质文化遗产设计研究的历史脉络及未来发展进行了梳理和探讨。以2003—2023年中国知网数据库中与非遗设计相关的核心期刊文献作为研究的数据集, 利用Citespace工具对数据集进行可视化呈现。采用文献计量分析的方式, 对发文量、发文期刊、发文作者及机构、文献关键词等进行分析, 总结出非遗设计近20年来研究热点、整体研究现状和未来发展趋势。通过发文量总结出非遗设计发展的三个阶段及发展特点; 并根据关键词聚类将非遗设计热点研究分为三个热点领域; 亦从三个方向对未来我国非遗设计的前沿走向进行了预测。通过可视化分析软件, 可以帮助研究者厘清非物质文化遗产设计领域的现状和发展。国家的政策环境和数字技术推动着非物质文化遗产设计的研究发展, 新时期在研究理念、研究思路和产业价值方面非物质文化遗产都肩负着重要的使命。

**关键词:** 非物质文化遗产设计; 文献计量; 研究热点; Citespace

中图分类号: J524

文献标志码: A

文章编号: 2096-6946(2024)04-0080-11

DOI: 10.19798/j.cnki.2096-6946.2024.04.011

## Research Status and Development Trends of Intangible Cultural Heritage Design Journal Articles Based on Bibliometrics

YANG Tianjing, CHEN Hui\*

School of Art, Southeast University, Nanjing 211189, China

**Abstract:** The work aims to systematically review and discuss the historical development and future trends of intangible cultural heritage design research in China through bibliometrics. With core journal articles related to intangible cultural heritage design in the CNKI database from 2003 to 2023 as the dataset, visualization is performed to the dataset with Citespace. Through bibliometric analysis, publication volume, journals, authors and institutions, as well as key words are analyzed to summarize the research hotspots, overall status, and future trends of intangible cultural heritage design over the past two decades. The analysis identifies three stages of development and their characteristics in intangible cultural heritage design based on publication volume. Through key word clustering, the research hotspots in intangible cultural heritage design are categorized into three areas. Future trends in China's intangible cultural heritage design are predicted in three directions. Visualization analysis software helps researchers clarify the current status and development of intangible cultural heritage design. National policies and digital technology are driving the research and development of intangible cultural heritage design. In this new era, intangible cultural heritage bears significant missions in research concepts, approaches, and industrial value.

**Key words:** intangible cultural heritage design; bibliometrics; research hotspots; Citespace

收稿日期: 2024-02-27

\*通信作者

非物质文化遗产的概念产生于2003年联合国教科文组织在法国巴黎通过的《保护非物质文化遗产公约》,简称为“非遗”<sup>[1]</sup>。“非遗”的重要性在于保护文化的多样性,同时也代表了一个民族、一个国家的文化记忆。习近平总书记2022年在对非遗保护传承工作的专门指示中,提出:“要扎实做好非物质文化遗产的系统性保护,更好满足人们日益增长的精神文化需求,推进文化自信自强”<sup>[2]</sup>。非物质文化遗产设计(以下简称“非遗设计”)是对非物质文化遗产在现代社会进行研究宣传的主要途径之一,非遗元素与设计的有机融合,不仅赋予了设计新的文化内涵,也使得传统非遗文化焕发出崭新的活力。我国是非遗大国,非遗数量世界第一,在国家政策支持和研究学者的努力下,已经诞生了大量具有民族文化特色的研究成果。然而,由于数字科技现代化发展、研究机构纷杂的原因,非遗设计呈现出背景多元化、结构复杂化的特征,目前尚未有文献对这一领域的发展情况进行总结和回顾。基于此,本文应用文献计量分析工具进行可视化分析和论述,以中国知网(CNKI)数据库的核心期刊作为文献数据,整合梳理了我国自2006年以来在非遗设计领域的发展概况以及热点主题,展望了我国非遗设计研究面临的挑战和未来发展方向,以期为该领域的理论研究和设计实践提供具有高效便捷的整体概览、文献导引和未来研究方向参考。

## 一、数据集与研究方法

### (一) 数据来源

本研究使用的数据来自于CNKI数据库,数据采集时间为2023年8月31日。运用高级检索功能来进行文献收集,具体的检索策略步骤如下:(1)在主题检索项内输入检索式(非物质文化遗产+非遗)\*设计,以获取到主题为“非物质文化遗产”或“非遗”,且有关“设计”的文献;(2)由于最早与非遗设计相关的论文出版于2006年,因此将检索时间范围调节为2006年至2023年;(3)设置来源文献发表的期刊类别为SCI、EI、北大核心、CSSCI和CSCD,以获取更具权威性和代表性的文献数据;(4)根据文献的题目、摘要、内容进行第二轮人工筛选,共得到764条有效数据。

### (二) 研究方法

Citespace是由美国德雷克塞尔大学陈超美教授团队研发的一款基于Java运行环境的科学文献分析工具<sup>[3]</sup>,可以协助研究者进行科学计量学,对文献领域内

的研究动态和知识网络进行分析和可视化,为科研工作提供重要的参考和支持。本研究使用Citespace(6.1.R6)对收集到的数据进行文献计量学分析。主要研究内容包括年度发文量、学科分布、研究机构、研究作者和关键词等。CiteSpace在分析过程中的主要参数设置如下:(1)时间切片设置为2006—2023年,每个切片为1年;(2)文本处理勾选主题(Title)、摘要(Abstract)、作者关键词(DE)、关键词Plus(ID);(3)选取标准设为 $g$ 指数( $k=25$ )。文献计量分析得出可视化时间轴为18个部分,由深紫到亮黄过渡,每个颜色代表的年份不同。此外,位置节点颜色、大小代表发表时间和引用频次,圆圈越大表示该节点代表在检索文献中出现频次越高。连线用于反映不同节点的关联程度,连线越多表示该节点与其他节点联系较紧密。结合统计分析、知识图谱构建等方法,通过发文量和学科分布情况的研究获取发展阶段特点;通过机构和作者的研究来获取核心研究者及合作关系;通过对期刊发表情况获取核心研究阵地;通过关键词统计分析热点主题及未来趋势,中心性反映一个关键词在共现中的核心位置,关键词中心性0.1以上算高。

## 二、非遗设计数据梳理及分析

### (一) 发展阶段及学科分布

发文量能够在一定程度上反映某一领域的研究水平,而发文的年代分布则体现了该领域研究的发展过程<sup>[4]</sup>。从2006年至今,共有764篇有关文献,总累计被引率为6692次。通过追踪非遗设计相关文献的发文量和被引量,不仅可以了解该领域研究的持续性与关注度,还能够从时间维度上梳理其研究发展脉络。图1显示了自2003年以来,CNKI收录的有关非遗设计研究的文献发文量以及累积被引量的变化趋势。整体来看,我国第一篇以非遗设计为主题的研究文献始于2006年,此后该领域的发文量和累计被引量呈持续上

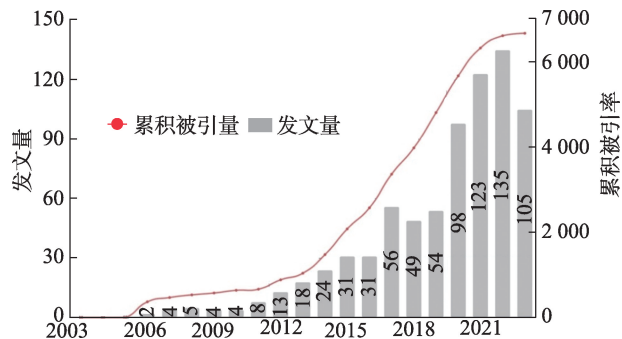


图1 2003~2023年我国非遗设计相关文献的发文量分布

升趋势,这表明了该领域的研究持续性较好且受到的关注度不断提升。根据发文量分布情况的变化特点,非遗设计的发展历程可以被具体分为“缓慢起步期—平稳成长期—蓬勃发展期”三个阶段。由于非遗设计所涉及的学科复杂,进一步提取了三个发展阶段中发文量最大的5个学科,以此获取非遗设计在不同发展阶段的重要学科方向(见图2)。

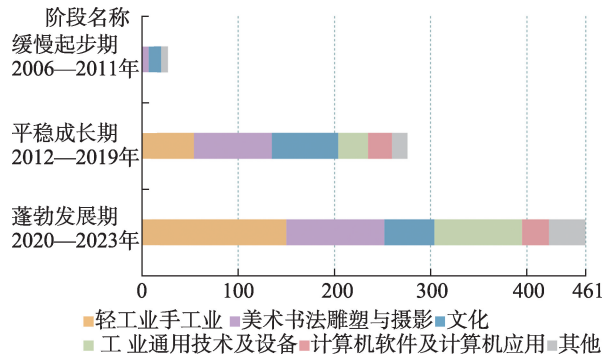


图2 我国非遗设计在不同发展阶段的主要学科发文量情况

2006—2011年为缓慢起步期,这个阶段的文献数量较少,总发文27篇,年平均发文量约为4篇,年发文量均为个位数。2006年国务院公布了第一批国家级非遗名录,创建了“中国非物质文化遗产网·中国非物质文化遗产数字博物馆”<sup>[5]</sup>,这些举措促进了较早一批学者投身到非遗保护的相关研究中。此后,研究者们尝试将非遗和设计结合,以此作为非遗的保护途径。该阶段以非遗设计的理论探索为主,文化类研究的数量在学科分布中占比突出。

2012—2019年为平稳成长期,该阶段发文总量为276篇。该阶段的发文量呈波浪式增长,自2014年后都保持在每年20篇以上的发文量,2017年发文量超过50篇,且研究学科视角趋于多元化,是非遗设计研究产出成果的重要时期,为后续的学术应用奠定理论基础。该时期的学科占比中,美术书法雕塑与摄影最多,说明艺术设计界对非遗设计的关注度最高;轻工业手工业及工业通用技术及设备的学科占比出现表示着非遗设计应用途径的可能性增多,出现了对于非遗服饰、文化旅游纪念品等设计的多样性发展;并且随着科技发展影响了人们的生活方式,非遗设计也受到了计算机软件及计算机应用学科的关注。

从2020年开始处于蓬勃发展阶段,总发文量达461篇。从发文量的数字变化来看,该时期相对于前两个时期属于一个阶梯式增长状态,非遗设计研究已逐渐成为学者们关注的热门话题。2020年发文量达

到98篇,是前一年的1.8倍,达到第一次研究高潮,并且逐年快速增长。经进一步研究,促进非遗设计发展的主要原因之一是国家对非遗文化的重视和宣传程度的加深,2020年文旅部发布推进非遗工作坊建设,将非遗与生产生活实践相结合,直接促进了非遗产品设计学科领域中轻工业手工业和工业通用技术及设备的发展;2021年中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》,将非物质文化遗产融入国民教育体系,使非遗设计的学科研究领域更丰富。

## (二) 来源期刊分析

为了确认国内非遗设计研究成果的主要发布平台和收录分布情况,对该领域文献的来源期刊进行了统计分析。共有191本期刊对非遗设计的相关文献进行了收录,其中包含美术和设计相关专业期刊,如《包装工程》《装饰》《美术大观》《美术观察》等;还有如《贵州民族研究》《艺术百家》《中国教育学刊》等综合性社会科学类期刊;并有《现代情报》《中草药》等信息科技、医药卫生领域等的学科期刊。将来源期刊按照收录数量进行降序排列统计(见表1),可知发文量排名第一的期刊是《包装工程》,发文量为155篇,约占文献总量的20%;发文量排名第二的是《上海纺织科技》,为63篇;排名第三的是《装饰》,该期刊发文量为51篇。从期刊的发文量数据分析可以看到,《包装工程》的发文量明显突出,肯定是核心区域期刊,为保证分析足够的准确性,不参与后续非遗设计文献离散状况分析。

依据布拉德福定律<sup>[6]</sup>,将190种期刊划分为发文数量较为接近的3个区域,即载文量在15篇以上的期刊有5种,发表论文195篇,此为核心区域;载文量4~15篇的期刊有30种,发表论文195篇,此为相关区域;载文量1~3篇的期刊有155种,发表论文219篇,此为离散区域,据此得出非遗设计研究来源期刊的离散状况(见表2)。三个区域期刊数量之比约为1:5:25,基本符合布拉德福定律核心区和相关区的期刊数量呈 $1:m:m^2$ 的关系,即布拉德福系数 $m=5$ 。为求准确性,将表2内容带入布拉德利散系数算法<sup>[7]</sup>,得出 $m=5$ , $P=5$ ,与表结果一致。从非遗设计研究来源期刊的离散状况可以看出,核心区期刊占期刊总量的2.6%,发表的论文占论文总数的32%;相关区期刊占期刊总数的15.8%,发表的论文占论文总数的32%;离散区期刊占期刊数的81.6%,发表论文占论文总数的36%。这3

表1 非遗设计研究来源期刊的发文章次(≥4)

序号	期刊	数量	序号	期刊	数量
1	包装工程	155	19	棉纺织技术	6
2	上海纺织科技	63	20	民族艺术	6
3	装饰	51	21	城市轨道交通研究	5
4	丝绸	42	22	传媒	5
5	家具与室内装饰	20	23	美术研究	5
6	印染	19	24	中国高等教育	5
7	四川戏剧	15	25	档案与建设	4
8	美术观察	14	26	纺织学报	4
9	美术大观	12	27	福建论坛(人文社会科学版)	4
10	艺术百家	10	28	环境工程	4
11	工业建筑	9	29	建筑科学	4
12	南京艺术学院学报(美术与设计)	9	30	民族艺术研究	4
13	文化遗产	9	31	皮革科学与工程	4
14	贵州民族研究	8	32	图书馆学研究	4
15	毛纺科技	8	33	图书馆杂志	4
16	中国教育学报	8	34	艺术工作	4
17	艺术评论	7	35	原生态民族文化学刊	4
18	建筑结构	6	36	职教论坛	4

表2 非遗设计研究来源期刊的离散状况

分区	期刊数	占期刊总数/%	期刊载文量	占论文总数/%	平均载文密度
核心区域	5	2.6	195	32.0	35
相关区域	30	15.8	195	32.0	6.5
离散区域	155	81.6	219	36.0	1.4
合计	190	100	609	100	

个区域的平均载文密度分别为35、6.5和1.4。由此可见非遗设计文献发文章次超过15篇的6种期刊构成了2006—2023年间非遗设计研究领域的主要核心研究阵地,其核心效应较为显著。

### (三) 研究作者及机构特征

通过对作者、机构进行共现分析来获取非遗设计研究领域的核心作者、机构以及相应的合作情况<sup>[8]</sup>。图3展示了非遗设计研究作者的合作共线图,自2006年以来,共有356名作者参与了非遗设计研究,当前非遗设计研究者已初具规模。图中大部分节点圈颜色单一,说明作者对于领域研究的延续性不足,缺乏研究的垂直性。节点连线共96条,作者间的合作不紧密,距成熟的学者合作群体仍有距离,大部分作者倾向于独立研究或与同一机构的作者合作。

发文最多的作者是季铁,共有相关文献8篇,且研究具有历史延续性,在非遗设计的平稳增长后期到

蓬勃发展期都有研究产出。以季铁为核心的团队皆为湖南大学的研究者,在探讨非遗设计的多元路径发展领域中提供了很大的贡献,例如对社区复兴、儿童教育、乡村扶贫等领域的非遗设计路径探索。其次是盛玉雯,发文6篇,发文时间处于非遗设计的蓬勃发展期,以盛玉雯为核心的团队也均来自同一机构,研究内容主要以机构所在地广东地区的非遗设计作品为主,在设计实践方面提供了方案参考。随着技术和经济的发展,非遗设计研究吸引了更多学科和机构的目光,因此各专业的研究学者和不同机构之间应该加强合作,拓宽非遗设计研究范畴。

非遗设计研究机构的时区图如图4所示,从节点和线条中可以看出,有312所机构进行了非遗设计研究,相互合作了92次。机构在非遗设计研究领域学术研究成果主要集中于各个高校的艺术相关学院,部分研究成果分散于研究机构和企业。随着2020年发文量的增多,其他学科机构才展现出来。时区图的左上角列举了与非遗设计相关文献发表数量排名前十的研究机构,天津理工大学和华南农业大学艺术学院是发文量最多的机构,发文量都为10篇,其次是华南农业大学和江南大学设计学院,分别发表了8篇和7篇。值得注意的是,天津理工大学是最具研究历时性的机构,于2014年在《包装工程》发表了该机构的第一篇文献对天津非遗文化保护提出创新策略后,间隔5年都有

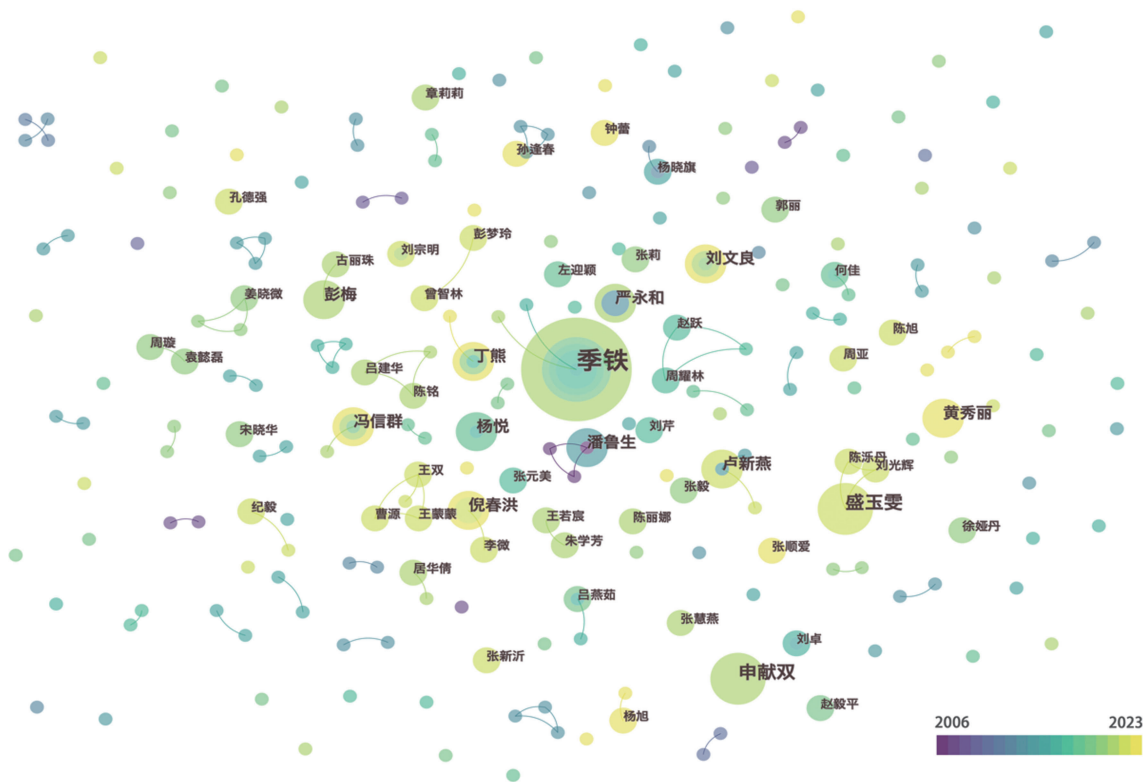


图3 非遗设计研究作者合作共现图谱

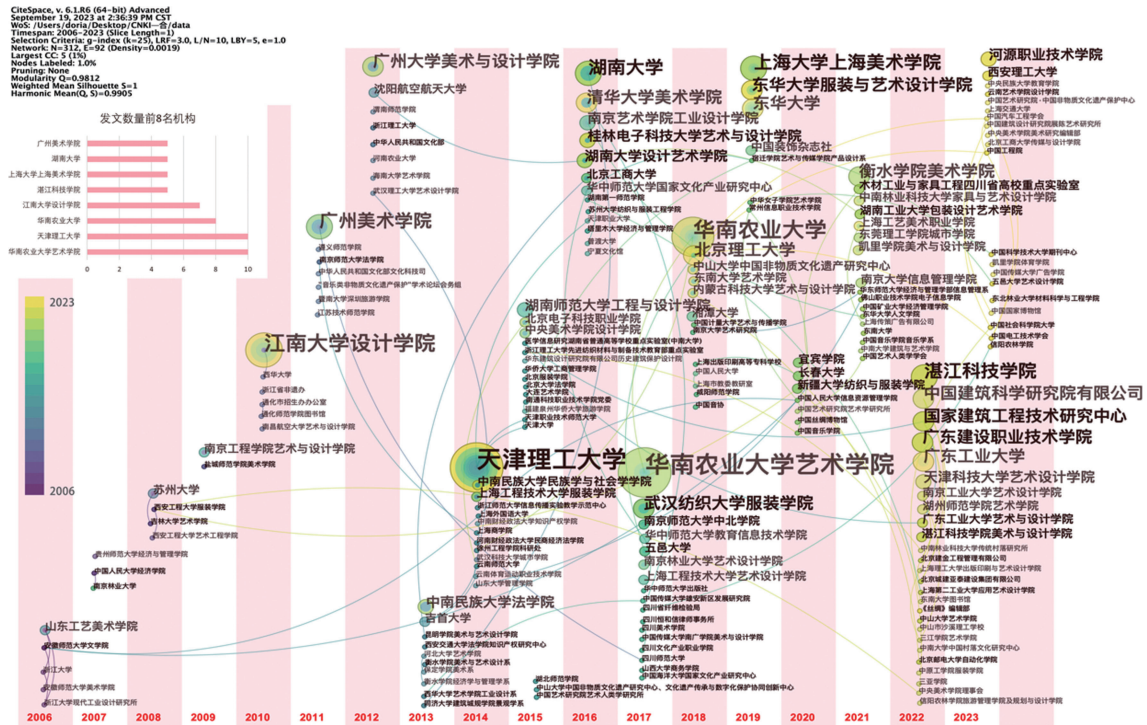


图4 非遗设计研究机构时区图

相关研究产出。中国建筑科学研究院有限公司和国家建筑工程技术研究中心是合作关系最紧密的机构团体,发表的4篇文章是关于中国工艺美术馆中国非物质文化遗产馆的项目设计。

#### (四) 研究热点及其演变

关键词在论文中具有重要的地位,它们是对文章主题的高度凝练和概括<sup>[9]</sup>。通过对关键词的频次、在不同年份的出现情况等信息进行深入剖析,可以获得

特定领域研究的热点问题,以及这些问题在学术界和实践中的受关注程度。此外,关键词的研究还能揭示出它们在特定期的重要性变化情况,从而为研究者提供清晰的时间分布,以便更好地理解和把握该领域的发展脉络。本文将结合关键词热点、频次、突现程度以及聚类四项重要指标进行关键词分析,从而明确非遗设计研究的研究热点及其演变过程。

### 1. 非遗设计关键词共现

关键词共现指在文献中某些词汇或名词短语共同出现的情况,通过分析这一现象可以揭示出代表某类学科中各研究主题之间的相互联系<sup>[10]</sup>。关键词共现分析主要基于关键词词频,即通过高频关键词确定该领域的研究热点,通过共现图谱的连接关系确定其紧密程度<sup>[11]</sup>。非遗设计研究的关键词共现网络图谱如图5所示,非遗设计研究中的关键词共有371个,关键词之间的连线共为490条。其中由非遗、非遗传承、非遗文化、创新设计、美术学院构成的生态框架关联性较强。参考普赖斯计算公式<sup>[12]</sup>  $M = 0.749(N_{max})^{1/2}$  确定高频阈值约为4(4.43取整),即高频关键词是 $\geq 4$ 的40个关键词。频次排名前十的关键词的相关信息如表3所示,其中“非遗文化”是出现最多的关键词,频次为35次;“非遗传承”是中心性超过0.1的唯一关键词,为0.19。由此可推断,非遗设计在“非遗文化”方向的研究文献

最多,非遗设计离不开对非遗文化独特内涵的把握。“非遗传承”与更多的关键词存在共现关系,成为非遗设计领域的研究重点,在研究中较为重要且具有较大的影响力,即非遗设计的目的就是能够更好地传承非遗。“创新设计”“文创产品”“乡村振兴”“服装设计”“产品设计”等是除去含非遗的关键词后出现频率较高的关键词,代表着非遗设计应用的具体领域。

### 2. 关键词聚类

为了更好地研究非遗设计领域的研究热点,借助 Citespace的关键词聚类功能,通过对数似然率算法(LLR)将关键词划分为了7个聚类集群网络,越小的数字代表聚类包含的关键词越多,并生成了对应的时间线图,如图6所示。Citespace依据网络结构和聚类的清晰度,提供了模块值(Q值,即Modularity Q)和平均轮廓值(S,即Mean Silhouette)两个指标<sup>[13]</sup>,当  $Q > 0.3$  时,聚类结构就是显著的,当S达到0.7就可认为聚类是令人信服的。本研究中的  $Q=0.776 2, S=0.947 1$ , 因此该聚类图谱的聚类结构十分显著,聚类效果稳定。进一步整理了关键词聚类信息图谱后的运算数据,截取了每一聚类的前四个代表性最强的关键词,借助这些关键词有助于定位该聚类核心研究圈的文章主要内容,详细的关键词聚类信息表如表4所示。根据聚类信息,可以将2003—2023年非遗设计研究领域分

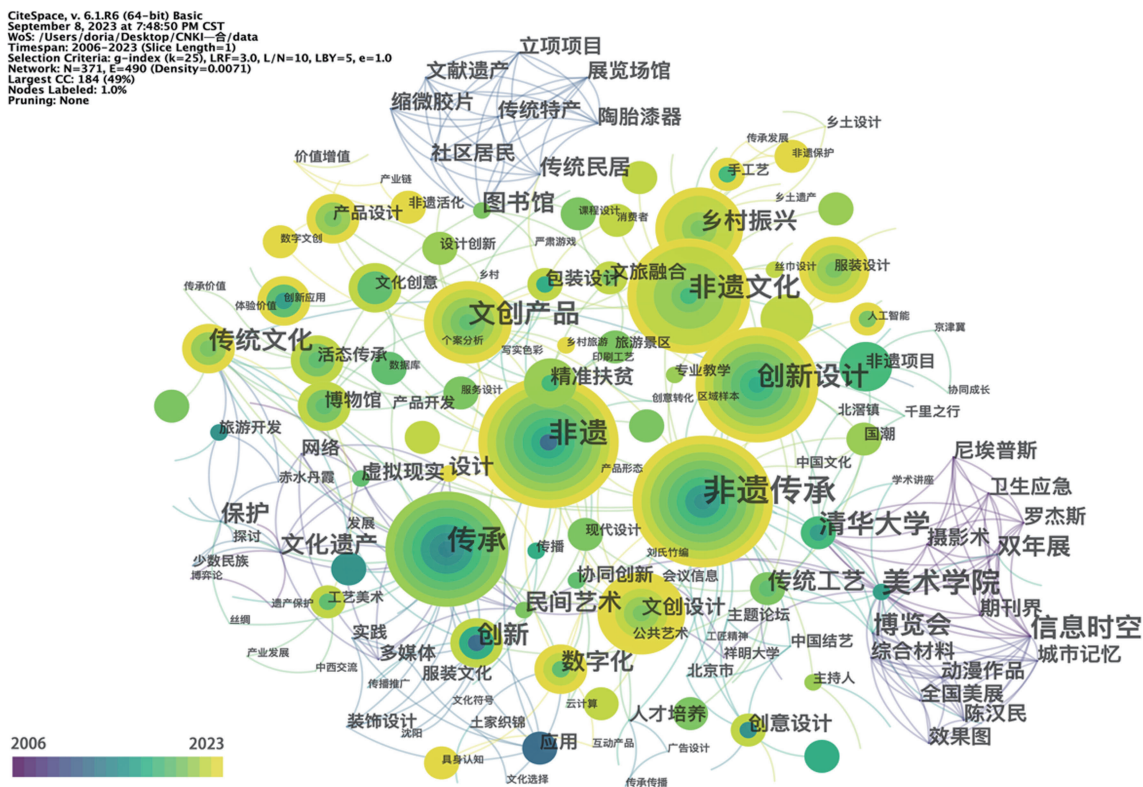


图5 关键词共现网络图谱

表3 关键词高频词频统计(≥10)

序号	频次	中心性	最早年份	关键词
1	35	0.05	2018	非遗文化
2	27	0.19	2015	非遗传承
3	27	0.08	2012	非遗
4	25	0.07	2012	创新设计
5	20	0.05	2009	传承
6	19	0.08	2019	文创产品
7	18	0.06	2019	乡村振兴
8	17	0.02	2020	文创设计
9	12	0.01	2020	服装设计
10	12	0.07	2011	传统文化

为以下三个热点领域。

领域一:以非遗设计的相关理论为视角。该领域主要包含非遗设计的相关理论研究以及有关词语的概念界定,大体可归为由#0、#1、#5号聚类组成。这三个聚类形成的时间线呈现了非遗设计的相关理论不同时期的发展进程,实现了从如何做非遗设计到如何做好非遗设计的转变。在非遗设计的缓慢起步期,研究主要集中在对设计理念与非遗特点融合的策略寻求,如汪安康等<sup>[4]</sup>于2006年探讨了非物质设计理念与文化遗产保护中非物质文化遗产保护的关系,首次对设计理念与文化保护结合的可行性进行探索;牟维等<sup>[5]</sup>提出运用博弈理论将非物质文化保护与个人意识统一的

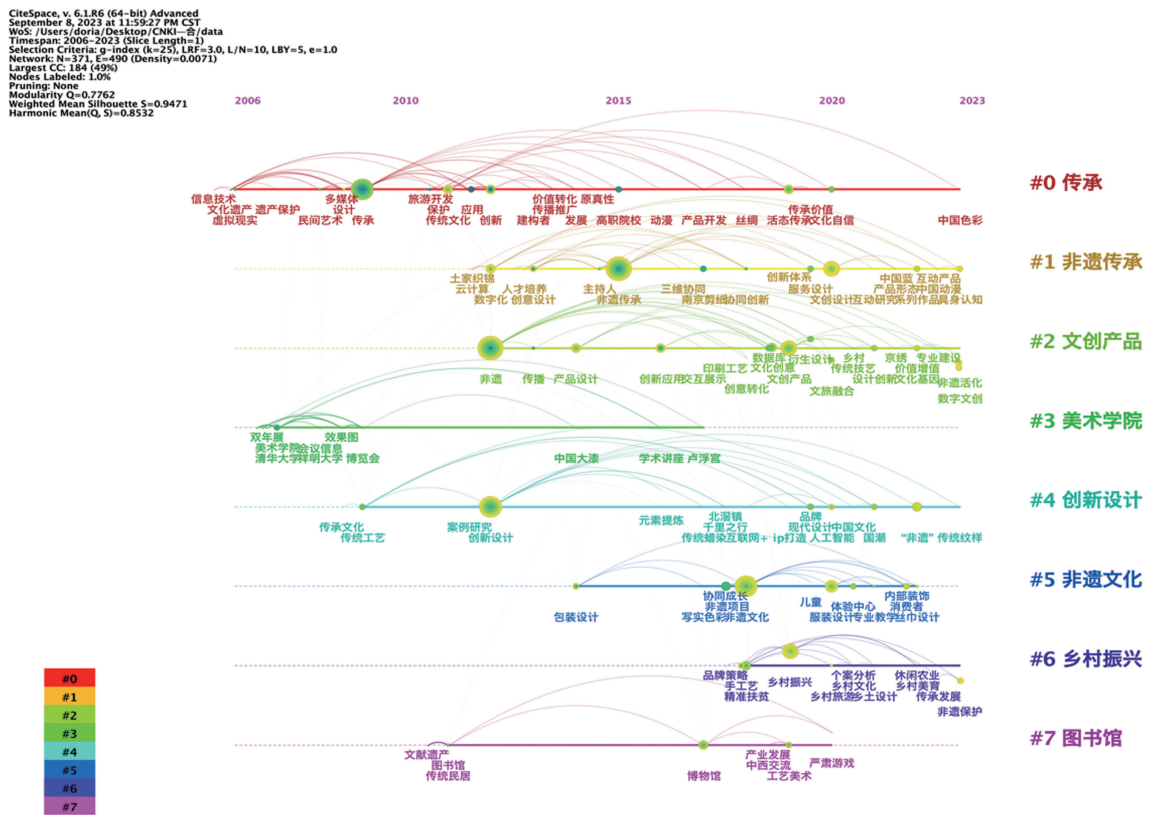


图6 关键词聚类时间线图谱

表4 非遗设计研究关键词聚类信息

序号	数量	紧密度	平均年份	相关描述词(LLR算法)
0	40	0.952	2012	传承(25.04, 1.0E-4);保护(14.18, 0.001);文化遗产(14.18, 0.001);传统文化(14.18, 0.001)
1	33	0.978	2016	非遗传承(19.93, 1.0E-4);创意设计(14.18, 0.001);人才培养(10.61, 0.005);主持人(7.05, 0.01)
2	28	0.897	2019	文创产品(17.54, 1.0E-4);非遗(15.89, 1.0E-4);产品设计(13.99, 0.001);文化创意(10.46, 0.005);
3	21	0.975	2009	美术学院(16.31, 1.0E-4);信息时空(10.81, 0.005);非物质文化遗产保护(7.13, 0.01);清华大学(7.13, 0.01);
4	17	0.896	2017	创新设计(22.85, 1.0E-4);传统工艺(18.21, 1.0E-4);国潮(9.03, 0.005);人工智能(9.03, 0.005);
5	16	0.897	2019	非遗文化(41.61, 1.0E-4);服装设计(14.8, 0.001);专业教学(11.06, 0.001);非物质文化遗产(7.9, 0.005);
6	15	0.99	2020	乡村振兴(21.37, 1.0E-4);精准扶贫(10.57, 0.005);乡土设计(10.57, 0.005);创造性转化(5.26, 0.05)
7	14	0.99	2013	图书馆(10.94, 0.001);博物馆(10.94, 0.001);工艺美术(7.25, 0.01);中西交流(5.44, 0.05)

非遗保护策略设计新视角。平稳成长期则是对不同理论视阈下的非遗设计方法理论进行探讨。如王家飞<sup>[16]</sup>对非物质文化遗产特点与现代设计理论相同点进行探究,总结非遗文化产品的设计策略;吕中意<sup>[17]</sup>从活态传承角度定义非遗产品设计开发原则,并提出开发思路。到了蓬勃发展期随着研究内容的深入和研究学科的广泛,增添了关于非遗设计相关的方法论研究,并且理论系统逐步完善。齐海涛<sup>[18]</sup>从视觉层面入手探讨了符号学语意下的非遗元素的衍生创新设计方法;章莉莉等<sup>[19]</sup>通过解析新时代“国潮热”的现象,以刺绣为例分析从国潮和非遗两个角度下的创新设计理念;王洪亮<sup>[20]</sup>通过对非遗文化在设计中的3C维度分析,提出非遗传播中UFO设计观念,更加拓宽了非遗设计的设计理论道路。总的来说,非遗设计的理论拓展得到了信息科技和社会热点的加持,不断激发出新的生命活力。

领域二:以非遗设计的设计策略为视角。该领域的研究主要是探讨设计方法、设计模式和设计原则等应用到非遗保护中的效果和设计门类。主要概括为#2、#4号聚类。从时间发展来看,处在缓慢起步期的设计策略以传统工艺的传承途径为主,彭冬梅等<sup>[21]</sup>以山东工艺美术学院与浙江大学合作的数字化民间艺术非物质文化遗产保护项目为例,探讨了数字化保护非遗的保护新手段。到了平稳成长期,设计策略实现了从对“传统工艺”设计保护到对非遗项目进行“创新设计”“元素提取”的转变。汪颖<sup>[22]</sup>主要通过体验性的创新设计手段研究了民间文学、传统工艺、民间舞蹈三类非物质文化遗产的设计实践路径;叶聪<sup>[23]</sup>对“南京非遗”资源的视觉文化元素进行深入分析和提炼,并在创新家具产品设计中应用这些元素;倪敏等<sup>[24]</sup>结合非遗纺织品相互融设计案例研究年画吉祥元素在纺织品设计中的运用。到蓬勃发展期时关键节点词变多,呈现出以非遗文创产品设计策略研究为热点,其他设计门类多元化发展的特点。李文嘉等<sup>[25]</sup>从序列结构、触发点、叙事场等方面提出了乡村文创产品设计叙事创新策略,为其内涵发展提供了叙事框架和设计实践路径;王欣等<sup>[26]</sup>探讨了非遗建筑彩的保护价值和活态化传承手段;任英丽等<sup>[27]</sup>运用联合分析法为非遗文化APP设计提供设计思路;方潇<sup>[28]</sup>提供了非遗数字文创研究的图像叙事设计思路,延伸了新时代非遗设计方式。随着研究学者的增多和更多设计门类融入,研究的设计策略发展方向走向数字化、再设计应用化,更能凸显中国非遗文化的独特色彩。

领域三:以非遗设计的赋能价值为视角,包括了#3、#6、#7号聚类。该视角主要研究主要探讨非遗设计在市场需求下实现社会价值的途径可以将非遗设计的赋能价值分为三个类别:(1)非遗设计加快美育建设;(2)非遗设计促进人文交流;(3)非遗设计助力乡村振兴。

在美育建设方面,学校阵地是主要发展力量。南京工程学院等主办的“非物质文化遗产保护工作中的工艺美术教育研讨会”针对该方向中美术教育的发展方向和改革策略进行探讨<sup>[29]</sup>;左迎颖等<sup>[30]</sup>以湘潭大学艺术学院与“本顺竹艺”项目的合作为例,以此来凸显非遗实践在教学环节中的重要性,表达了非遗品牌构建与艺术设计教学不可分割的观点。随着国家对美育的重视,美育建走出了学校内部,盛玉雯<sup>[31]</sup>探讨了乡村美育与非遗文创之间的关系,指出非遗文创设计有助于唤起当地人对人文的意识,促进城乡融合发展。

在促进人文交流方面,逐渐形成从馆藏体验传播文化到产品价值传播文化的热点转变趋势。文化科技司发布的2011年度“国家文化科技创新项目”包含了互动展示技术融入文化展览馆的研究和以文化产业园为载体保护利用传统文化遗产的应用研究<sup>[32]</sup>。汤金羽等<sup>[33]</sup>探究数字非遗通过严肃游戏进行有效传承的方式,为我国图书馆、博物馆等文化机构提出严肃游戏项目开发及针对性建议。刘少艾等<sup>[34]</sup>提出非遗文化旅游产品需要以旅游者感知为导向,提升真实性为目标,以实现非遗文化旅游价值。周致欣等<sup>[35]</sup>产业化视角重新审视非物质文化遗产的保护与传承,将其文化内涵以符号化、抽象化、概念化的方式注入当下文创旅游产品设计中。

在乡村振兴方面,刘元风教授<sup>[36]</sup>认为,艺术家、设计师主动通过一些特定场合的设计传递和传播民族文化,是责任和义务。刘福青<sup>[37]</sup>梳理了艺术设计振兴乡村的相关理论研究,明确表明了艺术设计在推动农村精准扶贫方面展现了创新性的作用。徐滢洁<sup>[38]</sup>认为在文创引领下,湘西苗绣不断激活农村经济发展活力,为民族地区乡村可持续发展提供动力。整体来看,缓慢起步期时在非遗设计的价值体现在以美术学院为核心的教育领域丰富了美育的文化内涵,同时也吸引了学者进行非遗设计研究,两者相辅相成;缓慢起步期时非遗设计领域研究热点从单一学科转移到以博物馆为代表的文化馆类非遗设计价值研究,促进地方性人文建设;到了蓬勃发展期,乡村振兴成为非遗赋能的焦点话题,非遗设计在各个方面助力动乡村建设。非遗设计



宣传非遗文化、为产品赋能、促进非遗经济发展,在不同领域有着独特的历史使命。

### 3. 突现词分析

突现词是研究领域某一时期内特定关键词频繁出现,成为该领域研究的重要术语<sup>[39]</sup>。利用Citespace的突现值检测功能对非遗设计研究中的突现词进行检测,以明确非遗设计在阶段性前沿研究领域的发展方向,得到非遗设计研究引用次数最高的前10个关键词如图6所示。

通过对非遗设计研究文献中突显的重要内容进行分析,非遗设计研究的热点趋势受国家政策和国家专项资金项目支持的影响。“文化遗产”突现时间处于非遗设计的缓慢起步期,在2006—2011年间,是学者们早期关注的前沿领域。从政策上看,《国家非物质文化遗产保护与管理暂行办法》于2006年开始施行,对非遗保护策略进行了规范,并引发了人们对非遗的关注和讨论,奠定了非遗设计制度理论保障。这一时期非遗保护是处于搜查、整合阶段。2011年《中华人民共和国非物质文化遗产法》指出非遗可以与大众消费相结合,提出“生产性保护”政策,主要是以保护非遗为主脉络进行资源转化形式,开始出现以“保护”为关键词的非遗设计研究。党的十八大明确文化建设重点任务、建设文化强国,加大了在文化产业发展、文物和非物质文化遗产保护等专项资金投入,为非遗设计提供了一个很好的研究环境。平稳增长期出现4个热点方向,2014年国务院印发了《推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》<sup>[39]</sup>指出,以文化提升相关产业产品和服务的附加值,坚持保护传承和创新发展相结合,发掘民族文化元素,突出地域特色,保护

传承传统技艺。非遗文化和设计应用融合已逐渐兴起,这个阶段的研究热点是“保护”和“传承”,更明确了非遗设计的目的是传承和保护非遗文化特性。2017—2020年出现了“博物馆”及“非遗”2个突现词,且“博物馆”突现强度最高,表明这一阶段我国非遗设计开始聚焦于博物馆非遗开发。2017年以来,我国就非遗文化创新出台了一系列文件,都强调了要从传统特色非遗中汲取有价值的独特元素,融入人们的生活场景中去。2019年中国民俗学会会长叶涛提出:活态传承是“非遗”保护的基础。在博物馆体验中融入非遗元素即是文旅融合的一种方式同时也践行了非遗的活态保护理念。处于非遗设计蓬勃发展期的突现词有5个,“非遗文化”突现强度最高,且与其他关键词联系密切。2020年,国家文旅部发布了《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》,提出要“以文塑旅,以旅彰文”;文化和旅游融合发展在2021年“十四五”规划中得到进一步推动。可以看出,国家对于文化软实力的重视推动了非遗文化的研究。从设计门类角度看,服装设计与非遗文化相融的热度开始较早,而文创设计和文创产品的突显力度较高,说明未来的研究热点趋势是非遗文创设计。在2021—2023年的突现词强度最高的是“乡村振兴”,是非遗设计研究的新兴产业和学者关注的重要方向。2021年,我国正式脱贫攻坚,非遗设计带来的经济价值为乡村振兴提供了很好的道路支持。非遗设计推动了农村精准扶贫的进程,设计与文化、设计与旅游、设计与产业、设计与手工艺等领域通过跨学科资源整合创新实现融合。

总的来看,随着时间的推移,非遗设计成为越来越受到学者们关注的研究领域,而非遗设计的内容和文

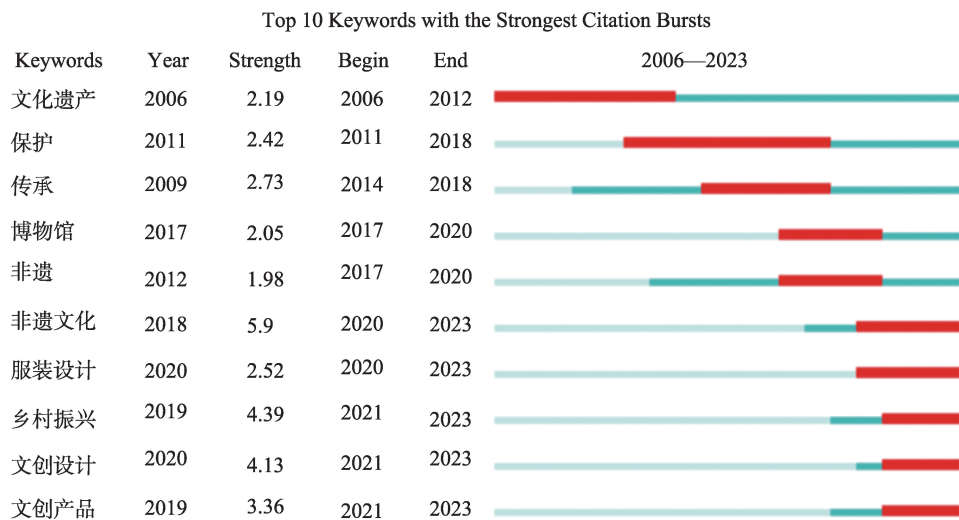


图7 非遗设计研究关键词突现图谱

化遗产的传承与保护密不可分,是研究的核心所在。相关政策能够引导非遗设计研究的热点,如文旅融合、乡村振兴、非物质文化遗产传承发展等,而非遗设计的加入能丰富国家相关政策的实施方案。

### 三、未来趋势展望

近年来,非遗设计成为学者们的研究热点,其核心理念是通过提取非遗资源的特点元素,以保护和传播非遗文化为目的有效地与设计理念相结合,践行活态传承的概念,将非遗融入人们的生活中,实现设计赋能的经济与文化价值。随着社会进步、经济发展和科技创新,非遗设计的发展既有机遇也有挑战。面对新时期新技术,非遗设计研究如何走向更系统的理论研究和实践道路,如何创作和推广更有价值的非遗设计,为促进我国文化建设事业提供更有力的支持,是当前非遗设计研究学界需要思考研究的课题。基于此,结合上述对文献计量数据分析和我国的宏观背景因素,预测我国非遗设计的发展走向将主要体现在以下三个方面。

第一,从研究理念来看,非遗设计向着融合发展的道路前行。我国对于非遗的保护政策从对非遗生存性担忧的“抢救性”保护措施到之后挖掘非遗经济价值的“合理利用”转变,两个时期融合紧密。非遗设计的主要核心就是承载着我国独特的优秀非遗文化,作为打造我国文化品牌重要的一环,非遗设计的理念更要与时俱进地发展。随着人们生活质量的上升和科技的发展,非遗设计要更加积极地与其他学科领域进行融合,如信息技术、虚拟现实技术等,创造更具创新性和前瞻性的可持续传承方式,拓展非遗设计研究领域的厚度和深度。

第二,从实践思路来看,非遗设计要更加注重于实证研究和设计落地。从文献计量数据分析来看,非遗设计的研究热点方向在文创产品开发设计上,在文创研究内容方面,手工艺非遗的合作融合程度较高。但随着热度升高,非遗文创也出现了纯手工艺品量产水平低、文创设计产品同质化严重、非遗差异特色不明显等问题。其核心关键要尊重非遗的地方主体性,等于说要正确协同传承人、设计师、消费者三者之间的关系。非遗传承人懂得非遗文化内涵,设计师能将非遗价值与设计艺术有机地结合,消费者喜好决定了非遗文创的市场性。当前的非遗设计领域已形成了一批较有影响力的核心研究者,然而这些核心研究者之间的合作关系尚未形成固定模式,研究者跨机构间的学术

合作还有待加强。非遗设计的设计思路研究需要更多学科的研究者加入,同时学校和社会也要加大非遗设计教育的关注,加强校企合作,培养更多非遗设计师和从业者,促进领域发展。

第三,从产业价值来看,非遗设计成为文化产业创新的重要组成。根据研究方向分析,非遗设计的研究内容从主要围绕非遗的传承保护与开发到现在关注非遗设计带来的价值赋能,比如非遗设计参与到“精准扶贫”“乡村建设”中是未来的热门话题之一。非遗设计在许多地区成为了重要的经济支柱产业,为当地的经济繁荣作出了积极的贡献,同时也推动了相关产业链的发展,为当地经济注入新的动力。在文化传播方面,非遗设计比赛在近些年增多,如2023年首届海峡两岸高校南华彝绣艺术创意大赛就是在传播南华彝绣独特魅力的基础上,与艺术、创意、乡村振兴等多方结合,起到了对于南华彝绣知名度的宣传和对于南华彝绣艺术设计价值的挖掘作用。包括很多国际赛事获奖作品里,中国非遗文化的身影也逐渐受到设计师们的喜爱。随着全球化的进程,通过非遗设计的传播与输出有利于中华文化在国际的交流,推动中国非物质文化遗产在国际上的传播。

### 四、结语

为了丰富非遗设计研究的系统性,本研究采用文献计量学方法通过构建和描绘的可视化图谱,为相关研究者提供了具有参考价值的脉络整理、热点分析和趋势预测。非遗设计研究发展的路还很长,现代技术的进步和文化产业市场的繁荣为非遗设计发展提供了新的机遇。国家政策的支持和文化创意产业市场的热度也吸引了更多的投资和关注,推动了非遗设计的蓬勃发展,使非遗文化焕发出新的生机。但本研究仍有文献数据源局限性的问题,本研究数据源仅选用CNKI数据库中的部分优质期刊论文,报纸、网站、研讨会论文等都未考虑,所收集的文献数据范围不能完全概括该领域的所有发展方面。综合而言,希望本文能够帮助学者们深入了解非遗设计的研究现状和发展历程,并为未来产出更多关于非遗设计的优秀科研成果提供借鉴。

### 参考文献

- [1] 廖远征.磁器口古镇非物质文化遗产旅游开发研究[D].

- 重庆:重庆师范大学,2016.
- [2] 袁航. 习近平总书记关于非物质文化遗产保护传承重要论述的三维分析[J]. 求知,2023(8):15-18.
- [3] 刘维尚,郭绮涵,李子翔,等. 基于文献计量的我国服务设计研究现状与趋势分析[J]. 包装工程,2023,44(10):231-240.
- [4] 赵蓉英,郭月培. 近10年我国信息可视化研究的计量分析[J]. 情报科学,2014,32(5):3-6.
- [5] 王伟杰,徐小玲. 我国“非遗”数字化保护现状及未来发展路径探析[J]. 歌海,2020(5):24-29.
- [6] 赵玉珍. 运用布拉德福定律研究中国沙棘文献的核心期刊[J]. 情报科学,2000,18(5):462-464.
- [7] 唐素贞. 应用布拉德福定律分析建筑学学术论文在相关期刊的分布情况[J]. 甘肃科技纵横,2011,40(5):101-103.
- [8] 潘燕. 基于文献计量的我国传统技艺类非遗研究态势与热点问题分析[J]. 文化创新比较研究,2023,7(17):185-192.
- [9] 谭春辉,桑静. 我国人文社会科学评价研究三十年——基于CNKI期刊数据库的可视化分析[J]. 情报杂志,2013,32(12):132-138.
- [10] 杨家英,郑念. 新冠肺炎疫情期间应急科普推文内容的演变——基于共词分析方法[J]. 科技导报,2020,38(15):129-137.
- [11] 周详,王小梅,李璐,等. 中国职业教育研究的前沿与进展——2021年全国高校职业教育科研论文统计分析[J]. 中国高教研究,2022(12):94-102.
- [12] 郭文斌. 知识图谱理论在教育与心理研究中的应用[M]. 杭州:浙江大学出版社,2015:111.
- [13] 陈悦,陈超美,刘则渊,等. CiteSpace知识图谱的方法论功能[J]. 科学学研究,2015,33(2):242-253.
- [14] 汪安康,桑农. 非物质设计理念对文化遗产保护的启示[J]. 装饰,2006(6):8-9.
- [15] 牟维,李琦. 非物质文化遗产保护过程中的博弈探索[J]. 西南民族大学学报(人文社科版),2007,28(7):141-143.
- [16] 王家飞. 基于跨界打造非遗文化创意产品的设计研究[J]. 包装工程,2019,40(22):253-259.
- [17] 吕中意. 活态传承视域下的非遗产品开发[J]. 艺术百家,2019,35(3):185-190.
- [18] 齐海涛. 符号学语意下非遗视觉元素创新衍生设计探析[J]. 包装工程,2020,41(20):195-199.
- [19] 章莉莉,李姣姣. 新时代国潮热视域下的刺绣传统工艺创新设计[J]. 美术观察,2021(2):18-20.
- [20] 王洪亮. 非遗新媒体传播的3C维度与UFO设计观念[J]. 现代传播(中国传媒大学学报),2023,45(4):152-158.
- [21] 彭冬梅,潘鲁生,孙守迁. 数字化保护——非物质文化遗产保护的新手段[J]. 中国书画,2006(4):193-195.
- [22] 汪颖. 基于非物质文化遗产的创新设计案例研究[J]. 包装工程,2012,33(12):68-71.
- [23] 叶聪. “南京非遗”文化视域下的家具产品创新设计研究[J]. 包装工程,2014,35(14):65-69.
- [24] 倪敏,官伟波,张小英. 年画吉祥元素在纺织品设计中的应用[J]. 棉纺织技术,2019,47(5):81-84.
- [25] 李文嘉,高瑶瑶,张再瑜. 认知叙事视域下乡村文创产品创新策略研究[J]. 包装工程,2021,42(20):381-388.
- [26] 王欣,肖玥琪. 非遗创新视阈下的建筑彩作审美维度研究——以湖北荆州章华寺彩作为例[J]. 四川戏剧,2021(6):60-63.
- [27] 任英丽,常虹,谷岩帅. 基于联合分析法的非遗文化APP界面设计[J]. 包装工程,2022,43(6):150-156.
- [28] 方潇. 基于图像叙事的杨家埠木版年画数字文创设计研究[J]. 包装工程,2023,44(10):411-419.
- [29] 佚名. 信息时空[J]. 装饰,2009(10):5-7.
- [30] 左迎颖,钟媛. 基于校企合作的“非遗”品牌化创新实践研究——以湘潭大学艺术学院与“本顺竹艺”项目合作为例[J]. 美术大观,2018(9):138-139.
- [31] 盛玉雯. 文遗复兴,青春向阳:乡村美育助力乡村振兴路径探析[J]. 包装工程,2022,43(S1):366-372.
- [32] 中华人民共和国文化部文化科技司. 2011年度“国家文化科技创新项目”立项项目[J]. 艺术百家,2011,27(5):269-278.
- [33] 汤金羽,朱学芳. 数字非遗传承中严肃游戏项目开发与应用探讨[J]. 图书情报工作,2020,64(10):35-45.
- [34] 刘少艾,林迎星. 游客参与、真实性感知与非遗文化旅游价值开发[J]. 福建论坛(人文社会科学版),2020(12):99-108.
- [35] 周致欣,王欣雨. 基于非物质文化遗产的文创产品开发策略分析[J]. 工业工程设计,2020,2(5):80-84.
- [36] 刘元凤. 民族文化情怀与设计释放[J]. 艺术设计研究,2015(4):26-29.
- [37] 刘福青,刘红秀. 乡村振兴创新路径中艺术设计的作用——评《艺术振兴乡村途径研究》[J]. 中国食用菌,2020,39(11):260.
- [38] 徐滢洁. 民族文创产品助推精准扶贫和乡村振兴研究——以湘西苗绣为例[J]. 民族论坛,2021(3):69-77.
- [39] 邱均平. 信息计量学[M]. 武汉:武汉大学出版社,2007.